PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z MELALUI PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM MENDORONG DINAMIKA PILKADA 2024 DI KOTA TANGERANG

TESIS

ZULKARNAEN
55224110022

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z MELALUI PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM MENDORONG DINAMIKA PILKADA 2024 DI KOTA TANGERANG

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister

ZULKARNAEN
55224110022

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Zulkarnaen
NIM	: 55224110022
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:
"Partisipasi Politik Generasi Z Melalui Penggunaan Instagram Dalam Mendorong Dinamika Pilkada 2024 Di Kota Tangerang"
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 09 September 2026



Zulkarnaen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	:	Zulkarnaen
NIM	:	55224110022
Program Studi	:	Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul " Partisipasi Politik Generasi Z Melalui Penggunaan Instagram Dalam Mendorong Dinamika Pilkada 2024 Di Kota Tangerang" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 31 Agustus 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 27%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 September 2026
Administrator Turnitin

Miyono, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama	:	Zulkarnaen
NIM	:	55224110022
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Partisipasi Generasi Z Melalui Penggunaan Instagram Dalam Mendorong Dinamika Pilkada 2024 Di Kota Tangerang

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 07 September 2026 di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr. Syaifuddin, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318086502

Jakarta, 09 September 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0302097401

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Syaifuddin, M.Si selaku Dosen Pembimbing di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang memberikan bimbingan kepada peneliti untuk menimba ilmu di Fakultas Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Dr. Feni Fasta, M.Si selaku Dosen Penguji di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan masukan kepada peneliti dalam perbaikan tesis penelitian.
6. Terimakasih kepada Staff Tata Usaha MIKOM Mba Linda telah bersedia untuk membantu kebutuhan administrasi selama penulis menempuh pendidikan
7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas seluruh ilmu yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman selama penulis menempuh Pendidikan Ilmu Komuikasi FIKOM Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Kepada seluruh Komisioner KPU Kota Tangerang, yang telah membantu

lib.mercubuana.ac.id

penulis untuk memperoleh data selama proses penelitian. Terkhusus untuk Qori Ayatullah yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

9. Orangtua ayah dan mamah yaitu Sriyono dan Alm. Ibu Sumiyati. Serta istri Lisaniah Amini Lisa Ilina, kakak dan adik saya Lukman Irawan, Anggi dan Angga yang selalu memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan Tesis ini.
10. Teman-teman satu Angkatan Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 45 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas memori indah Bersama, semoga perjuangan kita dalam memperoleh ilmu dapat digunakan dengan maksimal dalam kehidupan.
11. Seluruh pihak yang terkait membantu pelaksanaan dan pembuatan dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, September 2026

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Zulkarnaen
NIM	:	55224110022
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Partisipasi Politik Generasi Z Melalui Penggunaan Instagram Dalam Mendorong Dinamika Pilkada 2024 Di Kota Tangerang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 September 2026
Yang menyatakan,



(Zulkarnaen)

lib.mercubuana.ac.id

PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z MELALUI PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM MENDORONG DINAMIKA PILKADA 2024 DI KOTA TANGERANG

ZULKARNAEN

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mengubah pola komunikasi politik, terutama bagi Generasi Z yang dekat dengan teknologi digital. Dalam Pilkada 2024 di Kota Tangerang, Instagram menjadi ruang komunikasi politik yang digunakan untuk memperoleh informasi, berinteraksi, menyampaikan pendapat, dan membangun penilaian politik. Namun, penggunaan Instagram juga menghadirkan tantangan berupa hoaks, disinformasi, *buzzer, hate speech,* dan pengaruh algoritma.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan keabsahan data melalui triangulasi sumber, teknik, dan waktu. Analisis dilakukan secara tematik melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan teori partisipasi politik Verba, Nie, dan Kim serta perspektif masyarakat jaringan Manuel Castells. Penelitian bertujuan mengeksplorasi bentuk, proses, serta faktor pendukung dan penghambat partisipasi politik Generasi Z melalui Instagram dalam Pilkada 2024 di Kota Tangerang.

Hasil penelitian menunjukkan enam bentuk partisipasi politik, yaitu informasional, interaksional, distributif, ekspresif, deliberatif/verifikatif, dan aktual/elektoral. *Instagram* berperan sebagai ruang jaringan komunikasi politik yang memungkinkan informasi diterima, diseleksi, diverifikasi, dan disirkulasikan dalam proses pembentukan penilaian politik. Partisipasi didukung oleh kemudahan akses, kecepatan informasi, karakter visual-interaktif, relevansi isu, kredibilitas sumber, dan literasi digital, sedangkan hambatannya meliputi *hoaks,* disinformasi, *buzzer*, konflik, *hate speech,* dan algoritma. Sintesis teori menghasilkan konsep "Partisipasi Politik Berjaringan Generasi Z", yaitu keterlibatan politik yang terbentuk melalui hubungan dinamis antara tindakan individu, informasi, dan jaringan komunikasi digital maupun sosial.

Kata Kunci: ***Partisipasi Politik, Dinamika Pilkada, Generasi Z, Instagram***

lib.mercubuana.ac.id

POLITICAL PARTICIPATION OF GENERATION Z: INSTAGRAM USE IN DRIVING THE DYNAMICS OF THE 2024 REGIONAL ELECTIONS IN TANGERANG CITY

ZULKARNAEN

ABSTRACT

The rise of social media has transformed patterns of political communication, particularly for Generation Z, a demographic deeply integrated with digital technology. During the 2024 regional head election (Pilkada) in Tangerang City, Instagram served as a political communication space for accessing information, interacting, expressing opinions, and forming political judgments. However, the use of Instagram also presented challenges, including hoaxes, disinformation, the influence of "buzzers" (paid influencers/trolls), hate speech, and algorithmic effects.

