PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN BRAND IMAGE*, DAN *GREEN ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI WILAYAH JAKARTA BARAT

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Nisrina Nur Konita

43122010335

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN BRAND IMAGE*, DAN *GREEN ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI WILAYAH JAKARTA BARAT

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Nisrina Nur Konita

43122010335

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Nisrina Nur Konita

NIM : 43122010335

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tidakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 16 Juni 2025



Nisrina Nur Konita

43122010335

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: NISRINA NUR KONITA
NIM	: 43122010335
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN BRAND IMAGE, DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI WILAYAH JAKARTA BARAT
Hasil Pengecekan Turnitin	: 22%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **22%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/21/0000001487/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Nisrina Nur Konita
NIM	:	43122010335
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN BRAND IMAGE, DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI WILAYAH JAKARTA BARAT

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 17 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Andriansyah Bachtillah Putra, S.E., M.M
NIDN/NUPTK: 0312077605

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
	
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-08266531

Scan QR or click here to Verification

UNIVERSITAS MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " **Pengaruh *Green Product, Green Brand Image,* Dan *Green Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Wilayah Jakarta Barat**" Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Andriansyah Bachtillah Putra, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, ilmu, semangat, motivasi, saran, serta waktu luang selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M. Si. Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph. D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa studi.
5. Teruntuk kedua orang tua tercinta, Papa Mustakim dan Almh. Mama Nana, yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, serta kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, perhatian, dan cinta yang telah diberikan selama ini. Berkat doa dan dukungan Papa dan Almh. Mama, penulis dapat terus berusaha dan melewati setiap proses hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini..
6. Kepada teman – teman D'Orange genkgonk terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih untuk setiap cerita, tawa, dukungan, dan kebersamaan yang telah dilalui bersama. Kehadiran kalian membuat masa perkuliahan menjadi lebih bewarna dan menjadi salah satu bagian yang akan selalu penulis kenang.
7. Kepada Andien dan Zulfa terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan kuliah penulis. Terima kasih untuk semua cerita, bantuan, canda,

lib.mercubuana.ac.id

dan kebersamaan yang sudah kita lewati, dari ngerjain tugas bareng, saling membantu selama proses skripsi, sampai liburan dan membuat banyak kenangan bersama. Terima kasih sudah selalu ada dan membuat masa kuliah ini jadi lebih seru dan berkesan.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari bebagai pihak. Selain itu, dengan segala dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Skripsi ini. Akhir kata, semoga Skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembca pada umumnya.

Jakarta, 16 Juni 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nisrina Nur Konita

43122010335

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Nisrina Nur Konita
NIM	:	43122010335
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh *Green Product, Green Brand Image*, dan *Green Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Wilayah Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (***Non-exclusive Royalty-Free Right***) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 23 September 2026

Yang menyatakan,



(Nisrina Nur Konita)

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN BRAND IMAGE*, DAN *GREEN ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI WILAYAH JAKARTA BARAT

Nisrina Nur Konita

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji keterkaitan Green Product, Green Brand Image, dan Green Advertising dengan Keputusan Pembelian pada Produk Wardah pada konsumen di Jakarta Barat. Pendekatan kuantitatif diterapkan dengan melibatkan 140 responden yang dipilih secara purposive. Responden merupakan penduduk Jakarta Barat yang pernah membeli produk Wardah. Data dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling dengan pendekatan Partial Least Squares (PLS - SEM) melalui SmartPLS 4. Pengujian menunjukkan bahwa ketiga variabel memiliki pengaruh positif dan disgnifikan terhadap Keputusan Pembelian dalam model penelitian. Temuan tersebut mengindikasikan bahwa penilaian konsumen atas karakteristik produk ramah lingkugan, citra merek berorientasi lingkungan, dan pesan lingkungan dalam iklan berkaitan dengan keputusan merek untuk membeli produk Wardah. Hasil penelitian dapat menjadi masukan bagi pengembangan strategi pemasaran yang memperhatikan aspek keberlanjutan pada pasar yang diteliti.

Kata kunci: *Green Product*, *Green Brand Image*, *Green Advertising*, Keputusan Pembelian, Wardah Jakarta Barat

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

THE INFLUENCE OF GREEN PRODUCT, GREEN BRAND IMAGE, AND GREEN ADVERTISING ON WARDAH PRODUCTS PURCHASE DECISION IN THE WEST Jakarta AREA

Nisrina Nur Konita

ABSTRACT

The research investigates the relationships of Green Product, Green Brand Image, and Green Advertising with purchase decisions among Wardah consumers in West Jakarta. A quantitave design was adopted, involving 140 respondents selected through purposive sampling. Eligible participants reside in West Jakarta and had previously purhased Wardah products. The data were examined using partial lest squares structural equation modeling (PLS-SEM) in SmartPLS 4. The analysis identified positive and statitically significant effects of all three predictors on purchase decisions within the research model. These findlings suggets that consumers' assessments of environmentally oriented product attributes, brand image, and advertising messages are associated with their decions to purchase Wardah products. The study offers insights for developing sustainbility-oriented marketing strategies in the market examined.

