PENGARUH QUARTER LIFE CRISIS TERHADAP PENURUNAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PROFESIONAL PADA GENERASI Z

(Survey pada karyawan PT Indotekhno Plus)

SKRIPSI

ZAHWA ANA SAJDAH KASBAH
NIM: 44222110039

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH QUARTER LIFE CRISIS TERHADAP PENURUNAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PROFESIONAL PADA GENERASI Z

(Survey pada karyawan PT Indotekhno Plus)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

ZAHWA ANA SAJDAH KASBAH
NIM: 44222110039

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Zahwa Ana Sajdah Kasbah
NIM	: 44222110039
Fakultas Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

"Pengaruh Quarter Life Qrisis Terhadap Penurunan Efektivitas Komunikasi Profesional Pada Generasi Z (Survey Pada Karyawan PT Indothekno Plus)" Adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten illegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Juli 2026



Zahwa Ana Sajdah Kasbah

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: ZAHWA ANA SAJDAH KASBAH
NIM	: 44222110039
Program Studi	: ILMU KOMUNIKASI
Bidang Studi	: PUBLIC RELATIONS

Dengan judul "PENGARUH QUARTER LIFE CRISIS TERHADAP PENURUNAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PROFESIONAL PADA GENERASI Z (SURVEY PADA KARYAWAN PT INDOTEKHNO PLUS)" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 25 Juli 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 27%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Zahwa Ana Sajdah Kasbah
NIM	: 44222110039
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Quarter Life Qrisis Terhadap Penurunan Efektivitas Komunikasi Profesional Pada Generasi Z (Survey Pada Karyawan PT Indothekno Plus)

Telah berhasil dipertahankan pada siding tanggal 18 Juli 2026 dan diterima sebagai pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:
Pembimbing

(Dr. Enjang Pera Irawan., S.Sos., M.I.Kom)
NIDN/NUPTK: 0322028702

Jakarta, 21 Juli 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
a/n	
(Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602	NIDN/NUPTK: 031117301

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGHANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan Rahmat-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir berjudul "**Pengaruh Quarter Life Crisis Terhadap penurunan Efektivitas Komunikasi Profesional Pada Generasi Z (Survey Pada Karyawan Pt Indotekhno Plus)"** tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai.

Ucapan terima kasih ini penulisan tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing dan penasihat yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan nasihat sehingga tugas akhir ini dapat terlaksana.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom dan Ibu Novi Erlita S.Sos, M.A, selaku Sekretaris Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua penulis yaitu Ibu Kasmidar dan Alm. Agam Bahnan Tanjung selaku Ayah penulis dan Kakak Selvia Kartina Kasbah, Ryanmizard Kasbah. Terimakasih telah menghantarkan penulis berada di tempat ini, dan terima kasih juga telah menjadi warna dan cahaya bagi penulis.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

7. Ferian Erlangga selaku support system yang telah menemani serta membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir skripsi.
8. Yang terkasih, teman-teman, serta semua orang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan tugas akhir ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini berguna bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Jakarta, Juni 2026

Penulis,

Zahwa Ana Sajdah Kasbah

44222110039

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Zahwa Ana Sajdah Kasbah
NIM	: 44222110039
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Quarter Life Qrisis Terhadap Penurunan Efektivitas Komunikasi Profesional Pada Generasi Z (Survey Pada Karyawan PT. Indothekno Plus)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Juli 2026

Yang Menyatakan,



(Zahwa Ana Sajdah Kasbah)

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Nama : Zahwa Ana Sajdah Kasbah
NIM 44222110039
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh *Quarter Life Crisis* Terhadap Penurunan Efektivitas Komunikasi Professional pada Generasi Z (survey pada karyawan PT.Indotekhno Plus)
Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan S.Sos, M.I.Kom

Quarter Life Crisis merupakan fase transisi yang dapat menimbulkan tekanan psikologis sehingga berpotensi memengaruhi komunikasi profesional di lingkungan kerja. Berdasarkan hasil evaluasi internal PT Indotekhno Plus, masih ditemukan hambatan komunikasi, seperti kurang jelasnya penyampaian informasi, perlunya klarifikasi instruksi kerja, dan miskomunikasi antar divisi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Quarter Life Crisis* terhadap penurunan efektivitas komunikasi profesional pada karyawan Generasi Z di PT Indotekhno Plus.

