BENTUK EKSPRESI DIRI DALAM POSTINGAN INSTAGRAM GENERAS Z SEBAGAI IDENTITAS VIRTUAL (MAHASISWA DIGITAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2022)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MOZA OCTARINING TYAS

44522010026

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

BENTUK EKSPRESI DIRI DALAM POSTINGAN INSTAGRAM GENERAS Z SEBAGAI IDENTITAS VIRTUAL (MAHASISWA DIGITAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2022)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

MOZA OCTARINING TYAS

44522010026

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Moza Octarining Tyas
NIM	:	44522010026
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: "Bentuk Ekspresi Diri Dalam Postingan Instagram Generasi Z Sebagai Identitas Virtual (Mahasiswa Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2022)" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Agustus 2026



Moza Octarining Tyas

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Moza Octarining Tyas
NIM	: 44522010026
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Digital Komunikasi

Dengan judul "Bentuk Ekspresi Diri Dalam Postingan Instagram Generasi Z Sebagai Identitas Virtual (Mahasiswa Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2022)", telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 23%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Agustus 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin, M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Moza Octarining Tyas
NIM	:	44522010026
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	Bentuk Ekspresi Diri Dalam Postingan Instagram Generasi Z Sebagai Identitas Virtual (Mahasiswa Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2022)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 28 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing

(Muthia Rahayu, S.Ikom., M.Ikom)
NIDN/NUPTK: 0322029302

Jakarta, 27 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Ikom)	(Dr. Farid Hamid, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602	NIDN/NUPTK: 0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul "Bentuk Ekspresi Diri Dalam Postingan Instagram Generasi Z Sebagai Identitas Virtual (Mahasiswa Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2022)". Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Muthia Rahayu, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Untuk kedua orang tua saya tentunya, Bapak Sobari dan Ibu Dede, dengan dukungan dan doa yang selalu mereka berikan kepada saya dapat membuat saya menyelesaikan Tugas Akhir. Tanpa mereka, mungkin saya tidak akan menjadi saya yang sekarang. Karena itu, saya ingin ucapkan terima kasih banyak sebesar-besarnya untuk mereka berdua.
6. Kepada kedua kakak saya, Megumi Ayu Safitri, S. Ikom dan Boy Dwi Septian, yang mendukung saya kapanpun itu, terima kasih banyak. Walaupun mereka sudah bahagia dengan keluarga masing-masing tetapi mereka masih tetap mendukung saya hingga saat ini.
7. Untuk teman-teman saya semasa awal kuliah sampai sekarang, Khais

lib.mercubuana.ac.id

Salman, Shevila Melati, Aisyah Putri Ramdhani, Inneke Zahra, Iftihani Cahyaning Brasco, Alfiansyah, Aqil Zikri, Diki, dan Rendra Hani Prastowo yang telah menemani dan mendukung seluruh kegiatan kuliah sampai saat ini. Tanpa mereka kehidupan kuliah saya akan hampa.

8. Untuk teman kecil saya, Laura Yulia Amanda, terima kasih banyak sudah menjadi teman ketika kita masih di bangku Sekolah Dasar (SD) sampai saat ini. Terima kasih sudah memberikan tumpangan saat kuliah, selalu mengajak saya main, dan selalu mendengarkan cerita saya. Semoga Tuhan selalu memberkati setiap jalan yang ia ambil
9. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Moza Octarining Tyas, terima kasih banyak telah melakukan yang terbaik dan menyelesaikan Tugas Akhir. Meskipun sudah melewati masa-masa sulit tetapi tetap bertahan sampai sekarang.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 13 Juli 2026

Moza Octarining Tyas

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Moza Octarining Tyas
NIM	:	44522010026
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	Bentuk Ekspresi Diri Dalam Postingan Instagram Generasi Z Sebagai Identitas Virtual (Mahasiswa Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2022)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (***Non-exclusive Royalty-Free Right***) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalibmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Agustus 2026
Yang menyatakan,



Moza Octarining Tyas

lib.mercubuana.ac.id

BENTUK EKSPRESI DIRI DALAM POSTINGAN INSTAGRAM GENERASI Z SEBAGAI IDENTITAS VIRTUAL (MAHASISWA DIGITAL KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2022)

MOZA OCTARINING TYAS

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mengubah cara Generasi Z menampilkan dan membentuk identitas diri di ruang digital, salah satunya melalui Instagram. Instagram tidak hanya digunakan sebagai media untuk berbagi pengalaman, tetapi juga menjadi ruang bagi individu untuk menampilkan minat, aktivitas, hobi, pencapaian, serta nilai-nilai yang ingin direpresentasikan kepada orang lain. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk ekspresi diri dalam postingan Instagram Generasi Z sebagai identitas virtual pada mahasiswa Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2022. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap delapan informan yang terdiri dari lima informan dengan akun Instagram tanpa postingan *feed*s dan tiga informan dengan akun Instagram yang memiliki postingan, serta didukung oleh observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk ekspresi diri Generasi Z di Instagram dilakukan melalui pemilihan dan pengelolaan informasi mengenai diri yang ingin ditampilkan kepada publik. Pengguna yang memiliki postingan memanfaatkan *feed*s untuk merepresentasikan aktivitas, minat, pengalaman, hobi, pencapaian, dan citra diri, sedangkan pengguna yang tidak memiliki postingan *feed*s tetap mengekspresikan diri melalui foto profil, bio, highlight, Instagram Story, serta pola interaksi dengan pengguna lain. Proses tersebut menunjukkan bahwa ekspresi diri di Instagram tidak selalu bergantung pada keberadaan postingan permanen, tetapi dipengaruhi oleh kebutuhan, preferensi, kenyamanan, privasi, dan pertimbangan terhadap penilaian orang lain. Dengan demikian, identitas virtual Generasi Z bersifat dinamis dan terbentuk melalui proses seleksi serta pengelolaan berbagai aspek diri yang disesuaikan dengan konteks ruang digital dan audiens yang dituju.

