HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM PADA USIA DEWASA AWAL DI JAKARTA

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

ALIATUZZULFA FADHILAH

46119110057

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM PADA USIA DEWASA AWAL DI JAKARTA

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

ALIATUZZULFA FADHILAH

46119110057

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Aliatuzzulfa Fadhilah
NIM	:	46119110057
Fakultas/Program Studi	:	Psikologi/Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan Intensitas Penggunaan *Second Account* Instagram Pada Usia Dewasa Awal di Jakarta"
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 September 2026



Aliatuzzulfa Fadhilah

lib.mercubuana.ac.id

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Aliatuzzulfa Fadhilah
NIM	: 46119110057
Program Studi	: S1 Psikologi

dengan judul
"Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Intensitas Penggunaan Second Account Instagram Pada Usia Dewasa Awal Di Jakarta", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 5 September 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 29%.

Jakarta, 7 September 2026
Administrator Turnitin

Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Aliatuzzulfa Fadhilah
NIM	:	46119110057
Fakultas/Program Studi	:	Psikologi/Psikologi
Judul Skripsi	:	Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan Intensitas Penggunaan *Second Account* Instagram Pada Usia Dewasa Awal di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 September 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Ahmad Sabir, S.Fil., M.Phil

NIDN: 0304118201

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 12 September 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi	Ketua Program Studi Psikologi
Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D	Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog
NIDN: 0316058002	NIDN: 0324068701

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, S.Psi, MA., M.Psi., Ph.D, Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi.
3. Ibu Karisma Riskinanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi.
4. Bapak Ahmad Sabir, S.Fil., M.Phil selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh staf Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmu dan keterampilan berharga selama perkuliahan di Universitas Mercu Buana.
6. Pihak-pihak lainnya yang telah memberi bantuan dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan Skripsi.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 12 September 2026

Penulis

UNIVERSITAS MERCU BUANA
lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Aliatuzzulfa Fadhilah
NIM	:	46119110057
Fakultas/Program Studi	:	Psikologi/Psikologi
Judul Skripsi	:	Hubungan Antara *Self-Esteem* Dengan Intensitas Penggunaan *Second Account* Instagram Pada Usia Dewasa Awal di Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 September 2026

Yang menyatakan,



Aliatuzzulfa Fadhilah

lib.mercubuana.ac.id

HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM PADA USIA DEWASA AWAL DI JAKARTA

ALIATUZZULFA FADHILAH

ABSTRAK

Self-esteem merupakan salah satu aspek psikologis penting yang dapat memengaruhi cara individu berperilaku dan mengekspresikan diri, termasuk dalam penggunaan media sosial. Kebutuhan seseorang akan ruang untuk berekspresi membuat sebagian orang memilih menggunakan *second account* Instagram. Intensitas penggunaan media sosial Instagram merujuk pada tingkat aktivitas individu dalam menggunakan Instagram secara berulang dalam kurun waktu tertentu. Dalam penelitian ini, intensitas penggunaan Instagram difokuskan pada penggunaan *second account*, yaitu akun kedua atau akun tambahan yang dimiliki individu di luar akun utamanya. Akun tersebut umumnya digunakan sebagai ruang interaksi yang lebih terbatas dengan orang-orang terdekat atau pihak yang dianggap dapat dipercaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self-esteem* dan intensitas penggunaan *second account* Instagram pada 108 responden berusia dewasa awal di Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis data korelasional. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *accidental sampling*. *Self-esteem* diukur menggunakan *Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES)* yang telah diadaptasi ke dalam bahasa Indonesia oleh Ariyani (2004). Sedangkan untuk mengukur intensitas penggunaan *second account* Instagram peneliti menggunakan alat ukur *Instagram Intensity Scale (IIS)* versi *second account* yang telah diadaptasi dari Andianto (2025). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *self-esteem* dan intensitas penggunaan *second account* Instagram. Analisis tambahan menunjukkan bahwa dimensi durasi, frekuensi, perhatian, dan keterlibatan emosional juga tidak berkorelasi secara signifikan dengan *self-esteem*. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan yang signifikan tidak ditemukan pada sampel penelitian. Keberagaman motivasi penggunaan *second account* Instagram dapat menjadi salah satu kemungkinan penjelasan atas tidak ditemukannya hubungan yang signifikan antara *self-esteem* dan intensitas penggunaannya pada sampel penelitian ini.

Kata kunci: *Self-esteem*, Intensitas penggunaan, *Second account*, Instagram.

lib.mercubuana.ac.id

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND THE INTENSITY OF SECOND ACCOUNT INSTAGRAM USE AMONG EARLY ADULTS IN JAKARTA

ALIATUZZULFA FADHILAH

ABSTRACT

Self-esteem is an important psychological aspect that may influence how individuals behave and express themselves, including through social media use. The need for a space for self-expression leads some individuals to use secondary Instagram accounts. Instagram use intensity refers to the extent of an individual's repeated activity on Instagram over a given period. In this study, Instagram use intensity focused on secondary accounts, defined as second or additional accounts maintained alongside an individual's primary account. These accounts are generally used as more restricted spaces for interaction with close contacts or people considered trustworthy. This study aimed to examine the relationship between self-esteem and the intensity of secondary Instagram account use among 108 young adult respondents in Jakarta. The study employed a quantitative approach with correlational data analysis. Participants were recruited using accidental sampling. Self-esteem was measured using the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) which already adapted into Indonesian by Ariyani (2004). The intensity of secondary Instagram account use was measured using the secondary-account version of the Instagram Intensity Scale (IIS), adapted from Andianto (2025). The results showed no significant relationship between self-esteem and the intensity of secondary Instagram account use. Additional analyses showed that the dimensions of duration, frequency, attention, and emotional involvement were also not significantly correlated with self-esteem. These findings indicate that no significant relationship was observed in the study sample. The diversity of motivations for using secondary Instagram accounts may offer one possible explanation for the absence of a significant relationship between self-esteem and use intensity in this sample.

