

KAOS SEBAGAI MEDIA DAKWAH

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh:

Chairul Anwar

NIM 41911010028

Program Studi Desain Produk


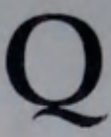
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Dosen Pembimbing:

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2016

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chairul ANwar
 Nomor Induk Mahasiswa : 41911010028
 Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia
 Fakultas : Fakultas Desain Dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.


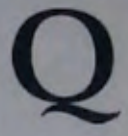
Jakarta, 19 Januari 2016

Yang memberikan pernyataan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Chairul Anwar

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPRESIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

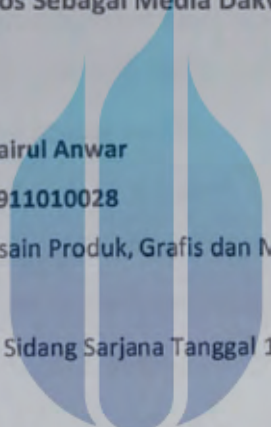
Semester: Genap

Tahun akademik: 2011/2012

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain Dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Kaos Sebagai Media Dakwah
 Disusun Oleh :
 Nama : Chairul Anwar
 NIM : 41911010028
 Jurusan/Program Studi : Desain Produk, Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 11 Januari 2016



Pembimbing,

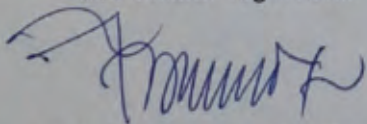
UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds.

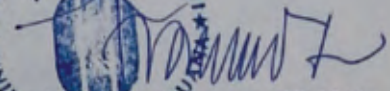
Jakarta, 6 Juli 2015

Mengetahui,
 Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds.

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah, segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, Atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Kaos sebagai media dakwah”. Tugas Akhir ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada Program Studi Design Produk strata 1 Fakultas Design dan Seni Kreatif.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat saran, dorongan, bimbingan serta keterangan-keterangan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, namun dapat membukakan mata penulis bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut adalah guru yang terbaik bagi penulis. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat banyak membantu sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutup diri terhadap segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi diri penulis.

Akhir kata semoga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, institusi pendidikan dan masyarakat luas.

Amin!



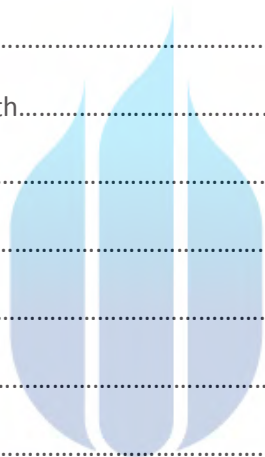
DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
II. METODE PERANCANGAN.....	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Kelompok Pengguna Produk.....	8
C. Tujuan dan Manfaat.....	9
1. Tujuan Perancangan.....	9
2. Manfaat Perancangan.....	9
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	9
E. Skema Proses Kerja.....	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	19
A. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	19
B. Kelompok Data Berkaitan dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.....	20
C. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Rancangan.....	24
D. Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	27
IV. KONSEP PERANCANGAN.....	28
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	28
B. Tataran Sistem.....	28
C. Tataran Produk.....	29
D. Tataran Elemen.....	31
V. PAMERAN.....	54
KEPUSTAKAAN.....	55
KESIMPULAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 logo brand kaos omar	5
Gambar 2 Contoh Desain Kaos Omar.....	5
Gambar 3 Logo Brand Kaos 1God Clothing.....	6
Gambar 4 Contoh Desain Kaos 1God Clothing.....	6
Gambar 5 Logo Brand Kaos Art Ghuraba.....	7
Gambar 6 Contoh Desain Kaos Art Ghuraba.....	7
Gambar 7 Skema Kerja.....	12
Gambar 8 Sketsa “Sedikit Banyak Haram.....	13
Gambar 9 Sketsa “Sunnah Janggut”	13
Gambar 10 Sketsa “Work Hard Pray Harder”	14
Gambar 11 Sketsa “Mati Itu Pasti”	14
Gambar 12 Sketsa “Ilmu Sebelum Amal”	14
Gambar 13 Sketsa “1 and Only God”	14
Gambar 14 Sketsa “Hujan”	15
Gambar 15 Sketsa “Sholat Jumat”	15
Gambar 16 Sketsa “Hear and Obey”	15
Gambar 17 Sketsa “Let’s Read and Listen”	15
Gambar 18 Proses Edit Digital.....	16
Gambar 19 Proses Edit Digital.....	16
Gambar 20 Foto Produk.....	17
Gambar 21 Foto Produk.....	17
Gambar 22 Website Ideentity.....	18
Gambar 23 Foto Produk.....	29
Gambar 24 Foto Produk.....	29

Gambar 25 Packaging Kardus.....	30
Gambar 26 Packaging Tote Bag.....	30
Gambar 27 Desain 1.....	32
Gambar 28 Font Arial Black.....	32
Gambar 29 Font Ballpark Weiner.....	32
Gambar 30 Desain 2.....	34
Gambar 31 Font Rurable.....	34
Gambar 32 Desain 3.....	36
Gambar 33 Penggunaan Brush pada Path.....	36
Gambar 34 Font Arial Black.....	36
Gambar 35 Desain 4.....	38
Gambar 36 Custom Lettering.....	38
Gambar 37 Font Basic Title Font.....	39
Gambar 38 Desain 5.....	40
Gambar 39 Font Franklim Gothic Heavy.....	40
Gambar 40 Font Penelope Anne.....	40
Gambar 41 Desain 6.....	42
Gambar 42 Penggunaan Brush pada Path.....	42
Gambar 43 Custom Lettering.....	42
Gambar 44 Font Niagara Solid.....	43
Gambar 45 Font Arial Black.....	43
Gambar 46 Desain 7.....	44
Gambar 47 Font Basic Title Font.....	44
Gambar 48 Desain 8.....	46
Gambar 49 Font Book Antiqua.....	47



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Gambar 50 Font Today.....	47
Gambar 51 Desain 9.....	49
Gambar 52 Font Book Antiqua.....	49
Gambar 53 Font Rockwell.....	50
Gambar 54 Custom Lettering.....	50
Gambar 55 Font Times New Roman.....	50
Gambar 56 Desain 10.....	52
Gambar 57 Font Motion Picture.....	52
Gambar 58 Foto Dokumentasi Pameran.....	54
Gambar 59 Foto Dokumentasi Pameran.....	54

