ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI PUBLIC SPEAKER @oonlyricky PADA PODCAST SUARA BERKELAS #27 YANG DIUNGGAH 24 NOVEMBER 2024

TUGAS AKHIR SKRIPSI

SANDIO RAHMANA

44222010218

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI PUBLIC SPEAKER @oonlyricky PADA PODCAST SUARA BERKELAS #27 YANG DIUNGGAH 24 NOVEMBER 2024

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

SANDIO RAHMANA

44222010218

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Sandio Rahmana
NIM	:	44222010218
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"**Analisis Isis Gaya Komunikasi Public Speaker @oonlyricky Pada Podcast Suara Berkelas #27 Yang Diunggah 24 November 2024**" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026



Sandio Rahmana.

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Sandio Rahmana
NIM	: 44222010218
Program Studi	: Public Relations
Bidang Studi	: Ilmu Komunikasi

Dengan judul " **Analisis Isi Gaya Komunikasi Public Speaker @oonlyricky Pada Podcast Suara Berkelas #27 Yang Diunggah 24 November 2024**" , telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 01 September 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 24%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 September 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Sandio Rahmana
NIM	:	44222010218
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	Analisis Isi Gaya Komunikasi Public Speaker @oonlyricky Pada Podcast Suara Berkelas #27 Yang Diunggah 24 November 2024.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 19 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing

Rahmadany Ayu Fitria, S.Ikom, M.Si
NIDN/NUPTK: 0326058702

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	Dr. Farid Hamid Umarela,M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602	NIDN/NUPTK: 030111730

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul "**ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI PUBLIC SPEAKER @oonlyricky PADA PODCAST SUARA BERKELAS #27 YANG DIUNGGAH PADA 24 NOVEMBER 2024"** tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan proposal ini adalah untuk mengetahui gaya komunikasi *public speaker* @oonlyricky pada podcast Suara Berkelas.

Dalam penyusuan proposal tugas akhir ini peneliti menjumpai berbagai hambatan, namun berkat kebaikan dari berbagai pihak yang telah mendukung, memberi bantuan, dan dorongan kepada peneliti dalam menyusun proposal tugas akhir ini sehingga dapat selesai dengan baik. Ucapan terima kasih ini peneliti berikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Rahmadany Ayu Fitria, S.Ikom, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan kepada peneliti sehingga Tugas Akhir ini dapat sesuai dengan yang ditetapkan.
5. Ibu Siti Muslichatul, M.Ikom dan Ibu Novi Erlita MA selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran yang sangat bermanfaat kepada peneliti.
7. Kedua Orang Tua tercinta saya, Bapak Robangi dan Ibu Sutinema yang telah mendidik, medoakan kelancaran dan memberikan support dalam keadaan apapun.

lib.mercubuana.ac.id

8. Kakak dan adik saya, Irma Widia Ningsih, Winda Ayunita dan Febrilio Ardafi yang selalu memberikan dukungan serta support dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini.
9. Seluruh Rekan-Rekan Mahasiswa *Public Relations* angkatan 2022/2023 yang sudah memberikan pengalaman dan kesan yang luar biasa saat menjadi mahasiswa di Universitas Mercu Buana.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan sedikit banyak andil serta doa kepada penulis. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Tugas Akhir ini sempurna dengan kekurangannya, peneliti menyelesaikan tugas ini dengan sebaik mungkin. Saran dan kritik sangat diharapkan untuk peneliti sebagai motivasi agar kedepannya dapat menyusun tugas akhir ini dengan lebih baik lagi. Akhir kalimat, peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga tulisan ini bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, Agustus 2026

Peneliti

Sandio Rahmana

44222010218

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Sandio Rahmana
NIM	:	44222010218
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	**Analisis Isi Gaya Komunikasi Public Speaker @oonlyricky Pada Podcast Suara Berkelas #27 Yang Diunggah 24 November 2024**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026
Yang menyatakan,



Sandio Rahmana

lib.mercubuana.ac.id

ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI PUBLIC SPEAKER @oonlyricky PADA PODCAST SUARA BERKELAS #27 YANG DIUNGGAH 24 NOVEMBER 2024

SANDIO RAHMANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi Ricky Setiawan (@oonlyricky) sebagai *public speaker* dalam tayangan Podcast Suara Berkelas episode #27 di platform YouTube. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi kualitatif Philipp Mayring. Kerangka teoritis penentuan kategorisasi utama mengacu pada *Communicator Style Measue* (CSM) Robert W. Norton. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi non-partisipan terhadap enam unit analisis (*scene*) yang dipilih secara *purposive*, serta dilengkapi dengan dokumentasi transkrip percakapan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ricky Setiawan menerapkan kombinasi gaya komunikasi yang didominasi oleh *open style*, *friendly style*, *relaxed style*, dan *dramatic style*. Penggunaan register bahasa informal (sapaan "gue" dan "lo"), narasi pengalaman personal (*storytelling*), serta intonasi percakapan yang adaptif terbukti mampu membangun kedekatan emosional sekaligus memperkuat kredibilitas komunikator. Secara, penelitian ini menemukan terjadinya dekonstruksi mitos konvensional mengenai *public speaking*, di mana kemampuan berbicara di depan umum tidak diposisikan sebagai bakat alami bawaan, melainkan sebuah kompetensi teknis yang dapat dipelajari dan dilatih secara berkelanjutan. Temuan ini memberikan implikasi akademis dan praktis bagi pengembangan strategis komunikasi public serta pembentukan *personal branding* di ekosistem media digital.

