PERANCANGAN VISUAL PROMOSI KLINIK SAKTI MEDIKA MELALUI PLATFORM INSTAGRAM

TUGAS AKHIR

Annisa Ananda Mulya
NIM: 42320010139

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI KLINIK SAKTI MEDIKA MELALUI PLATFORM INSTAGRAM

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Annisa Ananda Mulya
NIM: 42320010139

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Ananda Mulya

NIM : 42320010139

Fakultas/Program Studi : PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: "PERANCANGAN VISUAL PROMOSI KLINIK SAKTI MEDIKA MELALUI PLATFORM INSTAGRAM" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Juli 2026



Annisa Ananda Mulya

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Annisa Ananda Mulya

NIM 42320010139

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Perancangan Strategi Visual Promosi Klinik Sakti Medika melalui Platform Instagram"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 1**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

Anwar Maulana, ST

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Annisa Ananda Mulya
NIM	:	42320010139
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Strategi Visual Promosi Klinik Sakti Medika melalui Platform Instagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 28 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds)
NIDN: 317078006

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)	(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0306088302	NIDN: 0304039101

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana;
3. Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana;
4. Junaidi Salam, S.Ds., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Produk Universitas Mercu Buana;
5. Fatimah Yasmin Hasni S.Sos, M.Ds , selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan selama masa perkuliahan;
7. Orang tua serta keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, perhatian, dukungan moral, dan materiil yang tiada henti dalam setiap langkah perjalanan studi penulis;
8. Risang Abdul Wicaksono, S.Kom. dan rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Fakultas Desain dan Seni Kreatif, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 17 Juli 2026



Annisa Ananda Mulya

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Annisa Ananda Mulya
NIM	:	42320010139
Fakultas/Program Studi	:	Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Visual Promosi Klinik Sakti Medika melalui Platform Instagram

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2026

Yang menyatakan,



Annisa Ananda Mulya

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI KLINIK SAKTI MEDIKA MELALUI PLATFORM INSTAGRAM

Annisa Ananda Mulya

ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk merumuskan strategi visual promosi Klinik Sakti Medika melalui platform Instagram guna meningkatkan brand awareness dan menyampaikan informasi layanan kesehatan secara lebih komunikatif. Masalah utama yang mendasari perancangan ini adalah kurang optimalnya pemanfaatan media sosial dalam merepresentasikan citra profesional klinik serta visual konten yang belum konsisten untuk menjangkau target audiens. Objek perancangan ini difokuskan pada elemen-elemen identitas visual, tata letak, dan panduan konten digital yang disesuaikan dengan karakteristik audiens Klinik Sakti Medika. Pengumpulan data dilakukan melalui metode observasi terhadap aset digital klinik, wawancara dengan pihak manajemen, serta penyebaran kuesioner kepada 100 responden masyarakat umum yang mencerminkan demografi target pasar untuk memahami preferensi visual mereka. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk memetakan kebutuhan komunikasi visual yang relevan. Hasil dari perancangan ini adalah sebuah panduan strategi visual komprehensif (brand guidelines) untuk Instagram, yang mencakup variasi template feed, story, infografis kesehatan, serta implementasi konten berkala. Berdasarkan hasil evaluasi, dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi komunikasi visual yang terstruktur mampu menciptakan tampilan media sosial yang lebih profesional, memperkuat kepercayaan publik, serta mempermudah penyampaian pesan edukasi kesehatan kepada masyarakat luas.

***Kata Kunci** : Strategi Visual, Promosi, Instagram, Klinik Sakti Medika, DKV.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

VISUAL DESIGN FOR THE PROMOTION OF KLINIK SAKTI MEDIKA THROUGH INSTAGRAM PLATFORM

Annisa Ananda Mulya

ABSTRACT

This design aims to formulate a visual promotional strategy for Klinik Sakti Medika through the Instagram platform to enhance brand awareness and deliver healthcare service information in a more communicative manner. The main problem underlying this design is the sub-optimal utilization of social media in representing the professional image of the clinic, as well as inconsistent content visuals to reach the target audience. The object of this design focuses on elements of visual identity, layout, and digital content guidelines customized to the characteristics of Klinik Sakti Medika's audience. Data collection was conducted through observation methods of the clinic's digital assets, interviews with the management, and the distribution of questionnaires to 100 general public respondents reflecting the target market demographics to understand their visual preferences. The obtained data were then analyzed using a qualitative descriptive method to map out relevant visual communication needs. The result of this design is a comprehensive visual strategy guide (brand guidelines) for Instagram, which includes a variety of feed templates, stories, health infographics, and periodic content implementation. Based on the evaluation results, it can be concluded that the implementation of a structured visual communication strategy is able to create a more professional social media appearance, strengthen public trust, and facilitate the delivery of health education messages to the wider community.

Keywords: *Visual Strategy, Promotion, Instagram, Klinik Sakti Medika, Visual Communication Design (VCD).*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL 0
HALAMAN JUDUL..... i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN iii
HALAMAN PENGESAHAN..... iv
KATA PENGANTAR..... v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB..... vi
ABSTRAK..... vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR GAMBAR..... xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I..... 1
PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian..... 4
1.4 Manfaat Penelitian 5
BAB II..... 6
TINJAUAN PUSTAKA 6
2.2 Target Perancangan 13
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi..... 13
2.4 Skema Proses Desain 14
2.5 Strategi Visual, Konsistensi, dan Brand Identity 16
2.6 Landasan Perancangan Desain (Design Research) dan Metodologi Perancangan..... 17

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

BAB III 21
ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN 21
3.1 Positioning & Konsep Desain 21
3.2 Strategi Pesan 21
3.3 Strategi Visual 25
3.4 Strategi Distribusi Karya 26
3.5 Target Luaran dan Implikasi Strategis Perancangan 27
BAB IV 29
HASIL KARYA DKV 29
4.1 Deskripsi Karya 29
4.2 Pameran Karya 31
BAB V 71
KESIMPULAN DAN SARAN 71
DAFTAR PUSTAKA 73

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa..... 4
Tabel 2.1 Jumlah Barang..... 8
Tabel 3.1 Jumlah Responden..... 26
Tabel 4.1 Statistik Pengunjung..... 67

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Desain Ruangan 8
Gambar 2.1 Model Operasional Penelitian. 34
Gambar 3.1 Tampilan Aplikasi.....78

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Lainnya (jika ada)
Lampiran 2. Bukti Bimbingan Tugas Akhir
Lampiran 3. Curiculum Vittae

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id