FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

Nama : Dani Hermansyah

Nim : 44309010046

Judul : Ekpresi Kebebasan Dalam Iklan Rokok A Mild Go A Head Versi "Danau"

Bibliografi : 114 Halaman isi + 28 buku

ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu bentuk komunikasi untuk memenuhi fungsi pemasaran karena di dalamnya terdapat elemen – elemen komunikasi yang diantaranya terdapat komunikator sebagai pembuat dan atau pemberi pesan, pesan dan komunikan sebagai penerima pesan.

Analisis yang akan dijelaskan atau digambarkan dengan pertanyaan deskriptif. Yang meliputi tentang makna pesan ekspresi kebebasan dalam iklan televisi rokok A Mild dan teks yang berupa audio dan visual (Verbal dan non verbal) dalam iklan televisi rokok A Mild dengan menggunakan metode analisis semiotika dan menggunakan teori Charles Sanders Peirce. Penelitian makna dan simbol-simbol *ekspresi kebebasan* dalam unsure cerita iklan rokok A Mild menggunakan metode semiotika karena mencoba menafsirkan dan menganalisis iklan ini melalui sebuah adegan-adegan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada ekspresi kebebasan dalam iklan rokok A Mild Go A Head versi "Danau" peneliti bertujuan peneliti ini cukup memberikan masukan dan kontribusi, secara praktis dan akademis. Selain itu peneliti ingin agar tampilan visual yang memberikan arti makna cinta bias lebih di pahami karena arti cinta yang sangat luas yang telah peneliti bahas di atas. Dengan pembahasan ekspresi kebebasan dalam iklan rokok A Mild Go A Head versi "Danau" agar masyarakat dapat memberikan presepsi yang relevan atas tanda dan makna yang terkandung dalam iklan.

http://digilib.mercubuana.ac.id/