



**EKSPRESI KEBEBASAN DALAM IKLAN ROKOK A MILD GO A HEAD  
VERSI “DANAU” DI TELEVISI 2014  
(Studi Semiotika Charles Sander Pierce)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication & Advertising

Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
DANI HERMANSYAH  
44309010046

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : EKSPRESI KEBEbasAN DALAM IKLAN ROKOK "A MILD GO A HEAD" VERSI "DANAU" DI TELEVISI 2014  
Nama : Dani Hermansyah  
NIM : 44309010046  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 4 Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

( Dr. Yoyoh Herayati, M.Si )

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : EKSPRESI KEBEbasAN DALAM IKLAN ROKOK "A MILD GO A HEAD" VERSI "DANAU"  
Nama : Dani Hermansyah  
NIM : 44309010046  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 12 Agustus 2015

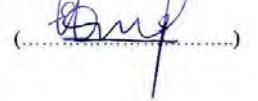
Ketua Sidang,  
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si



Pengaji Ahli,  
Dr. Nur Kholisoh, M.Si



Pembimbing,  
Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si





FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **EKSPRESI KEBEbasAN DALAM IKLAN ROKOK A MILD GO A HEAD VERSI “DANAU”**  
Nama : Dani Hermansyah  
NIM : 44309010046  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 12 Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Yoyoh".

( Dr. Yoyoh Herayah., M.Si )

Ketua Bidang Studi Marketing  
Communication & Advertising

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Yoyoh".

( Dr. Yoyoh Herayah., M.Si )

**MERCU BUANA**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Agustina".

( Dr. Agustina Zabair., M.Si )

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ahmad Mulyana".

( Dr. Ahmad Mulyana., M.Si )

## **Kata Pengantar**

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas karunia, rahmat dan hidayahnya yang luar biasa serta tiada putus-putusnya dalam hidup ini. Sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul :

### **“Ekspresi Kebebasan Dalam Iklan Rokok A Mild Go A Head Versi “Danau”**

Pada kesempatan ini juga saya menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu memberikan dorongan moril maupun materil, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan banyak pihak. Untuk itu, saya mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Kepada Orangtua saya Bapak Ade Yajid danistrinya Ibu Tuti Haryuti yang selalu mencurahkan kasih sayangnya, serta memberikan motivasi dan do'a yang tiada henti.
2. Dra. Yoyoh Herayah M.Si selaku Ketua Program Bidang Studi Marketing Communication & Advertising Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dorongan, semangat, masukan, serta motivasi kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sekaligus selaku dosen pembimbing yang dengan tanggung jawab, bijaksana, serta kesabaran luar biasa, atas bimbingan dan sarannya, membantu saya dalam penyusunan hingga terselesaiannya skripsi ini.

3. Dr. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Berlian Ardha M. Si dan Ibu Tri Diyah yang menyemangati saya untuk menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. dan Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang studi Marketing Communication & Advertising yang memberikan dedikasi dan ilmunya.
5. Kepada seluruh *Staff* Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selalu memberikan pelayanan yang begitu baik sehingga saya tidak mengalami kesulitan terhadap birokrasi kampus untuk keperluan skripsi ini.
6. Kepada Teman-teman Fikom Photography Club. Wahyu Setiawan, Alm. Irfan Fauzie Dkk. Serta Fikom PhotoGraphy Club angkatan 10. Arbon, opik, widha, Hadit, Bonar, Marlis, Aray, Menyeng, Maulana. Serta teman-teman jurusan marcomm Tutur, Marade, Khavi, Fadlun, Ade Kurniawan, Jeffryanto Andi Halim Munir dkk.
7. Beserta teman-teman Universitas Mercu Buana dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang saya miliki. Saya menyadari skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, karena ini merupakan bagian dari proses pembelajaran dan masih banyak hal lain yang harus diperbaiki demi kesempurnaannya. Saya mohon maaf apabila terdapat

banyak kesalahan dan kekurangan. Kritik dan saran membangun sangat saya harapkan.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya pribadi khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 4 Agustus 2015

Peneliti

Dani Hermansyah



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.4.2 Manfaat Sosial .....	12
<b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Komunikasi Sebagai Pertukaran Tanda Dan Makna .....	13
2.1.1 Tanda .....	15
2.1.2 Makna .....	15
2.2 Tanda Dan Makna Dalam Iklan .....	18
2.3 Semiotika Sebagai Kajian Tanda dan Makna .....	26
2.4 Semiologi Charles Sander Pierce .....	28
2.5 Konsep Tanda .....	31
2.6 Konsep Makna .....	32
2.7 Representasi Dalam Iklan .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>

3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Tipe Penelitian .....	37
3.3 Metode Penelitian .....	38
3.4 Unit Analisis .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.5.1 Data Primer .....	42
3.5.2 Data Sekunder .....	42
3.6 Teknik Analisis Data .....	44

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 45**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.1.1 Story Line .....	46
4.1.2 Story Board .....	48
4.4 Pembahasan .....	105

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

.....	109
5.1 Kesimpulan .....	109
5.2 Saran .....	110.

**DAFTAR PUSTAKA**

.....	112
-------	-----

