GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN *PROGRAM DIRECTOR* DALAM DINAMIKA KERJA TIM PRODUKSI *LIVE ON SCREEN:* STUDI KASUS KONSER YUNI SHARA 3553

TESIS

OLEH
DODDY FITOYO AMRIH
55224120018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026

lib.mercubuana.ac.id

GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN *PROGRAM DIRECTOR* DALAM DINAMIKA KERJA TIM PRODUKSI *LIVE ON SCREEN:* STUDI KASUS KONSER YUNI SHARA 3553

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

OLEH

DODDY FITOYO AMRIH

55224120018

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Doddy Fitoyo Amrih
NIM	:	55224120018
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:
"Gaya Komunikasi Kepemimpinan Program Director dalam Dinamika Kerja Tim Produksi Live on Screen: Studi Kasus Konser Yuni Shara 3553"adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 Agustus 2026



Doddy Fitoyo Amrih

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN



072.423.4.03.01

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Doddy Fitoyo Amrih

NIM : 55224120018

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul " **ANALISIS KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN *PROGRAM DIRECTOR* DALAM DINAMIKA KERJA TIM PRODUKSI *LIVE ON SCREEN* : STUDI KASUS KONSER YUNI SHARA 3553**" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 29 Juli 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 14%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2026
Administrator Turnitin

Miyono, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama	:	Doddy Fitoyo Amrih
NIM	:	55224120018
Fakultas/Program Studi	:	Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Gaya Komunikasi Kepemimpinan Program Director dalam Dinamika Kerja Tim Produksi Live on Screen : Studi Kasus Konser Yuni Shara 3553

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 agustus 2026 di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)
NIDN: 0310107103

Jakarta, 26 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr. Heri Budianto, M.Si)
NIDN: 0318116602	NIDN: 0302097401

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih karunia, serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Gaya Komunikasi Kepemimpinan *Program Director* dalam Dinamika Kerja Tim Produksi *Live on Screen*: Studi Kasus Konser Yuni Shara 3553". Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Proses penyusunan tesis ini merupakan perjalanan akademik yang penuh dengan tantangan, pembelajaran, dan pengalaman berharga. Penulis menyadari bahwa tesis ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan waktu, perhatian, pengetahuan, dan semangat kepada penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan pada Program Magister.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang senantiasa mendukung terciptanya iklim akademik yang kondusif bagi seluruh mahasiswa.

lib.mercubuana.ac.id

3. Dr. Heri Budianto, M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan arahan, dukungan, dan motivasi selama penulis menempuh pendidikan.

4. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si., selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran dalam memberikan bimbingan, masukan, kritik, serta motivasi yang sangat berarti selama proses penyusunan tesis ini. Setiap arahan yang diberikan menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menyempurnakan penelitian ini.

5. Prof. Rizki Briandana, Ph.D., selaku dosen penelaah tesis yang telah memberikan berbagai masukan, kritik konstruktif, serta perspektif akademik yang memperkaya penelitian ini sehingga penulis mampu melihat penelitian dari sudut pandang yang lebih komprehensif.

6. Seluruh dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah membagikan ilmu, pengalaman, wawasan, serta inspirasi selama masa perkuliahan sehingga menjadi bekal penting bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Istri tercinta, Meirina Dwi Astari, yang senantiasa mendampingi setiap langkah perjalanan akademik ini dengan penuh cinta, kesabaran, pengertian, dan doa yang tiada henti. Kepada anak-anak tercinta, Syafiq Umar Aljazari dan Syahla Uzma Alishba, terima kasih atas kebahagiaan, semangat, dan alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang.

lib.mercubuana.ac.id

Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Ninink Peppy Wardani dan Bapak Sudarto, serta kedua mertua, Ibu Purwaningsih dan Bapak Rukman, atas kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta kepercayaan yang tidak pernah putus. Setiap pencapaian dalam tesis ini merupakan buah dari cinta, doa, dan ketulusan keluarga yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.

8. Para informan penelitian, yaitu Yuni Shara, Agung Cahyono, Zody Basari, Lina Sukawati, Albertus Krisna Sarianto, dan Anjar Dewantara, yang telah berkenan meluangkan waktu, berbagi pengalaman, pengetahuan, serta memberikan informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini. Tanpa keterbukaan dan kepercayaan yang diberikan, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.

