

T-SHIRT AS DAKWAH MEDIA

Written Project Report

Study Program Product Design Department of Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2016

By: **Chairul Anwar**

ABSTRACT

The utilization of t-shirt as a media for dakwah has lately become popular amongst creative dakwah movements nowadays. Even though there are few local t-shirt brands which offer several dakwah designs, designer has not seen any brand that segmented their product for young muslim which can keep up with the latest trend of design. This interests designer to design a new dakwah t-shirt brand for young muslim.

The purpose of this study is to make a t-shirt brand which as one of creative dakwah media for young muslim, and the objectives are: (1) To apply design principles in the field involved which is t-shirt production using screen printing technique. (2) To deliver a message of Islam using t-shirt as its media. (3) To make Islamic t-shirt brand aiming for young muslim.

This dakwah t-shirt can be one of the new media to convey messages of Islam in everyday life, with the result that it can remind one another who reads it to do good and leave disobedience and to be actively participated to enliven the creative dakwah of Islam in Indonesia.

Keywords: t-shirt, dakwah, creative, screen printing

KAOS SEBAGAI MEDIA DAKWAH

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2016

Oleh: **Chairul Anwar**

ABSTRAK

Pemanfaatan kaos sebagai media dakwah Islam belakangan menjadi fenomena yang populer di tengah maraknya dakwah kreatif di era modern seperti sekarang ini. Walaupun semakin ramai brand-brand local yang menawarkan berbagai desain kaos dakwah, perancang belum melihat adanya segmentasi pasar yang mengkhususkan kaos untuk para pemuda muslim yang mengikuti perkembangan desain yang sedang populer. Hal ini menarik minat perancang untuk mendesain sebuah brand kaos dakwah Islam yang ditujukan untuk para pemuda muslim.

Maksud dari perancangan ini adalah: menjadikan kaos sebagai media dakwah kreatif bagi pemuda muslim, selanjutnya untuk tujuannya: (1) Mengaplikasikan ilmu desain pada bidang yang digeluti yaitu produksi kaos dengan teknik screen printing (2) Menyampaikan pesan dakwah Islam melalui media kaos. (3) Membuat brand kaos dakwah Islam yang ditujukan bagi pemuda muslim.

Kaos dakwah ini dapat menjadi salah satu media baru untuk menyampaikan pesan dakwah dalam kehidupan sehari-hari, sehingga dapat saling mengingatkan bagi setiap yang membaca untuk melakukan kebaikan dan meninggalkan kemaksiatan serta ikut berperan aktif dalam rangka menyemarakkan dakwah kreatif di Indonesia.

Kata kunci: kaos, dakwah, kreatif, screen printing