PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INFORMASI MEDIA SOSIAL, INOVASI TEKNOLOGI, DAN TREN DIGITALISASI TERHADAP MINAT INVESTASI BERKELANJUTAN BERBASIS ESG PADA GENERASI Z

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

ZULFA NUHAA ALIIFAH

43122010094

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INFORMASI MEDIA SOSIAL, INOVASI TEKNOLOGI, DAN TREN DIGITALISASI TERHADAP MINAT INVESTASI BERKELANJUTAN BERBASIS ESG PADA GENERASI Z

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

ZULFA NUHAA ALIIFAH

43122010094

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zulfa Nuhaa Aliifah

Nim : 43122010094

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tidakan plagiat (penjiplakan). Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Juni 2025



Zulfa Nuhaa Aliifah

43122010094

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: ZULFA NUHAA ALIIFAH
NIM	: 43122010094
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INFORMASI MEDIA SOSIAL, INOVASI TEKNOLOGI, DAN TREN DIGITALISASI TERHADAP MINAT INVESTASI BERKELANJUTAN BERBASIS ESG PADA GENERASI Z
Hasil Pengecekan Turnitin	: 25%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **25%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/19/0000001466/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Zulfa Nuhaa Aliifah
NIM	:	43122010094
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INFORMASI MEDIA SOSIAL, INOVASI TEKNOLOGI, dan TREN DIGITALISASI TERHADAP MINAT INVESTASI BERKELANJUTAN BERBASIS ESG PADA GENERASI Z

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 29 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Riska Rosdiana, S.E., M.Si
NIDN/NUPTK: 0319078903

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-08266587

Scan QR or click here to Verification

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa tercurahkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Literasi Keuangan, Informasi Media Sosial, Inovasi Teknologi, dan Tren Digitalisasi terhadap Minat Investasi Berkelanjutan berbasis ESG pada Generasi Z"**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada Ibu Riska Rosdiana, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M. Si. Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph. D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Riska Rosdiana S.E., M.Si selaku dosen pembimbing dan dosen mata kuliah metodologi penelitian skripsi yang telah memberikan bimbingan, ilmu, semangat, motivasi, saran, serta waktu luang selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kepada kedua Orang tua tercinta Ayah Masanih dan Bunda Jusniawati, serta keluarga yang selalu memberikan do'a, dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
7. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Angkatan 2022 yang tidak dapat penulis

lib.mercubuana.ac.id

sebutkan satu per satu, atas semangat yang diberikan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

8. Teruntuk seseorang yang senantiasa menemani penulis selama proses penyusunan skripsi ini, terima kasih atas segala dukungan, perhatian, semangat, dan bantuan yang telah diberikan. Setiap dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penulis.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat segala keterbatasan. Maka, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan, dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 15 Juni 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Zulfa Nuhaa Aliifah

NIM 43122010094

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Zulfa Nuhaa Aliifah
NIM	:	43122010094
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Literasi Keuangan, Informasi Media Sosial, Inovasi Teknologi dan Tren Digitalisasi Terhadap Minat Investasi Berkelanjutan Berbasis ESG pada Generasi Z

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 18 Oktober 2026

Yang menyatakan,



(Zulfa Nuhaa Aliifah)

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INFORMASI MEDIA SOSIAL, INOVASI TEKNOLOGI, DAN TREN DIGITALISASI TERHADAP MINAT INVESTASI BERKELANJUTAN BERBASIS ESG PADA GENERASI Z