9. Seluruh rekan mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Angkatan 45 dan 46 Universitas Mercu Buana yang telah menjadi sahabat seperjuangan selama menjalani proses perkuliahan. Kebersamaan, diskusi, semangat, dan dukungan yang diberikan menjadi kenangan sekaligus motivasi yang tidak terlupakan.

10. Sahabat-sahabat terbaik selama menempuh pendidikan magister, yaitu Aulia Rahman, Ovan Arif Panda, Yakub Pryatama Wijayaatmaja, Indra Prasetia, Shelma Nissa Adisty, Rizki Agustin, Dekrita Putri, Moraina Aulia Mawarda, dan Adinda Nabila. Terima kasih atas kebersamaan, ruang diskusi, bantuan, semangat, serta persahabatan yang telah

lib.mercubuana.ac.id

menguatkan penulis melewati berbagai tantangan selama proses penyusunan tesis ini.

11. Rekan-rekan di Sua Media, khususnya Farid Eko Prastyo, Anjar Dewantara, Endang Herman Sobari, Firmansyah, dan Kendy, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa, serta menjadi tempat berbagi cerita dan semangat hingga penelitian ini dapat diselesaikan.
12. Rekan-rekan di Air Putih Production, khususnya Bapak Sammy dan Ibu Yanti, yang telah memberikan pengertian, kesempatan, dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi dan penelitian ini.
13. Terakhir, penulis menyampaikan apresiasi kepada diri sendiri atas segala usaha, ketekunan, dan semangat yang tidak pernah padam selama menempuh perjalanan akademik ini. Proses ini mengajarkan bahwa setiap tantangan adalah bagian dari pembelajaran, dan setiap langkah kecil merupakan bagian dari perjalanan menuju tujuan yang lebih besar. Semoga pencapaian ini menjadi awal untuk terus belajar, berkarya, dan memberikan manfaat bagi keluarga, masyarakat, dunia akademik, serta bangsa dan negara.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Besar harapan penulis agar tesis ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian komunikasi kepemimpinan, komunikasi organisasi, dan

lib.mercubuana.ac.id

manajemen produksi industri kreatif, serta menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas segala kebaikan, ketulusan, dan bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, dunia akademik, industri penyiaran dan produksi konser, serta menjadi inspirasi bagi penelitian-penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, 15 Agustus 2026



Doddy Fitoyo Amrih

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Doddy Fitoyo Amrih
NIM	:	55224120018
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Gaya Komunikasi Kepemimpinan Program Director dalam Dinamika Kerja Tim Produksi Live on Screen : Studi Kasus Konser Yuni Shara 3553

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2026
Yang menyatakan,



(Doddy Fitoyo Amrih)

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Nama : Doddy Fitoyo Amrih
NIM : 55224120018
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : Gaya Komunikasi Kepemimpinan *Program Director* Dalam Dinamika Kerja Tim Produksi *Live on Screen:* Studi Kasus Konser Yuni Shara 3553
Dosen Pembimbing : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.

Penelitian ini membahas gaya komunikasi *program director* dalam dinamika kerja tim produksi *live on screen* pada Konser Yuni Shara 3553. Penelitian dilatar belakangi oleh kompleksitas produksi konser yang melibatkan berbagai departemen kreatif dan teknis serta membutuhkan koordinasi, pengambilan keputusan, dan pertukaran informasi secara cepat. Penelitian menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Informan dipilih secara *purposive sampling*, meliputi *program director, producer, creative director, floor director, cameraman*, serta Yuni Shara sebagai artis utama sekaligus penggagas konsep konser.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi *program director* diwujudkan melalui tiga elemen utama, yaitu *expressiveness, preciseness*, dan *supportiveness*. *Expressiveness* berperan dalam menerjemahkan visi artistik menjadi pemahaman bersama, *preciseness* mengubah visi tersebut menjadi instruksi teknis yang jelas, sistematis, dan adaptif sedangkan *supportiveness* membangun kepercayaan, keterbukaan informasi, dan rasa aman psikologis dalam tim. Integrasi ketiga elemen tersebut menghasilkan *knowledge sharing, shared mental model*, koordinasi lintas departemen, kemampuan beradaptasi, serta efektivitas produksi yang terlihat melalui konsistensi visual, rendahnya kesalahan operasional, dan kekuatan *visual storytelling*. Penelitian ini juga menghasilkan konsep *program director* sebagai *communicative integrator*, yaitu pemimpin yang menghubungkan visi artis, kepentingan produser dan tim kreatif, serta pelaksanaan teknis seluruh kru produksi. Temuan ini memperluas penerapan *Communicator Style Theory* Norton dan pemikiran de Vries dkk. ke dalam konteks organisasi produksi kreatif berbasis proyek.

