STRATEGI MOBILISASI MASSA PASANGAN CALON ANDRA SONI - DIMYATI DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR

(Studi Komunikasi Politik Dalam Pilgub Banten 2024)

TESIS

Disusun Oleh:

ENDANG SUHENDAR

55224110020

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

STRATEGI MOBILISASI MASSA PASANGAN CALON ANDRA SONI - DIMYATI DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR

(Studi Komunikasi Politik Dalam Pilgub Banten 2024)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister

Disusun Oleh:

ENDANG SUHENDAR

55224110020

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: ENDANG SUHENDAR
NIM	: 55224110020
Fakultas/Program Studi	: ILMU KOMUNIKASI

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul: "Strategi Mobilisasi Massa Pasangan Calon Andra Soni - Dimyati Dalam Memenangkan Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur (Studi Komunikasi Politik Dalam Pilgub Banten 2024)" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 September 2026



ENDANG SUHENDAR

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Endang Suhendar

NIM : 55224110020

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul " Strategi Mobilisasi Massa Pasangan Calon Andra Soni - Dimyati Dalam Memenangkan Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur (Studi Komunikasi Politik Dalam Pilgub Banten 2024)" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

Jakarta, 15 Agustus 2026

Administrator Turnitin

Miyono, S.Kom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama	:	Endang Suhendar
NIM	:	55224110020
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Strategi Mobilisasi Massa Pasangan Calon Andra Soni - Dimyati Dalam Memenangkan Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur (Studi Komunikasi Politik Dalam Pilgub Banten 2024)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 31 Agustus 2026 di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr. Syaifuddin, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318086502

Jakarta, 10 September 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr. Heri Budianto, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602	NIDN/NUPTK: 0302097401

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur yang mendalam pada hadirat Tuhan yang Maha Essa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul "Strategi Mobilisasi Massa Pasangan Calon Andra Soni - Dimyati Dalam Memenangkan Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur (Studi Komunikasi Politik Dalam Pilgub Banten 2024)".

Penulisan tesis ini dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesisi ini. Secara khusus, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Prof.Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Syaifuddin, M.Si selaku Dosen Pembimbing di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang memberikan bimbingan kepada peneliti untuk menimba ilmu di Fakultas Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Dosen Penguji di Program Studi Magiste Ilmu Komunikasi yang telah memberikan masukan kepada peneliti dalam perbaikan tesis penelitian.

lib.mercubuana.ac.id

6. Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam mengembangkan pengetahuan selama menempuh studi.
7. Kedua orang tua saya, (Ayah) Iskak, dan (Ibu) Nurhayati, yang terus mendukung hingga detik ini.
8. Istri tercinta saya yaitu Siti Nurul Ulfah yang dengan penuh kasih terus mendampingi saya dan memberikan motivasi ekstra.
9. Rekan-rekan seperjuangan Pasca Sarjana Magister Ilmu Komunikasi.
10. Kepada semua informan yang sudah memberi kesempatan untuk diwawancarai.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ilmu komunikasi.

Jakarta, 10 September 2026

Peneliti

UNIVERSITAS MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Endang Suhendar
NIM	:	55224110020
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Strategi Mobilisasi Massa Pasangan Calon Andra Soni - Dimyati Dalam Memenangkan Pemilihan Gubernur Dan Wakil Gubernur (Studi Komunikasi Politik Dalam Pilgub Banten 2024)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 10 September 2026
Yang menyatakan,



(Endang Suhendar)

lib.mercubuana.ac.id

STRATEGI MOBILISASI MASSA PASANGAN CALON ANDRA SONI - DIMYATI DALAM MEMENANGKAN PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR (STUDI KOMUNIKASI POLITIK DALAM PILGUB BANTEN 2024)

ENDANG SUHENDAR

ABSTRAK

Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Banten Tahun 2024 menunjukkan fenomena kemenangan pasangan Andra Soni–Achmad Dimyati Natakusumah meskipun pada berbagai survei pra-pemilihan tingkat elektabilitasnya berada di bawah pasangan calon lainnya. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa kemenangan dalam kontestasi elektoral tidak hanya dipengaruhi oleh tingkat elektabilitas dan popularitas kandidat. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi mobilisasi massa sebagai bagian komunikasi politik, serta hambatan yang dihadapi pasangan Andra Soni–Dimyati dalam memenangkan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Banten Tahun 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi mobilisasi massa dibangun melalui pemetaan kebutuhan masyarakat, penyusunan narasi politik yang sederhana dan konsisten, komunikasi langsung, pemanfaatan media digital, serta penguatan jaringan partai politik dan relawan. Mobilisasi massa dilakukan secara berjenjang melalui konsolidasi partai, pengorganisasian relawan, pelibatan tokoh masyarakat dan komunitas, komunikasi *door to door*, serta penguatan dukungan hingga tingkat TPS. Hambatan dalam proses mobilisasi massa berupa rendahnya elektabilitas pada tahap awal, kompleksitas koordinasi, konsistensi pesan, dan keberagaman karakteristik masyarakat diatasi melalui konsolidasi, evaluasi, pembagian tugas, dan adaptasi strategi komunikasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kemenangan pasangan Andra Soni–Dimyati merupakan hasil integrasi strategi komunikasi politik dan mobilisasi massa yang terencana, adaptif, serta didukung oleh jaringan organisasi dan sosial yang mampu membangun kepercayaan dan partisipasi masyarakat.