Penelitian ini menggunakan Teori Tindakan Komunikatif Jurgen Habermas. Konsep *Quarter Life Crisis* mengacu pada Robbins dan Wilner, sedangkan efektivitas komunikasi profesional mengacu pada Bovee dan Thill. Metode penelitian yang digunakan adalah survei kuantitatif dengan pendekatan eksplanatif terhadap 98 responden menggunakan teknik *total sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan IBM SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, normalitas, regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan uji *t*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Quarter Life Crisis* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penurunan efektivitas komunikasi profesional dengan nilai *t* hitung sebesar 2,305 > *t* tabel 1,985 dan signifikansi 0,023 < 0,05. Nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 5,2% menunjukkan bahwa *Quarter Life Crisis* memberikan kontribusi sebesar 5,2% terhadap penurunan efektivitas komunikasi profesional, sedangkan 94,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: *Quarter Life Crisis*, Efektivitas Komunikasi Profesional, Generasi Z, PT Indotekhno Plus.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

Name	: Zahwa Ana Sajdah Kasbah
NIM	44222110039
Study Program	: Public Relations
Thesis Title	: *The Influence of Quarter Life Crisis on the Decline of Professional Communication Effectiveness among Generation Z (A Survey of Employees at PT Indotekhno Plus)*
Counsellor	: Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom.

Quarter Life Crisis is a transitional phase that may cause psychological distress and potentially affect professional communication in the workplace. Based on the internal evaluation conducted by PT Indotekhno Plus, several communication barriers were identified, including unclear information delivery, the need for repeated clarification of work instructions, and miscommunication among divisions. This study aims to determine the influence of Quarter Life Crisis on the decline of professional communication effectiveness among Generation Z employees at PT Indotekhno Plus.

This study employs Jürgen Habermas' Theory of Communicative Action as its theoretical foundation. The concept of Quarter Life Crisis refers to Robbins and Wilner, while professional communication effectiveness is based on the concept proposed by Bovee and Thill. This research a pplies a quantitative explanatory survey method involving 98 respondents selected through a total sampling technique. Data were analyzed using IBM SPSS through validity, reliability, normality, simple linear regression, coefficient of determination, and t-test analyses.

The results indicate that Quarter Life Crisis has a positive and significant influence on the decline of professional communication effectiveness, with a calculated t value of 2.305, which is greater than the t table value of 1.985, and a significance value of 0.023 (< 0.05). The coefficient of determination (R Square) of 5.2% indicates that Quarter Life Crisis contributes 5.2% to the decline in professional communication effectiveness, while the remaining 94.8% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Quarter Life Crisis, Professional Communication Effectiveness, Generation Z, PT Indotekhno Plus.*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGHANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 13
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Manfaat Penelitian 13
1.5 Manfaat akademis 13
1.6 Manfaat Praktis 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **16**
2.1 Penelitian Terdahulu 16
2.1,1 Research Gap 24
2.1.2 Novelty 25
2.2 Kajian Teoritis 25
2.3 Teori tindakan komunikasi 25
2.4 Kajian konseptual 27
2.4.1 Komunikasi Interpersonal 27
2.4.2 Unsur-Unsur Komunikasi Interpersonal 28
2.4.3 Komunikasi Profesional 30
2.4.4 Quarter Life Crisis 33
2.4.5 Generasi Z 36
2.3 Kerangka Pemikiran 39

lib.mercubuana.ac.id

2.4 Hipotesis Penelitian..... 40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 41
3.1 Paradigma Penelitian..... 41
3.2 Metode Penelitian..... 42
3.3 Populasi dan Sampel..... 42
3.3.1 Populasi..... 42
3.3.2 Sampel..... 43
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel..... 43
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep..... 44
3.4.1 Definisi Konsep..... 44
3.4.2 Operasionalisasi konsep..... 45
3.5 Teknik Pengumpulan Data..... 48
3.5.1 Data Primer..... 48
3.5.2 Data Sekunder..... 49
3.6 Teknik Analisis Data..... 49
3.7 Uji Validitas & Reliabilitas Instumen Penelitian..... 49
3.7.1 Uji Validitas..... 50
3.7.2 Reliabilitas..... 52
3.8 Teknik Analisa Data..... 54
3.8.1 Uji Normalitas..... 54
3.8.2 Uji Korelasi..... 55
3.8.3 Regresi Linear Sederhana..... 56
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi..... 56
3.8.5 Uji F..... 57
3.8.6 Uji T..... 58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 59
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... 59
4.2 Visi dan Misi Perusahaan..... 60
Misi..... 60
4.3 Hasil Penelitian..... 61
4.4 Karakteristik Responden..... 61
4.4.2 Usia..... 62
4.4.3 Pendidikan Terakhir..... 62
4.4.5 Divisi/Bagian Pekerjaan..... 63
4.4.6 Masa Kerja..... 63
4.4.7 Status Kepegawaian..... 64

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

4.4.8 Pengalaman berpindah kerja.....64
4.4.9 Tabulasi Data Frekuensi.....65
4.5 Hasil Uji Kualitas Data.....99
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....100
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi 101
4.8 Hasil Uji F.....102
4.9 Hasil Uj.....103
4.10 Pembahasan.....104
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 107
5.1 Kesimpulan.....107
5.2 Saran.....108
DAFTAR PUSTAKA.....110
LAMPIRAN.....114

