PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *PERCEPTION OF QUALITY*, DAN *GREEN LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WADAH MAKANAN LOCK & LOCK DI JAKARTA BARAT

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

EKA PRATIWI

43122010013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *PERCEPTION OF QUALITY*, DAN *GREEN LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WADAH MAKANAN LOCK & LOCK DI JAKARTA BARAT

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

EKA PRATIWI

43122010013

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Eka Pratiwi
NIM	: 43122010013
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi Dan Bisnis / S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Pengaruh *Green Product*, *Perception Of Quality*, Dan *Green Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wadah Makanan Lock & Lock Di Jakarta Barat" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 September 2026



Eka Pratiwi

lib.mercubuana.ac.id

MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: EKA PRATIWI
NIM	: 43122010013
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH GREEN PRODUCT, PERCEPTION OF QUALITY, DAN GREEN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WADAH MAKANAN LOCK & LOCK DI JAKARTA BARAT
Hasil Pengecekan Turnitin	: 24%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **24%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/30/0000001592/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Eka Pratiwi
NIM	:	43122010013
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Green Product, Perception Of Quality, Dan Green Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wadah Makanan Lock & Lock Di Jakarta Barat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 21 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Andyan Pradipta Utama, S.E., M.M
NIDN/NUPTK: 0315057602

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-08266796

Scan QR or click here to Verification

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul "Pengaruh *Green Product*, *Perception Of Quality*, Dan *Green Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wadah Makanan Lock & Lock Di Jakarta Barat" dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Keberhasilan penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari peran serta, dukungan, dan kontribusi berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung penyelesaian tugas akhir ini, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M, Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Andyan Pradipta Utama, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Dr. Catur Widayati, S.E., M.M selaku Dosen Metodologi Penelitian atas bimbingan dan arahan yang diberikan selama penyusunan Proposal Skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dengan dedikasinya dan ketulusan hati dalam memberikan ilmu dan pengetahuan yang dimilikinya untuk kami terima dan pelajari.
7. Biro Kepuasan Pengguna Universitas Mercu Buana atas kesempatan, pengalaman, dan pembelajaran yang diberikan kepada penulis selama menjalani kegiatan magang.
8. Cinta pertama sekaligus panutan hidupku, Bapak dan Mamah. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tak terbatas sehingga penulis

lib.mercubuana.ac.id

dapat menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana, serta mampu melewati berbagai masa sulit hingga saat ini.

9. Seluruh keluarga tercinta kakek, nenek, paman dan tante yang selalu memberikan doa dan menyayangi penulis dengan tulus.
10. Terima kasih kepada lagu *Rewrite the Star* dan Gala Bunga Matahari yang telah menyemangati dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Kepada teman seperjuangan yang penulis jumpai di masa awal perkuliahan, yaitu Shindy, Lisa, Hasna, Adzra, Egaputri, Inesti dan Huda. Terima kasih dukungan, bantuan, dan kebersamaan yang diberikan selama perjalanan akademik.
12. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan motivasi yang telah diberikan.
13. Terakhir, *"Beberapa anak memang terlahir beruntung ditengah keluarga yang berkecukupan. Sisanya anak yang lebih beruntung lagi karena diberikan hati dan tulang yang kuat untuk berusaha sendiri"* kalimat yang menjadi salah satu alasan untuk tetap bertahan hingga dititik ini. Terima kasih kepada Eka Pratiwi selaku penulis, yang telah berusaha dan tidak menyerah dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai meski dihadapkan tekanan, keraguan, dan air mata. Dengan segala kurang dan lebihnya, mari merayakan keberanianmu.

Setiap proses yang dilalui dalam penyusunan tugas akhir ini memberikan banyak pelajaran dan pengalaman berharga. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan serta menjadikan tugas akhir ini bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 24 September 2026



Eka Pratiwi

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Eka Pratiwi
NIM	: 43122010013
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi Dan Bisnis / S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh *Green Product*, *Perception Of Quality*, Dan *Green Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wadah Makanan Lock & Lock Di Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 September 2026

Yang Menyatakan,



Eka Pratiwi

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *PERCEPTION OF QUALITY*, DAN *GREEN LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WADAH MAKANAN LOCK & LOCK DI JAKARTA BARAT

EKA PRATIWI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan mengidentifikasi Pengaruh *Green Product*, *Perception of Quality*, dan *Green Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian Produk Wadah Makanan Lock & Lock di wilayah Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausalitas. Populasi penelitian terdiri atas konsumen yang pernah membeli dan menggunakan produk wadah makanan Lock & Lock. Teknik pengambilan sampel yang diterapkan adalah *non-probability sampling* melalui metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sebanyak 150 responden yang memenuhi kriteria penelitian berdasarkan rumus Hair. Data yang dipergunakan merupakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan pengukuran skala *Likert*. Hasil data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan perangkat lunak *SmartPLS* versi 4.0. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel *Green Product*, *Perception of Quality*, dan *Green Lifestyle* memberikan hubungan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk wadah makanan Lock & Lock.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Kata Kunci: *Green Product*, *Perception of Quality*, *Green Lifestyle*, Keputusan Pembelian

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *PERCEPTION OF QUALITY*, DAN *GREEN LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WADAH MAKANAN LOCK & LOCK DI JAKARTA BARAT

EKA PRATIWI

ABSTRAK

This study aims to examine and identify the influence of green products, perception of quality, and green lifestyle on the purchase decision of Lock & Lock food containers in the West Jakarta area. This study employs a quantitative approach with a causal design. The study population consists of consumers who have purchased and used Lock & Lock food container products. The sampling technique applied is non-probability sampling through purposive sampling, resulting in 150 respondents who met the research criteria based on Hair's formula. The data used are primary data collected through the distribution of questionnaires using a Likert scale. The obtained data were analyzed using the Partial Least Square (PLS) method with the assistance of SmartPLS software version 4.0. The results of the study prove that the variables green product, perception of quality, and green lifestyle have a positive and significant influence on the decision to purchase Lock & Lock food containers.

