PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP JUMLAH PENDAPATAN DI KLINIK KARDIOVASKULAR CINERE

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

N a m a : JAJANG KURNIA

N I M : 43106110033

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2011

lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jajang Kurnia

NIM : 43106110033

Program Studi : Manajemen dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2011



Jajang Kurnia

NIM 43106110033

lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Jajang Kurnia
NIM	:	43106110033
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Jumlah Pendapatan Di Klinik Kardiovaskular Cinere

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 07 Agustus 2010 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

R.M. Rasyid, S.E., M.M
NIDN/NUPTK: 9990484949

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-11267117

Scan QR or click here to Verification

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh biaya promosi terhadap pendapatan yang diwakili oleh jumlah pasien di Klinik Kardiovaskular Cinere. Klinik sebagai penyedia layanan kesehatan jantung melakukan berbagai kegiatan promosi melalui iklan, seminar, publikasi, brosur, dan media elektronik untuk meningkatkan jumlah pasien. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun jumlah pasien terus meningkat dari 2.289 pasien pada tahun 2006 menjadi 9.240 pasien pada tahun 2009, berdasarkan analisis regresi dan uji statistik, biaya promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan jumlah pasien. Nilai koefisien determinasi hanya sebesar 5,6%, yang berarti sebagian besar peningkatan jumlah pasien dipengaruhi oleh faktor lain seperti kualitas pelayanan, kompetensi tenaga medis, fasilitas, teknologi, dan citra klinik. Oleh karena itu, klinik disarankan tidak hanya fokus pada promosi, tetapi juga terus meningkatkan mutu pelayanan dan fasilitas kesehatan untuk mempertahankan daya saing dan meningkatkan kepuasan pasien.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of promotional expenses on revenue, represented by the number of patients at the Cardiovascular Clinic Cinere. As a provider of cardiovascular healthcare services, the clinic carried out various promotional activities, including advertising, seminars, publications, brochures, and electronic media campaigns to attract more patients. The study found that although the number of patients increased significantly from 2,289 in 2006 to 9,240 in 2009, regression and statistical analyses showed that promotional expenses did not have a significant impact on patient growth. The coefficient of determination was only 5.6%, indicating that most of the increase in patient numbers was influenced by other factors such as service quality, medical staff competence, facilities, technology, and the clinic's reputation. Therefore, the clinic is advised not only to focus on promotional activities but also to continuously improve the quality of its healthcare services and facilities to maintain competitiveness and enhance patient satisfaction.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia serta bimbinganny-Nya, penulisan skripsi dengan judul "**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN (JUMLAH PASIEN)DI KLINIK KARDIOVASKULAR CINERE**" ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulisan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana dalam bidang ilmu ekonomi, Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan masukan bagi perusahaan jasa pelayanan kesehatan, sebagai nilai positif perusahaan, selain sebagai pendorong diadakannya penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh biaya promosi terhadap jumlah pasien. Susunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, rasa terima kasih yang sedalm dalamnya peneliti ucapkan kepada pihak – pihak tersebut yakni :

1. Dr.Ir.H. Suharyadi. MS., selaku Rektor Universitas Mercubuana
2. Ir. Yenon Orsa, selaku Direktur Program Kuliah Karyawan
3. Dra. Yuli Harwani, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi
4. Arief Bowo Prayoga Kusuma,SE,MM., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi.
5. R.M. Rasyid, SE.,MM., sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi ini
6. Ratna Mapanyuki, SE. Ak. M.Si., selaku Koordinator Program Kuliah Karyawan Fakultas Ekonomi
7. Semua Dosen dan staf pengajar Universitas Mercubuana.

lib.mercubuana.ac.id

8. Manajemen Klinik KardioVascular Cinere atas kesediaanya menjadi objek penelitian dan ketersediaan data-data untuk mendukung penulisan skripsi.
9. Kedua orang tua dan keluarga, atas dukungan luar biasa dan kasih sayang tulus yang tanpa henti.
10. Titi Triastuti, SE.,Istri Tercinta dan Kireisha Lovely Reekitinia putrid tersayang sebagai orang yang tercinta yang selalu memberikan dukungan dan motivasi juga kesabaran yang tak terhingga dalam penyusunan skripsi ini.
11. Suhari & Keluarga, Bang Patar, Nanang, Suhari, Mamih Anggie, Dr.Hoyi, Ibu Dinda, Saiful, dan teman teman yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang terus memberikan dukungan dalam penyususnan skripsi ini.

Akhir kata, semoga penilitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan masukan untuk memperbaiki kualitas penelitian dimasa datang.

Jakarta, Mei 2010

Penulis

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Perumusan Masalah 2
C. Pembatasan Masalah 3
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 4
E. Sistematika Penulisan 4
BAB II LANDASAN TEORI **5**
A. Konsep Dasar Pemasaran 5
1. Pengertian Pemasaran 5
2. Pengertian Bauran Pemasaran 6
B. Konsep Dasar Promosi 9
1. Pengertian Promosi 9
2. Pengertian Bauran Promosi 10
C. Pengertian Pendapatan 16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **18**
A. Gambaran Umum Perusahaan 18
1. Pelayanan Klinik Kardiovaskular Cinere 18
2. Rencana Kerja Klinik Kardiovaskular Cinere 26
3. Misi dan Visi Klinik Kardiovaskular Cinere 28
4. Struktur Organisasi Klinik Kardiovaskular Cinere 29
B. Metode Penelitian 30

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

C. Hipotesis 30
D. Variabel Dan Pengukurannya 31
E. Metode Pengumpulan Data 32
F. Metode Analisis Data 32
1. Persamaan Regresi Linear 32
2. Uji t (Uji Hipotesis) 33
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN 34
A. Strategi Promosi Klinik Kardiovascular Hospital Cinere Terhadap Jumlah Pendapatan (Jumlah Pasien) 34
1. Orang (People) 34
2. Bukti Fisik (Physical Evidence) 38
3. Proses (Process) 38
B. Analisa Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Jumlah Pendapatan yang dalam hal ini diwakili oleh Jumlah Pasien Di Klinik Kardiovaskular Cinere 43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 50
A. Kesimpulan 50
B. Saran 51
DAFTAR PUSTAKA 52

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Biaya promosi dan jumlah pendapatan (Jumlah Pasien) 44
Tabel 4. 2 Model Summary 46
Tabel 4. 3 Koefisien regresi Biaya Promosi Terhadap Jumlah Pasien 47

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Biaya Promosi dan Pendapatan Perusahaan 45

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id