***Keywords**: Self-esteem, Usage intensity, Second account, Instagram.*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.4.1 Manfaat Teoritis 5
1.4.2 Manfaat Praktis 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**
2.1 Intensitas Penggunaan *Second Account* Instagram 6
2.1.1 Pengertian Intensitas Penggunaan *Second Account* Instagram 6
2.1.2 Dimensi Intensitas Penggunaan Instagram 7
2.1.3 Faktor-Faktor Intensitas Penggunaan Instagram 8
2.1.4 Implikasi Intensitas Penggunaan Instagram 9
2.2 Self-Esteem 10
2.2.1 Pengertian *Self-Esteem* 10
2.2.2 Dimensi *Self-Esteem* 10
2.2.3 Faktor-Faktor *Self-Esteem* 11
2.2.4 Implikasi *Self-Esteem* 12

UNIVERSITAS MERCU BUANA
lib.mercubuana.ac.id

2.4 Dewasa Awal 13
2.5 Penelitian Terdahulu 14
2.6 Dinamika Antar Variabel 19
2.7 Kerangka Berpikir 20
2.8 Hipotesis Penelitian 20
BAB III METODE PENELITIAN 21
3.1 Desain Penelitian 21
3.2 Variabel Penelitian 21
3.3 Definisi Operasional 21
3.3.1 Intensitas Penggunaan *Second Account* 21
3.3.2 Self-Esteem 22
3.4 Populasi dan Penentuan Sampel 22
3.4.1 Populasi 22
3.4.2 Sampel 22
3.5 Teknik Pengumpulan Data 23
3.6 Instrumen Penelitian 24
3.6.1 Alat Ukur Intensitas Penggunaan *Second Account* 24
3.6.2 Alat Ukur *Self-esteem* 26
3.7 Validitas dan Reliabilitas 28
3.7.1 Uji Validitas 28
3.7.2 Uji Reliabilitas 29
3.8 Analisis Data 29
3.8.1 Analisis Deskriptif 29
3.8.2 Analisis Inferensial 29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 31
4.1 Pelaksanaan Penelitian 31
4.2 Gambaran Umum Responden 31
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia 31
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 32
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Domisili 33
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Aktivitas 33
4.3 Hasil Penelitian 34
4.3.1 Analisis Deskriptif 34
4.3.2 Kategorisasi *Self-Esteem* 35

UNIVERSITAS MERCU BUANA
lib.mercubuana.ac.id

4.3.3 Kategorisasi Intensitas Penggunaan *Second Account* di Instagram . 35
4.3.5 Analisis Inferensial 37
4.3.6 Uji Hipotesis 37
4.3.6 Uji Tambahan 38
4.4 Pembahasan 42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 45
5.1 Kesimpulan 45
5.2 Keterbatasan Penelitian 46
5.3 Saran 46
5.3.1 Saran Teoritis 46
5.3.2 Saran Praktis 47
DAFTAR PUSTAKA 48
LAMPIRAN 52

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 14
Tabel 3.1 Blueprint Instagram Intensity Scale versi *Second Account*..... 24
Tabel 3.2 Skoring Butir Instrumen Intensitas Penggunaan Second Account 26
Tabel 3.3 Blueprint Rosenberg's Self-esteem Scale versi Bahasa Indonesia..... 27
Tabel 3.4 Skala Butir Instrumen *Self-Esteem*..... 27
Tabel 4.1 Data Demografi Usia..... 31
Tabel 4.2 Data Demografi Jenis Kelamin 32
Tabel 4.3 Data Demografi Domisili..... 33
Tabel 4.4 Data Demografi Aktivitas Terkini 33
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Statistik 34
Tabel 4.6 Kategorisasi *self-esteem* 35
Tabel 4.7 Kategorisasi Intensitas Penggunaan *Second Account* di Instagram 35
Tabel 4.8 Durasi Rata-rata Harian Penggunaan *Second Account* di Instagram 36
Tabel 4.9 Uji Normalitas..... 37
Tabel 4.10 Uji Hipotesis..... 38
Tabel 4.11 Uji Beda Mann-Whitney U Intensitas Penggunaan *Second Account* Instagram..... 39
Tabel 4.12 Uji Beda Kruskal-Wallis Intensitas Penggunaan *Second Account* Instagram..... 39
Tabel 4.13 Uji Beda Mann-Whitney U Self-Esteem..... 40
Tabel 4.14 Uji Beda Kruskal-Wallis *Self-Esteem* 40
Tabel 4.15 Uji Korelasi Antar Dimensi Menggunakan *Spearman* 40

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....20

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 ROSERNBERG SELF-ESTEEM SCALE (RSES) 52
Lampiran 2 INSTAGRAM INTENSITY SCALE - Instagram Version..... 53
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS 55
Lampiran 4 Bukti Bimbingan Tugas Akhir 62
Lampiran 5 Curriculum Vitae..... 62

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id