Keywords: *Green Product, Perception of Quality, Green Lifestyle, Purchase Decision*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Tujuan Penelitian 14
1.4 Kontribusi Penelitian 14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **16**
2.1 Kajian Pustaka 16
2.1.1 *Sustainable Development Goals* (SDGs) 16
2.1.2 Perilaku Konsumen 17
2.1.3 Teori *Stimulus Organism Response* (SOR) 20
2.1.4 Keputusan Pembelian 22
2.1.5 *Green Product* 24
2.1.6 *Perception Of Quality* 27
2.1.7 *Green Lifestyle* 29
2.2 Penelitian Terdahulu 32
2.3 Pengembangan Hipotesis 37
2.3.1 Pengaruh *Green Product* Terhadap Keputusan Pembelian 37
2.3.2 Pengaruh *Perception of Quality* Terhadap Keputusan Pembelian 38
2.3.3 Pengaruh *Green Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian 38

lib.mercubuana.ac.id

2.4 Kerangka Konseptual 39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 41
3.2 Desain Penelitian 41
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel 42
3.3.1 Definisi Variabel 42
3.3.2 Operasionalisasi Variabel 43
3.4 Skala Pengukuran Variabel 46
3.5 Populasi dan Sampel 47
3.5.1 Populasi Penelitian 47
3.5.2 Sampel Penelitian 47
3.6 Teknik Pengumpulan Data 48
3.7 Metode Analisis Data 49
3.7.1 Analisis Deskriptif 49
3.7.2 Uji Instrumen 50
3.7.3 Analisis *Partial Least Square* (PLS) 50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 54
4.2 Analisis Statistik Deskriptif 56
4.2.1 Deskripsi Responden 56
4.2.2 Deskripsi Variabel 60
4.3 Hasil Analisis Data *Partial Least Square* (PLS) 66
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 66
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 74
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 78
4.4.1 Pengaruh *Green Product* Terhadap Keputusan Pembelian 79
4.4.2 Pengaruh *Perception of Quality* Terhadap Keputusan Pembelian 80
4.4.3 Pengaruh *Green Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian 81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 82
5.1 Kesimpulan 82
5.2 Saran 83
DAFTAR PUSTAKA 86
LAMPIRAN 96

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Timbulan Sampah Plastik Indonesia Terus Meningkat Hampir Sedekade 1
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survei Faktor Keputusan Pembelian Produk Wadah Makanan Lock & Lock 10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 32
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian 44
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala *Likert* 47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 57
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Pendapatan 58
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian & Penggunaan 59
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian/ Penggunaan 59
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Jakarta Barat 60
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel *Green Product* 61
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel *Perception of Quality* 62
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel *Green Lifestyle* 63
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian 64
Tabel 4. 12 Hasil Uji *Convergent Validity* 67
Tabel 4. 13 Hasil Uji *Convergent Validity* (*Modifikasi* I) 68
Tabel 4. 14 Hasil Uji *Convergent Validity* (*Modifikasi* II) 70
Tabel 4. 15 Hasil Uji *Discriminant Validity* (*Cross Loadings*) 71
Tabel 4. 16 Hasil Uji *Average Variance Extracted* (AVE) 72
Tabel 4. 17 Hasil Uji *Fornell-Larcker Criterion* 72
Tabel 4. 18 Hasil Uji *Heterotrait-Monotrait Ratio* (HTMT) 73
Tabel 4. 19 Hasil Uji *Cronbach's Alpha* 74
Tabel 4. 20 Hasil Uji *Composite Reliability* 74
Tabel 4. 21 Hasil Uji Nilai R–*Square* 75
Tabel 4. 22 Hasil Uji Nilai F–*Square* 76
Tabel 4. 23 Hasil Pengujian *Bootstrapping* 77

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Komposisi Sampah di Provinsi DKI Jakarta tahun 2022 2
Gambar 1. 2 Alasan Warga Indonesia Mulai Menggunakan Produk Berkelanjutan 4
Gambar 1. 3 *Top Brand Indeks Plastic Container* Makanan di Indonesia 6
Gambar 1. 4 Laporan Laba Rugi Lock & Lock 115390 8
Gambar 2. 1 Kerangka *Theory Stimulus Organism Response* (SOR) 21
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual 39
Gambar 4. 1 Pengujian PLS *Algorithm* 66
Gambar 4. 2 Pengujian PLS *Algorithm* (*Modifikasi* I) 68
Gambar 4. 3 Pengujian PLS *Algorithm* (*Modifikasi* II) 69
Gambar 4. 4 Pengujian *Bootstrapping* 77

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 96
Lampiran 2. Kriteria Data Responden 97
Lampiran 3. Petunjuk Pengisian 98
Lampiran 4. Gambar Produk Wadah Makanan Lock & Lock 100
Lampiran 5. Hasil Olah Data SPSS 27 dan SmartPLS 4 100
Lampiran 6. Hasil Tabulasi Responden 107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id