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu....21
Tabel 3 1 Operasionalisasi Konsep 46
Tabel 3 2 Skala Likert 50
Tabel 3 3 Hasil Uji Validitas Variabel X 51
Tabel 3 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y 52
Tabel 3 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Quarter Life Crisis)....53
Tabel 3 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Efektifitas Komunikasi Profesional)....54
Tabel 3 7 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan 56
Table 4. 1 Data Demografi Jenis Kelamin Responden....61
Table 4. 2 Data Demografi Usia Responden 62
Table 4. 3 Data Demografi Pendidikan Terakhir Responden....62
Table 4. 4 Data Demografi Divisi/Bagian Pekerjaan Responden....63
Table 4. 5 Data Demografi Masa Kerja Responden....63
Table 4. 6 Data Demografi Status Kepegawaian Responden 64
Table 4. 7 Data Demografi Pengalaman Berpindah Kerja (1 tahun)....64
Table 4. 8 Bingung menentukan pilihan karier. 65
Table 4. 9 Ragu terhadap keputusan pekerjaan yang diambil. 66
Table 4. 10 Takut mengambil keputusan yang salah....67
Table 4. 11 Cemas menjalin hubungan dengan rekan kerja. 68
Table 4. 12 Khawatir tidak diterima di lingkungan kerja. 68
Table 4. 13 Sulit menjaga hubungan professional. 69
Table 4. 14 Takut gagal dalam pekerjaan. 70
Table 4. 15 Merasa tertekan untuk cepat sukses....71
Table 4. 16 Khawatir tidak memenuhi ekspektasi kerja. 72
Table 4. 17 Merasa terbebani oleh tuntutan pekerjaan. 72
Table 4. 18 Merasa tantangan kerja terlalu berat. 73
Table 4. 19 Tekanan kerja mengganggu kondisi mental. 74
Table 4. 20 Merasa kemampuan diri kurang baik 74
Table 4. 21 Membandingkan diri dengan rekan kerja. 75
Table 4. 22 Merasa kurang kompeten dalam pekerjaan 76
Table 4. 23 Merasa bingung menghadapi masalah pekerjaan. 77
Table 4. 24 Merasa tidak memiliki kendali terhadap pekerjaan. 77
Table 4. 25 Sulit menemukan solusi atas masalah kerja. 78
Table 4. 26 Merasa usaha kerja tidak membuahkan hasil. 79

lib.mercubuana.ac.id

Table 4. 27 Kehilangan motivasi dalam bekerja. 80
Table 4. 28 Merasa masa depan karier tidak jelas 80
Table 4. 29 Tabel Rata - Rata Skor Variabel X (Quarter Life Crsisi) 81
Table 4. 30 Kesulitan menyampaikan pesan sesuai tujuan.....84
Table 4. 31 Kesulitan memberikan informasi kerja secara jelas 85
Table 4. 32 Komunikasi terhambat dalam penyelesaian pekerjaan.....86
Table 4. 33 Kesulitan menyesuaikan cara komunikasi dengan lawan bicara 87
Table 4. 34 Kesulitan memahami kebutuhan informasi audiens 87
Table 4. 35 Sering mengalami kesalahpahaman dalam komunikasi 88
Table 4. 36 Kesulitan menyampaikan pesan secara singkat dan jelas.....89
Table 4. 37 Kesulitan memilih kata-kata yang tepat 90
Table 4. 38 Menyampaikan informasi yang kurang jelas.....91
Table 4. 39 Kesulitan memilih media komunikasi yang sesuai.....91
Table 4. 40 Kurang efektif menggunakan media komunikasi.....92
Table 4. 41 Tidak Menyesuaikan media sesuai urgensi pesan 93
Table 4. 42 Tidak berkomunikasi dengan sopan 94
Table 4. 43 Tidak menyampaikan informasi secara jujur.....95
Table 4. 44 Tidak menghargai lawan bicara saat berkomunikasi.....95
Table 4. 45 Tabel Rata - Rata Skor Variabel Y (Efektivitas Komunikasi Profesional.....96

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komposisi Karyawan PT Indotekhno Plus Berdasarkan Generasi 5
Gambar 2. 1 Konsep Tindakan Komunikatif Jurgen Habermas 26
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....40
Gambar 3. 1 Hasil Uji Normalitas dengan SPSS.....55
Gambar 4. 1 Logo Indotekhno Plus 59
Gambar 4. 2 Mean variable (X) 83
Gambar 4. 3 Mean variable (Y) 98
Gambar 4. 4 Hasil Korelasi dengan SPSS 99
Gambar 4. 5 Hasil Korelasi dengan SPSS 100
Gambar 4. 6 Hasil Korelasi dengan SPSS 101
Gambar 4. 7 Hasil Uji F.....102
Gambar 4. 8 8 Hasil Uji T.....103

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 114
Lampiran 2 Tabulasi data 119
Lampiran 3 R-Table 125
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data IBM SPSS Statistik 25..... 127
Lampiran 5 Surat izin penggunaan data skripsi & penyebaran quesioner..... 131
Lampiran 6 Surat balasan perusahaan 133
Lampiran 7 Similarity Check 136
Lampiran 8 Curriculum vitae 137

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id