Kata kunci: Komunikasi Politik, Mobilisasi Massa, Pemilihan Gubernur.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

MASS MOBILIZATION STRATEGY OF THE ANDRA SONI–DIMYATI CANDIDATE PAIR IN WINNING THE GOVERNOR AND DEPUTY GOVERNOR ELECTION (A POLITICAL COMMUNICATION STUDY OF THE 2024 BANTEN GUBERNATORIAL ELECTION)

ENDANG SUHENDAR

ABSTRACT

The 2024 Election of the Governor and Deputy Governor of Banten demonstrated the phenomenon of the victory of the Andra Soni–Achmad Dimyati Natakusumah ticket, despite their electability ratings in various pre-election surveys being lower than those of other candidate pairs. This phenomenon indicates that victory in an electoral contest is not solely determined by the level of a candidate's electability and popularity. This study aims to analyze mass mobilization strategies as part of political communication, as well as the obstacles faced by Andra Soni–Dimyati in winning the 2024 Banten Governor and Deputy Governor Election. This study employs a qualitative approach using a case study method. Data were obtained through interviews, observations, and documentation. The findings indicate that the mass mobilization strategy was developed through mapping community needs, formulating simple and consistent political narratives, conducting direct communication, utilizing digital media, and strengthening political party and volunteer networks. Mass mobilization was carried out in stages through party consolidation, volunteer organization, the involvement of community leaders and various communities, door-to-door communication, and strengthening support down to the polling station (TPS) level. The obstacles encountered in the mass mobilization process, including initially low electability, coordination complexities, message consistency, and the diverse characteristics of the community, were addressed through consolidation, evaluation, task distribution, and adaptation of communication strategies. This study concludes that the victory of the Andra Soni–Dimyati ticket was the result of an integrated political communication and mass mobilization strategy that was well-planned and adaptive, supported by organizational and social networks capable of building public trust and participation.

Keywords: *Political Communication, Mass Mobilization, Governor Election.*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **vii**

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**

ABSTRAK ..... **viii**

ABSTRACT ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN **2**

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Fokus Penelitian 11

1.3 Tujuan Penelitian 11

1.4 Manfaat Penelitian 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1 Penelitian Terdahulu 13

2.2 Konsep dan Teori 24

2.2.1 Konsep 24

2.2.1.1 Komunikasi Politik 24

2.2.1.2 Strategi Komunikasi Politik 28

2.2.1.3 Mobilisasi Massa 32

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2.2.1.4 Kampanye 35
2.2.1.5 Pilkada 40
2.2.1.6 Demokrasi 42
2.2.2 Teori 43
2.2.2.1 *Political Mobilization Theory* / *Spiral Mobilization Theory* 43
2.2.2.2 Teori Dramaturgi 48
2.3 Kerangka Berpikir/Teoretis 52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 58
3.1 Paradigma Penelitian 58
3.2 Metode Penelitian 58
3.3 Subjek Penelitian 60
3.4 Teknik Pengumpulan Data 61
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer 61
3.4.2 Tehnik Pengumpulan Data Sekunder 61
3.5 Teknik Analisis Data 61
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 62
BAB IV HASIL PENELITIAN 63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 63
4.1.1 Gambaran Umum Pilkada Serentak Provinsi Banten Tahun 2024 63
4.1.2 Profil Pasangan Andra Soni – Dimyati Natakusumah 65
4.1.3 Gambaran Tim Pemenangan dan Koalisi Pendukung 68
4.1.4 Profil Informan Penelitian 69
4.2 Hasil Penelitian 71
4.2.1 Strategi Komunikasi 71
4.2.2 Mekanisme Komunikasi Politik 103

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.2.3 Strategi Mobilisasi Massa 123
4.3 PEMBAHASAN 146
BAB V 211
PENUTUP 211
5.1 Kesimpulan 211
5.2 Saran Akademis 212
5.2.1 Saran Akademis 212
5.2.2 Saran Praktis 213
DAFTAR PUSTAKA 214
LAMPIRAN 220

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pasangan Calon Pilkada Banten 2024 3
Gambar 1.2 Postingan Instagram Kampanye Andra Soni - Dimyati 4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 56
Gambar Lampiran Wawancara KI1 220
Gambar Lampiran Wawancara I1 229
Gambar Lampiran Wawancara I2 238
Gambar Lampiran Wawancara I3 247

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survey Elektabilitas Pilkada Banten 2024..... 5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 13
Tabel 4.1 Profil Pasangan Calon Andra Soni–Dimyati Natakusumah 65
Tabel 4.1 Profil Informan Penelitian..... 65

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara KI1 220
Lampiran 2 Wawancara I1 229
Lampiran 3 Wawancara I2 238
Lampiran 4 Wawancara I3 247

UNIVERSITAS
MERCU BUANA