Kata Kunci: Gaya komunikasi; *Public Speaker*; *Communicator Style*; Analisis Isi Kualitatif; *Podcast*

lib.mercubuana.ac.id

ANALISIS ISI GAYA KOMUNIKASI PUBLIC SPEAKER @oonlyricky PADA PODCAST SUARA BERKELAS #27 YANG DIUNGGAH 24 NOVEMBER 2024

SANDIO RAHMANA

ABSTRACT

This study aims to analyze Ricky Setiawan's (@oonlyricky) communication style as a public speaker in episode #27 of the Suara Berkelas podcast on YouTube. The research approach used is descriptive qualitative, employing Philipp Mayring's qualitative content analysis method. The theoretical framework for determining the main categories is based on Robert W. Norton's Communicator Style Measure (CSM). Data collection was conducted through non-participant observation of six units of analysis (scenes) selected through purposive sampling, supplemented by documentation of conversation transcripts. The results of the study indicate that Ricky Setiawan employs a combination of communication styles dominated by the open style, friendly style, relaxed style, and dramatic style. The use of informal language registers (the terms "gue" and "lo"), personal storytelling, and adaptive conversational intonation proved effective in building emotional closeness while simultaneously strengthening the communicator's credibility. Overall, this study found that it deconstructs conventional myths about public speaking, in which the ability to speak in public is not positioned as an innate natural talent, but rather as a technical competency that can be learned and continuously honed. These findings have academic and practical implications for the strategic development of public communication and the formation of personal branding within the digital media ecosystem.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

***Keywords**: Communication Style; Public Speaker; Communicator Style; Qualitative Content Analysis; Podcast.*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK* ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian 9
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 10
1.4.1 Manfaat Akademis 10
1.4.2 Manfaat Praktis 10
BAB II **11**
TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1 Penelitian Terdahulu 11
2.2 Kajian Teoretis 19
2.2.1 Teori *Communicator Style* Robert W. Norton 20
2.2.2 Gaya Komunikasi 23
2.2.3 Komunikasi Verbal dan Nonverbal 24

lib.mercubuana.ac.id

2.2.4 Public Speaking 26
2.2.5 Public Speaker 28
2.2.6 New Media 28
2.2.7 Podcast 29
BAB III 31
METODOLOGI PENELITIAN 31
3.1 Paradigma Penelitian 31
3.2 Metode Penelitian 31
3.3 Teknik Pengumpulan Data 33
3.3.1 Observasi terhadap Tayang Podcast 33
3.3.2 Dokumentasi dan Penelusuran Data Pendukung 34
3.4 Unit Analisis 35
3.5 Teknik Analisis Data 36
3.5.1 Memperoleh dan Menelaah Keseluruhan Materi Podcast 37
3.5.2 Transkripsi dan Pembacaan Data 38
3.5.3 Pemilihan Enam *Scene* sebagai Unit Analisis 39
3.5.4 *Coding* Data Verbal dan Non-Verbal 39
3.5.5 Penerapan Kategori *Communicator Style* Robert W. Norton 40
3.5.6 Pengelompokkan Data dan Identifikasi Pola 41
3.5.7 Interpretasi Gaya Komunikasi Ricky Setiawan 42
3.6 Keabsahan Data 43
3.6.1 Triangulasi Data 43
3.6.2 Ketekunan Pengamatan (*Persistent Observation*) 45
3.6.3 Kecukupan Referensi (*Referential Adequacy*) 46
3.6.4 Posisi dan Refleksivitas Peneliti 47
BAB IV 49
HASIL DAN PEMBAHASAN 49
4.1 Gambaran Subjek Penelitian 49
4.2 Unit Analisis 51
4.2.1 Pembahasan *Scene* 1 (Glossophobia sebagai Awal Pembentukan Kepercayaan Diri) 52

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

4.2.2 Pembahasan *Scene* 2 (Makna Kepercayaan Diri dalam Dunia Profesional) 56
4.2.3 Pembahasan *Scene* 3 (Mentoring sebagai Representasi Kepemimpinan Komunikatif) 60
4.2.4 Pembahasan *Scene* 4 (Storytelling sebagai Strategi Komunikasi Persuasif) 63
4.2.5 Pembahasan *Scene* 5 (Kerendahan Hati sebagai Identitas Komunikator) 66
4.2.6 Pembahasan *Scene* 6 (Literasi Digital sebagai Identitas *Public Speaker* Modern) 68
4.3 Pembahasan Temuan Penelitian 71
4.3.1 Pola Gaya Komunikasi Verbal Ricky Setiawan 71
4.3.2 Pola Gaya Komunikasi Non-Verbal Ricky Setiawan 72
4.3.3 Implikasi Temuan terhadap Kajian *Public Relations* 74
4.3.4 Keterkaitan Temuan dengan Penelitian Terdahulu 75
4.3.5 Sintesis Pola Gaya Komunikasi Ricky Setiawan 76
BAB V 77
KESIMPULAN DAN SARAN 77
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Saran 78
5.2.1 Saran Akademis 79
5.2.2 Saran Praktis 79
DAFTAR PUSTAKA 81
LAMPIRAN 86

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 15
Tabel 4.1 Analisis Scene Video Pilihan #1 51
Tabel 4.2 Analisis Scene Video Pilihan #2 55
Tabel 4.3 Analisis Scene Video Pilihan #3 59
Tabel 4.4 Analisis Scene Video Pilihan #4 62
Tabel 4.5 Analisis Scene Video Pilihan #5 65
Tabel 4.6 Analisis Scene Video Pilihan #6 68

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Thumbnail Podcast (@oonlyricky pojok kiri)..... 4
Gambar 1. 2 The Podcast Consumer..... 6
Gambar 4.1 Tampilan Muka Akun Instagram @oonlyricky..... 49
Gambar 4.2 Tampilan Muka Channel YouTube (Suara Berkelas)..... 50

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Curiculum Vitae 86

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id