IDEOLOGI INTEGRASI BANGSA DALAM LIRIK JINGLE PEMILU 2024: KAJIAN *CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS* DALAM KONTEKS POLITIK NASIONAL

TESIS

DENI SAPUTRA

55224110031

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

IDEOLOGI INTEGRASI BANGSA DALAM LIRIK JINGLE PEMILU 2024: KAJIAN *CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS* DALAM KONTEKS POLITIK NASIONAL

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister

DENI SAPUTRA

55224110031

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Deni Saputra
NIM	:	55224110031
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:

"Ideologi Integrasi Bangsa dalam Lirik Jingle Pemilu 2024: Kajian *Critical Discourse Analysis* dalam Konteks Politik Nasional" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 September 2026



Deni Saputra

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Deni Saputra

NIM : 55224110031

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul "Ideologi Integrasi Nasional KPU dalam Lirik Jingle Pemilu 2024: Kajian *Critical Discourse Analysis* dalam Konteks Politik Nasional", telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta, 22 Agustus 2026
Administrator Turnitin

Miyono, S.Kom

UNIVERSITAS MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama	:	Deni Saputra
NIM	:	55224110031
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Ideologi Integrasi Bangsa dalam Lirik Jingle Pemilu 2024: Kajian *Critical Discourse Analysis* dalam Konteks Politik Nasional

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Agustus 2026 di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Dr. A. Rahman H.I., M.Si
NIDN: 0330126403

Jakarta, 3 September 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	Dr. Heri Budianto, M.Si
NIDN: 0318116602	NIDN: 0302097401

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Pertama dan yang paling utama, peneliti memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan tesis berjudul **"Ideologi Integrasi Bangsa dalam Lirik Jingle Pemilu 2024: Kajian *Critical Discourse Analysis* dalam Konteks Politik Nasional".**

Tesis ini merupakan bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian penelitian ini, terkhusus kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
3. Dr. Heri Budianto, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,
4. Dr. A. Rahman H.I., M.Si., selaku Dosen Pembimbing;
5. Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si., selaku Dosen Penelaah;
6. Jajaran Dosen dan Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
7. Bapak Amur dan Ibu Linda Herlina sebagai orang tua, serta Tessa Monika sebagai adik tercinta yang sudah memberikan banyak doa, dukungan, dan pengorbanan;

lib.mercubuana.ac.id

8. Bapak August Mellaz sebagai Anggota Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia yang telah mendukung sekaligus menjadi informan pada penelitian ini;
9. Dr. Diah Widyawati M.I.Kom., yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan kritik kepada peneliti;
10. Adi Haryadi, S.Pd., Gr., dan Muhammad Ubaedi Alwi, S.I.Kom., sebagai informan dalam penelitian ini;
11. Senior dan sahabat-sahabat Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) sebagai keluarga kedua bagi peneliti;
12. Rekan-rekan Boncang Little Squad;
13. Rekan-rekan Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 45;
14. Rekan-rekan kerja di Komisi Pemilihan Umum;
15. Kepada diri sendiri, TERIMA KASIH.

Semoga semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini diberikan balasan yang setimpal oleh Tuhan Yang Maha Esa. Sekali lagi, Terima Kasih.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 3 September 2026

Peneliti



Deni Saputra

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Deni Saputra
NIM	:	55224110031
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Ideologi Integrasi Bangsa dalam Lirik Jingle Pemilu 2024: Kajian *Critical Discourse Analysis* dalam Konteks Politik Nasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusifini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 September 2026

Yang menyatakan,



Deni Saputra

lib.mercubuana.ac.id

IDEOLOGI INTEGRASI BANGSA DALAM LIRIK JINGLE PEMILU 2024: KAJIAN *CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS* DALAM KONTEKS POLITIK NASIONAL

DENI SAPUTRA

ABSTRAK

Penelitian ini melatarbelakangi fenomena pemilu yang konfliktual dan trauma polarisasi sosial pasca-Pemilu 2019, yang memicu krisis kepercayaan publik serta mendorong KPU memproduksi wacana persatuan. Penelitian ini bertujuan menganalisis representasi ideologi integrasi bangsa dalam lirik jingle Pemilu 2024 *Memilih untuk Indonesia*, serta perannya sebagai media hegemoni dan pembentuk kesadaran politik. Kajian ini menggunakan kerangka Analisis Wacana Kritis (*Critical Discourse Analysis*) model tiga dimensi Norman Fairclough (teks, praktik wacana, dan praktik sosiokultural) yang diintegrasikan dengan teori *Ideological State Apparatus* Louis Althusser, Hegemoni Antonio Gramsci, serta *Communicative Action* Jürgen Habermas. Metode kualitatif-deskriptif diterapkan melalui studi dokumentasi dan wawancara mendalam dengan informan KPU RI, akademisi komunikasi politik, dan pemilih. Hasil penelitian menunjukkan: (1) Secara tekstual, ideologi integrasi bangsa direpresentasikan melalui diksi kolektif dan frasa imperatif yang membingkai pencoblosan di bilik suara sebagai bentuk utama partisipasi warga demi masa depan bangsa; (2) Pada praktik wacana, KPU bertindak sebagai *gatekeeper* yang mengemas agenda institusional lewat estetika musik pop-rock. Distribusi berlangsung masif dan satu arah melalui media digital serta kegiatan tatap muka, menghasilkan respons audiens dari posisi dominan-hegemonik hingga kritis-negosiatif; (3) Secara sosiokultural, jingle berfungsi sebagai instrumen hegemoni simbolik yang mengalihkan ketegangan politik nasional dan isu akuntabilitas menjadi keharmonisan budaya. Kesimpulannya, jingle Pemilu 2024 cenderung mereproduksi demokrasi prosedural dengan mengutamakan stabilitas nasional ketimbang mendalami dimensi partisipasi kritis. Penelitian ini merekomendasikan perlunya pembentukan kesadaran kritis sipil dan komunikasi politik yang lebih dialogis serta emansipatoris.