This study employs a qualitative approach using a case study method. Data were gathered through interviews, observation, and documentation, with validity ensured via source, technique, and time triangulation. Thematic analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The study draws upon the political participation theory of Verba, Nie, and Kim, as well as Manuel Castells' network society perspective. It aims to explore the forms, processes, and facilitating factors of Generation Z's political participation via Instagram during the 2024 Tangerang City election.

The findings reveal six forms of political participation: informational, interactional, distributive, expressive, deliberative/verificative, and actual/electoral. Instagram functions as a political communication network space where information is received, selected, filtered, and circulated during the formation of political judgments. Participation is facilitated by ease of access, speed, visual-interactive features, issue relevance, source credibility, and digital literacy, while information-related challenges include hoaxes, disinformation, buzzers, conflict, hate speech, and algorithms. A theoretical synthesis yields the concept of "Generation Z Networked Political Participation"—political engagement shaped by dynamic relationships between individual actions, information, and both digital and social communication networks. namely, political engagement formed through dynamic relationships among individual actions, information, and digital as well as social communication networks.

Keywords: ***Political Participation,Regional Election Dynamics, Generation Z, Instagram,***

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.4.1 Manfaat Akademis 8
1.4.2 Manfaat Praktis 8
BAB II **9**
TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.2 Kajian Teori 27
2.2.1 Teori Partisipasi Politik (Political Participation Theory) 27
2.2.2 Teori Networks Society & Social Media 33
2.2.3 Komunikasi Politik 39
2.2.4 Partisipasi Politik 42

lib.mercubuana.ac.id

2.2.5 Dinamika Politik 57
2.2.6 Komunikasi Media Baru (Media Sosial) 65
2.2.7 Media *Instagram* 70
2.2.8 Generasi Z 75
2.2.9 Pilkada dalam Sistem Demokrasi di Indonesia 82
2.2.10 Kerangka Pemikiran 83
BAB III 86
METODOLOGI PENELITIAN 86
3.1 Tipe Penelitian 86
3.2 Metode Penelitian 88
3.3 Subyek Penelitian 92
3.4 Teknik Pengumpulan Data 93
3.4.1 Sumber Primer 93
3.4.2 Sumber Sekunder 98
3.5 Teknik Analisis Data 100
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 102
3.6.1 Triangulasi Sumber 104
3.6.2 Triangulasi Teknik 105
3.6.3 Triangulasi Waktu 106
BAB IV 107
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 107
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 107
4.1.1 Kota Tangerang 107
4.1.2 Pilkada Kota Tangerang 110
4.1.3 Perkembangan Gen Z dalam penggunaan *Instagram* di Kota Tangerang 115
4.1.4 Karakteristik Informan 117
4.2 Hasil Penelitian 120
4.2.1 Partisipasi Politik Generasi Z dalam Pilkada 120
4.2.2 Dinamika Pilkada dalam Penggunaan Instagram 150
4.2.3 Generasi Z sebagai Pengguna Instagram dalam Pilkada 161

lib.mercubuana.ac.id

4.2.4 Bentuk Partisipasi Politik Generasi Z melalui Instagram dalam Pilkada 2024 184
4.2.5 Proses Pembentukan Partisipasi Politik Generasi Z melalui Instagram 193
4.2.6 Faktor Pendorong dan Penghambat Partisipasi Politik Generasi Z melalui Instagram 205
4.3 Pembahasan 215
BAB V 242
KESIMPULAN DAN SARAN 242
5.1 Kesimpulan 242
5.2 Saran 243
5.2.1 Saran Akademis 243
5.2.2 Saran Praktis 244
DAFTAR PUSTAKA 245
LAMPIRAN 250

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.4.5 Kategorisasi Partisipasi Politik Digital 56
Gambar 2.2.10 Kerangka Pemikiran 85
Gambar 3.2 Desain Studi Kasus 91
Gambar 3.5 Analisis Data Model Interaktif 102
Gambar 4.1.1 Peta Kota Tangerang 107
Gambar 4.1.2 Daftar Pemilih Tetap Pilkada 2024 Kota tangerang 113
Gambar 4.1.2 Pasangan Calon Pilkada 2024 Kota Tangerang 113
Gambar 4.2.1.1 Video Reels Pilkada 2024 121
Gambar 4.2.1.1 Tahapan dan Jadwal pelaksanaan Pilkada 2024 122
Gambar 4.2.1.1 124
Live Streaming Debat Calon Walikota dan Wakil Walikota Kota Tangerang ... 124
Gambar 4.2.1.2 Video reels salah satu Paslon 152
Gambar 4.2.1.2 Dokumentasi Instagram program kerja paslon 152
Gambar 4.2.1.4 Video Reels 165

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 16
Tabel 2.2.4.2 Bentuk Partisipasi Politik Klasik dan Perkembangannya 47
Tabel 2.2.4.4 Landasan Konseptual Partisipasi Politik Digital..... 53
Tabel 2.2.3.5 Kategorisasi Partisipasi Politik Digital 57
Tabel 4.1.1 Jumlah Penduduk Kota Tangerang 108
Tabel 4.1.2 Pasangan Calon Pilkada 2024 di Kota tangerang 111
Tabel 4.1.4 Karakteristik Informan Penelitian..... 118

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Pedoman Instrumen Wawancara 250
LAMPIRAN 2. Pedoman Instrumen Wawancara Bawaslu Kota Tangerang 254
LAMPIRAN 3. Transkrip Wawancara Key Informan 258
LAMPIRAN 4. Transkrip Wawancara Informan 267
LAMPIRAN 5. Transkrip Wawancara Informan 273
LAMPIRAN 6. Surat Permohonan Penelitian 278
LAMPIRAN 7. Daftar Riwayat Hidup 279

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id