Keywords: *Green Products, Green Brand Image, Green Advertising, Purchasing Decisions Wardah West Jakarta.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian 14
1.3 Tujuan Penelitian 15
1.4 Kontribusi Penelitian 15
1.4.1 Kontribusi Teoritis 15
1.4.2 Kontribusi Praktis 16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **17**
2.1 Kajian Pustaka 17
2.1.1 Sustainability 17
2.1.2 *Theory of Planeed Behavior* (TPB) 18
2.1.3 Keputusan Pembelian 20
2.1.4 *Green Product* 23
2.1.5 *Green Brand Image* 24
2.1.6 *Green Advertising* 25
2.2 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual 30

lib.mercubuana.ac.id

2.2.1 Pengembagan Hipotesis Hubungan antar Variabel 30
2.2.2 Kerangka Pemikiran 33
BAB III METODE PENELITIAN 35
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian..... 35
3.2 Desain Penelitian 35
3.3 Definisi dan Operasional Variabel 36
3.3.1 Definisi Variabel Penelitian 36
3.3.2 Operasional Variabel..... 38
3.4 Skala Pengukuran Variabel 40
3.5 Populasi dan Sampel..... 41
3.5.1 Populasi Penelitian 41
3.5.2 Sampel Penelitian..... 41
3.6 Metode Analisis Data 44
3.6.1 Analisis Data Deksriptif 44
3.6.2 Deskripsi Responden..... 45
3.6.3 Deskripsi Jawaban Responden 45
3.6.4 Analisis *Partial Least Square* (PLS)..... 46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... 52
4.2 Analisis Deskriptif..... 53
4.2.1 Karakteristik Responden 53
4.3 Deskripsi Variabel 57
4.4 Hasil Analisis Data *Partial Least Square* (PLS) 62
4.4.1 Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*) 63
4.4.2 Analisis Struktural Model (*Inner Model)*..... 70
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian..... 76
4.5.1 Pengaruh *Green Product* terhadap Keputusan Pembelian 76
4.5.2 Pengaruh *Green Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian 77
4.5.3 Pengaruh *Green Advertising* terhadap Keputusan Pembelian..... 78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 80
5.1 Kesimpulan..... 80

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

5.2 Saran 81
DAFTAR PUSTAKA.....84
LAMPIRAN.....88

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Produk Wardah yang Menerapkan Konsep Green Product 5
Tabel 1. 2 Pra Survey Penelitian 11
Tabel 2. 1 PenelitianTerdahulu 26
Tabel 3. 1 OperasionalVariabel 38
Tabel 3. 2 SkalaLikert 40
Tabel 3. 3 DeskripsiResponden 45
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin 53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Kecamatan di Jakarta Barat) 54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Bedasarkan Pendidikan 56
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel *Green Product* 57
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel *Green Brand Image* 58
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel *Green Advertising* 60
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian 61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Outer Loading 64
Tabel 4. 11 Hasil Uji *Convergent Validity* (*Average Variance Extracted*) 65
Tabel 4. 12 Hasil Uji *Discriminant Validity* (*Cross Loading*) 66
Tabel 4. 13 Hasil Uji *Disccriminant Validity* (*Fornell-Larcker Criterion)* 68
Tabel 4. 14 Hasil Uji *Discriminant Validity Heterotrait-Monotrait Ratio* (HTMT) 69
Tabel 4. 15 Hasil Uji *Reability* (*Cronbach's alpha* dan *Composite Realibility)* .. 70
Tabel 4. 16 Hasil Uji R-*Square* (R^2) 71
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas VIF 71
Tabel 4. 18 Hasil Uji *Effect Size* (F^2) 72
Tabel 4. 19 Hasil Uji *Predictive Relevance* ($Q^{2)}$ 73
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis 74
Tabel 4. 21 Hasil Uji Model Fit 75

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah..... 3
Gambar 1. 2 Top Brand Index Wardah dan Kompetitor (2021 2025)..... 6
Gambar 1. 3 Penjualan 9 Brand di Indonesia (Q1 2024).....7
Gambar 2. 1 Sustainable Development Goals 17
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual..... 34
Gambar 3. 1 Hasil Perhitungan Sampel Menggunakan G Power 3.1.9.7..... 43
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS..... 64
Gambar 4. 2 Hasil Uji Boostraping..... 74

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner 88
Lampiran 2. *Screening Question* 90
Lampiran 3.Profile Responden 90
Lampiran 4 .Kuesioner Penelitian 91
Lampiran 5. Jawaban Kuesioner 94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id