Kata Kunci : Identitas Virtual, Ekspresi Diri, Instagram, Generasi Z

lib.mercubuana.ac.id

FORMS OF SELF-EXPRESSION IN GENERATION Z'S INSTAGRAM POSTS AS VIRTUAL IDENTITY
(A STUDY OF DIGITAL COMMUNICATION STUDENTS AT MERCU BUANA UNIVERSITY, CLASS OF 2022)

MOZA OCTARINING TYAS

ABSTRACK

The development of social media has transformed the way Generation Z presents and constructs their identity in digital spaces, particularly through Instagram. Instagram is not only used as a medium for sharing experiences but also serves as a space where individuals display their interests, activities, hobbies, achievements, and personal values that they want to represent to others. This study aims to examine the forms of self-expression in Generation Z's Instagram posts as virtual identity among Digital Communication students at Mercu Buana University, Class of 2022. This research employs a constructivist paradigm with a descriptive qualitative method. Data were obtained through in-depth interviews with eight informants, consisting of five informants who had Instagram accounts without *feed* posts and three informants who had Instagram accounts with *feed* posts, supported by observation and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing, with data validity ensured through source triangulation. The findings show that Generation Z's self-expression on Instagram is carried out through the selection and management of information about themselves that they choose to present to others. Users with *feed* posts utilize Instagram *feeds* to represent their activities, interests, experiences, hobbies, achievements, and self-image, while users without *feed* posts continue to express themselves through profile pictures, biographies, Highlights, Instagram Stories, and patterns of interaction with other users. These findings indicate that self-expression on Instagram does not always depend on the presence of permanent posts but is influenced by individual needs, preferences, comfort, privacy, and considerations of other people's judgments. Therefore, Generation Z's virtual identity is dynamic and constructed through the selection and management of various aspects of the self according to the context of the digital space and the intended audience.

***Keywords**: Virtual Identity, Self-Expression, Instagram, Generation Z*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK* ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACK ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian **1**
1.2 Fokus Penelitian **12**
1.3 Tujuan Penelitian **12**
1.4 Manfaat Penelitian **12**
1.4.1 Manfaat Akademis **12**
1.4.2 Manfaat Praktis **12**
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
2.1 Penelitian Terdahulu **13**
2.2 Kajian Teoritis **24**
2.2.1 Komunikasi Digital **24**
2.2.2 New Media **26**
2.2.3 Identitas Virtual **27**
2.2.4 Ekspresi Diri **30**
2.2.5 Konsep Diri **33**
2.2.6 Instagram **36**
2.2.7 Generasi Z **38**
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **41**
3.1 Paradigma Penelitian **41**
3.2 Metode Penelitian **42**
3.3 Subjek Penelitian **42**
3.3.1 Informan **43**
3.4 Teknik Pengumpulan Data **44**
3.4.1 Data Primer **44**

lib.mercubuana.ac.id

3.4.2 Data Sekunder 45
3.5 Teknik Analisis Data 45
3.6 Teknik Keabsahan Data 46
BAB IV HASIL PEMBAHASAN 48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 48
4.1.1 Instagram Sebagai Media Ekspresi Diri Generasi Z 48
4.1.2 Fenomena Akun Instagram Tanpa Postingan 50
4.2 Hasil Penelitian 52
4.2.1 Penggunaan Instagram oleh Mahasiswa Digital Komunikasi Univeritas Mercu Buana 52
4.2.2 Instagram sebagai Ruang Pembentukan Identitas Virtual 54
4.2.3 Bentuk Ekspresi Diri melalui Postingan Instagram 59
4.2.4 Persepsi terhadap Generasi Z Tanpa Postingan 64
4.3 Pembahasan 68
4.3.1 Pembentuk Identitas Virtual melalui Penggunaan Instagram 69
4.3.2 Bentuk Ekspresi Diri melalui Postingan Instagram 71
4.3.3 Konsep Diri dalam Pembentukan Identitas Virtual 74
4.3.4 Makna Akun Tanpa Postingan 76
BAB V KESIMPULAN & SARAN 80
5.1 Kesimpulan 80
5.2 Saran 80
5.2.1 Saran Akademis 80
5.2.2 Saran Sosial 81
DAFTAR PUSTAKA 83
LAMPIRAN 86

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 17
Tabel 3.1 Data Informan 43
Tabel 4.1 Perbandingan Bentuk Ekspresi Diri 64

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Tanpa Postingan 2
Gambar 1.2 Akun Instagram Tanpa Postingan 2
Gambar 1.3 Akun Instagram dengan Postingan..... 4
Gambar 1.4 Akun Instagram dengan Postingan..... 4
Gambar 1.5 *We Are Social*..... 10
Gambar 4.1 Akun Instagram Dengan Postingan..... 48
Gambar 4.2 Akun Instagram Tanpa Postingan 50
Gambar 4.3 Flowchart Pembentukan Identitas Virtual..... 69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id