ZULFA NUHAA ALIIFAH

ABSTRAK

Investasi berkelanjutan yang mengacu pada prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) kini menarik perhatian yang lebih luas, khususnya di kalangan Generasi Z yang tumbuh dengan kedekatan terhadap teknologi digital serta kepedulian terhadap isu keberlanjutan. Namun demikian, besarnya minat terhadap investasi ESG ini tidak lepas dari pengaruh sejumlah faktor, seperti tingkat pemahaman keuangan, kemudahan mengakses informasi, dan laju perkembangan teknologi. Untuk mengkaji hal tersebut, penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 150 responden Generasi Z yang berdomisili di Daerah Khusus Jakarta. Analisis data dilakukan dengan bantuan SmartPLS 4.0 guna mengetahui pola hubungan antarvariabel yang diteliti. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa literasi keuangan, paparan informasi melalui media sosial, inovasi teknologi, dan tren digitalisasi masing-masing memberikan pengaruh positif serta signifikan terhadap minat investasi berkelanjutan berbasis ESG. Hal ini mengindikasikan bahwa upaya penguatan edukasi keuangan yang diiringi optimalisasi pemanfaatan teknologi digital berpotensi meningkatkan ketertarikan Generasi Z untuk menanamkan modal pada instrumen investasi yang selaras dengan prinsip keberlanjutan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Informasi Media Sosial, Inovasi Teknologi, Tren Digitalisasi, Minat Investasi Berkelanjutan, ESG, Generasi Z.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, INFORMASI MEDIA SOSIAL, INOVASI TEKNOLOGI, DAN TREN DIGITALISASI TERHADAP MINAT INVESTASI BERKELANJUTAN BERBASIS ESG PADA GENERASI Z

ZULFA NUHAA ALIIFAH

ABSTRACT

Sustainable investment grounded in Environmental, Social, and Governance (ESG) principles has been drawing growing attention, particularly among Generation Z, a cohort characterized by close familiarity with digital technology and heightened awareness of sustainability concerns. Nevertheless, the extent of interest in ESG investment continues to be shaped by several factors, including financial comprehension, the ease of accessing relevant information, and the pace of technological progress. To explore this issue, the present study adopted a quantitative research design, administering questionnaires to a sample of 150 Generation Z respondents residing in the Jakarta Special Capital Region. Data analysis was conducted using SmartPLS 4.0 to determine the relationships among the variables under investigation. The findings reveal that financial literacy, exposure to social media information, technological innovation, and digitalization trends each exert a positive and significant influence on interest in ESG-based sustainable investment. These results imply that reinforcing financial education alongside greater optimization of digital technology may help cultivate stronger interest among Generation Z in allocating capital toward investment instruments aligned with sustainability principles.

Keywords: *Financial Literacy, Social Media Information, Technological Innovation, Digitalization Trends, Sustainable Investment Interest, ESG, Generation Z.*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DIREPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kontribusi Penelitian 11
1.4.1 Kontribusi Teoritis 11
1.4.2 Kontribusi Praktis 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **13**
2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 *Theory of Planned Behavior (TPB)* 13
2.1.2 *Social Learning Theory* 15
2.1.3 *Technology Acceptance Model (TAM)* 16
2.1.4 *Minat Investasi Berkelanjutan Berbasis ESG* 18
2.1.5 Literasi Keuangan 20
2.1.6 Informasi Media Sosial 22
2.1.7 Inovasi Teknologi 23

lib.mercubuana.ac.id

2.1.8 Tren Digitalisasi 25
2.2 Penelitian Terdahulu 27
2.3 Pengembangan Hipotesis 38
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Berkelanjutan Berbasis ESG 38
2.3.2 Pengaruh Informasi Media Sosial terhadap Minat Investasi Berkelanjutan Berbasis ESG 40
2.3.3 Pengaruh Inovasi Teknologi terhadap Minat Investasi Berkelanjutan Berbasis ESG 41
2.3.4 Pengaruh Tren Digitalisasi terhadap Minat Investasi Berkelanjutan Berbasis ESG 42
2.4 Kerangka Pemikiran 44
BAB III METODE PENELITIAN 45
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 45
3.2 Desain Penelitian 45
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel 46
3.3.1 Variabel Dependen 46
3.3.2 Variabel Independen 46
3.4 Skala Pengukuran Variabel 50
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian 51
3.5.1 Populasi Penelitian 51
3.5.2 Sampel Penelitian 52
3.6 Metode Pengumpulan Data 55
3.7 Metode Analisis Data 56
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif 56
3.7.2 Analisis *Partial Least Square* 56
3.7.3 Uji Hipotesis 62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 64
4.1 Analisis Deskriptif 64
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 64
4.1.2 Deskripsi Responden 66