Kata Kunci: Ideologi, Integrasi, Jingle, Pemilu, Hegemoni

lib.mercubuana.ac.id

NATIONAL INTEGRATION IDEOLOGY IN THE LYRICS OF THE 2024 ELECTION JINGLE: A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS IN THE CONTEXT OF NATIONAL POLITICS

DENI SAPUTRA

ABSTRACT

This study is motivated by the phenomenon of conflictual elections and the trauma of social polarization following the 2019 General Election, which triggered a crisis of public trust and prompted the KPU to produce a narrative of unity. This study aims to analyze the representation of national integration ideology in the lyrics of the 2024 Election jingle, Memilih untuk Indonesia (Choosing for Indonesia), as well as its role as a medium of hegemony and a shaper of political consciousness. This research utilizes Norman Fairclough's three-dimensional Critical Discourse Analysis framework (text, discursive practice, and sociocultural practice), integrated with Louis Althusser's Ideological State Apparatus, Antonio Gramsci's Hegemony, and Jürgen Habermas's Communicative Action theories. A descriptive-qualitative method was applied through documentary analysis and in-depth interviews with key informants from KPU RI, political communication scholars, and voters. The results show: (1) Textually, the ideology of national integration is represented through collective diction and implicit imperative phrases that frame voting at the ballot box as the primary form of civic participation for the nation's future; (2) In discursive practice, KPU acts as a gatekeeper packaging an institutional agenda through pop-rock musical aesthetics. Distribution occurs massively and one-directionally via digital media and face-to-face activities, yielding audience responses ranging from dominant-hegemonic to critical-negotiated positions; (3) Socioculturally, the jingle serves as an instrument of symbolic hegemony that diverts national political tension and accountability issues into cultural harmony. In conclusion, the 2024 Election jingle tends to reproduce procedural democracy by prioritizing national stability over fostering critical participation. This study recommends the need to cultivate critical civic consciousness and establish a more dialogic and emancipatory political communication.

Keywords: Ideology, Integration, Jingle, Election, Hegemony

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL....0
HALAMAN JUDUL....i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI....ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN....iii
HALAMAN PENGESAHAN....iv
KATA PENGANTAR....v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI....vii
ABSTRAK....viii
DAFTAR ISI....x
DAFTAR TABEL....xii
DAFTAR GAMBAR....xiii

BAB I PENDAHULUAN....1
1.1 Latar Belakang Penelitian....1
1.2 Fokus Penelitian....14
1.3 Tujuan Penelitian....15
1.4 Manfaat Penelitian....15
1.4.1 Manfaat Akademis....15
1.4.2 Manfaat Praktis....15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA....16
2.1 Penelitian Terdahulu....16
2.2 Kajian Teori....50
2.2.1 *Critical Discourse Analysis Norman Fairclough*....50
2.2.2 Ideologi....56
2.2.3 Hegemoni....61
2.2.6 Integrasi Bangsa....65
2.2.4 *Communicative Action*....68
2.2.5 Relasi Kuasa....69
2.3 Kerangka Pemikiran....72

BAB III METODOLOGI PENELITIAN....75
3.1 Paradigma Penelitian....75
3.2 Metode Penelitian....78
3.3 Subjek Penelitian....79
3.4 Teknik Pengumpulan Data....81
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer....81
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder....83
3.5 Teknik Analisis Data....83

lib.mercubuana.ac.id

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 84

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 86
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 86
4.1.1 Profil dan Sejarah Komisi Pemilihan Umum (KPU) 86
4.1.2 Jingle Pemilu 2024 91
4.2 Hasil Analisis 92
4.2.1 Representasi Ideologi Integrasi Bangsa dalam Jingle Pemilu 2024 . 92
4.2.2 Praktik Produksi, Distribusi dan Konsumsi Jingle Pemilu 2024 ... 113
4.2.3 Praktik Sosial Budaya *(Sociocultural Practice)* 167
4.2.4 Jingle Pemilu 2024 sebagai Media Hegemoni dan Pembentukan Kesadaran Politik Masyarakat 188
4.3 Pembahasan 208
4.3.1 Keterkaitan dengan Teori yang Digunakan 208
4.3.2 Keterkaitan dengan Penelitian Terdahulu 217
4.3.3 Pemenuhan Celah Penelitian dan Penegasan Kebaruan 221

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 223
5.1 Kesimpulan 223
5.2 Saran 230

DAFTAR PUSTAKA 233
LAMPIRAN 238

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu 32
Tabel 2.2 Novelty Penelitian 48
Tabel 3.1 Informan Penelitian 80
Tabel 4.1 Derajat Penerimaan Hegemonik terhadap Jingle Pemilu 2024..... 194
Tabel 4.2 Dimensi Kesadaran Politik dan Capaian Jingle Pemilu 2024..... 201
Tabel 4.3 Pengujian Kecurigaan Awal Peneliti terhadap Temuan Penelitian..... 204

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dimensi *Critical Discourse Analysis* Norman Fairclough 55
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 72
Gambar 4.1 Pemberitaan Peluncuran Jingle Pemilu 2024 140
Gambar 4.2 Postingan Jingle Pemilu 2024 pada Youtube Resmi KPU RI 142
Gambar 4.3 Pemutaran Jingle di Stasiun KAI 146
Gambar 4.4 Kirab Pemilu 2024 150
Gambar 4.5 KPU *Goes to Campus, School, and Pesantren* 151

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id