lib.mercubuana.ac.id

4.1.3 Deskripsi Variabel 70
4.2 Analisis *Partial Least Square* (PLS) 80
4.2.1 Analisis Model Pengukuran (*Outer Model*) 81
4.2.2 Analisis Model Struktural (*Inner Model*) 90
4.2.3 Uji Hipotesis 95
4.3 Pembahasan 98
4.3.1 Pembahasan Analisis Deskriptif 98
4.3.2 Pembahasan Analisis PLS 99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 106
5.1 Kesimpulan 106
5.2 Saran 107
DAFTAR PUSTAKA 110
LAMPIRAN 113

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data penduduk di Wilayah Jakarta yang mengakses internet 3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Investor Gen Z di Indonesia (2022-2025)..... 5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 44
Gambar 3.1 Ouput G-Power 54
Gambar 4.1 Hasil Uji Algoritma PLS 82
Gambar 4.2 Output SmartPLS Uji Bootstrapping 96

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penerapan prinsip ESG (Environmental, Social, Governance) 7
Tabel 2.1 Tabel Pemetaan Variabel TPB 14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 27
Tabel 3.1 Operasional Variabel 49
Tabel 3.2 Skor Jawaban Responden 51
Tabel 3.3 Syarat Uji Validitas 59
Tabel 3.4 Syarat Uji Reliabilitas 60
Tabel 3.5 Syarat Model Struktural 61
Tabel 4.1 Usia 67
Tabel 4.2 Jenis Kelamin 68
Tabel 4.3 Domisili 68
Tabel 4.4 Pekerjaan 69
Tabel 4.5 Penghasilan 70
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif Minat Investasi (Y) 70
Tabel 4.7 Hasil Uji Deskriptif Literasi Keuangan (X1) 73
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif Informasi Media Sosial (X2) 75
Tabel 4.9 Hasil Uji Deskriptif Inovasi Teknologi (X3) 77
Tabel 4.10 Hasil Uji Deskriptif Tren Digitalisasi (X4) 78
Tabel 4.11 Hasil Pengujian *Convergent Validity* 82
Tabel 4.12 Hasil Uji *Average Variance Extracted* (AVE) 84
Tabel 4.13 Hasil Uji *Discriminant Validity* (*Cross Loading*) 85
Tabel 4.14 Hasil Uji *Discriminant Validity* (*Fornell-Larcker Criterion*) 87
Tabel 4.15 Hasil Uji *Discriminant Validity* (*Heterotrait-Monotrait Ratio*) 88
Tabel 4.16 Hasil Uji *Composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha* 89
Tabel 4.17 Nilai *R-Square* (R2) 91
Tabel 4.18 Nilai *Q-Square* (Q2) 92
Tabel 4.19 Nilai *F-Square* (F2) 93
Tabel 4.20 Nilai SRMR 94
Tabel 4.21 Nilai VIF 94
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis 95

lib.mercubuana.ac.id

Tabel 4.23 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 105

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....113
Lampiran 2. Karakteristik Responden..... 120
Lampiran 3. Tabel Rekapitulasi Jawaban Responden..... 127
Lampiran 4. Hasil Deskriptif Variabel 156
Lampiran 5. Hasil Uji Model Pengukuran (*Outer Model*)..... 163
Lampiran 6. Hasil Uji Model Struktural (*Inner Model*)..... 169
Lampiran 7. CV..... 173
Lampiran 8. Bukti Bimbingan..... 174

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id