Kata kunci: Gaya Komunikasi, *Program Director, Expressiveness, Preciseness, Supportiveness*, Dinamika Kerja Tim, *Live on Screen*.

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

Name	: Doddy Fitoyo Amrih
NIM	: 55224120018
Study Programe	: *Master of Communication Science*
Research Title	: *Leaders Communication Style of the Program Director in Live-on-Screen Production Team Dynamics: A Case Study of Yuni Shara's 3553 Concert*
Supervisior	: Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

This study aims to discusses the leaders communication style of a program director within the production team dynamics of the live on screen production of the Yuni Shara 3553 Concert. The study is grounded in the complexity of concert production, which involves multiple creative and technical departments and requires rapid coordination, decision-making, and information exchange. This research employed a constructivist paradigm, a qualitative approach, and a case study method. Data were collected through in-depth interviews, participatory observation, and documentation. The informants were purposively selected and consisted of the program director, producer, creative director, floor director, cameraman, and Yuni Shara as the main performer and initiator of the concert concept.

The findings indicate that the program director communication style is manifested through three main elements: expressiveness, preciseness, and supportiveness. Expressiveness facilitates the translation of artistic vision into shared understanding, preciseness transforms the vision into clear, systematic, and adaptive technical instructions while supportiveness promotes trust, information openness, and psychological safety within the team. The integration of these elements generates knowledge sharing, a shared mental model, cross-departmental coordination, adaptability, and production effectiveness, reflected in visual consistency, fewer operational errors, and stronger visual storytelling. This study also proposes the concept of the program director as a communicative integrator, referring to a leader who connects the artist's vision, the interests of the producer and creative team, and the technical implementation carried out by the production crew. These findings extend Norton's Communicator Style Theory and de Vries et al.'s perspective into the context of project based creative production organizations.

Keywords: *Communication Style, Program Director, Expressiveness, Preciseness, Supportiveness, Team Dynamics, Live on Screen.*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **x**
ABSTRAK ..... **xi**
ABSTRACT ..... **xii**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 9
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitan 10
1.4.1 Manfaat Akademis 10
1.4.2 Manfaat Praktis 10
BAB II KAJIAN PUSTAKA **12**
2.1 Penelitian Terdahulu 12
2.2 Kajian Teori 37
2.2.1 Konsep dan Definisi Kepemimpinan *(Leadership Concept)* 37
2.2.2 Komunikasi Organisasi 43
2.2.3 Teori Gaya Komunikasi 44
2.2.4 Pengembangan Empiris Gaya Komunikasi dan Efektivitas Kepemimpinan 47
2.2.5 Dinamika Kerja Tim 48
2.2.6 Industri Musik 50

lib.mercubuana.ac.id

2.3 Kerangka Pemikiran 51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 56
3.1 Paradigma Penelitian 56
3.2 Metode Penelitian 56
3.3 Subjek dan Informan Penelitian 57
3.4 Teknik Pengumpulan Data 58
3.5 Teknik Analisis Data 59
1. Reduksi Data (*Data Reduction*) 59
2. Penyajian Data (*Data Display*) 59
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi 59
3.6 Pemeriksaan Keabsahan Data 60
3.7 Tahapan Penelitian 60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 62
4.1.1 Konser Musik 62
4.1.2 Konser Yuni Shara 3553 65
4.1.3 Struktur Organisasi 70
4.2 Hasil Penelitian 75
4.2.1 Komunikasi Program Director 76
4.2.1.1 Program Director dalam menyampaikan Ide *"expressiveness"* ... 76
4.2.1.2 Program Director Dalam Menyampaikan Instruksi "*Preciseness*" 93
4.2.1.3 Program Director Membangun Suasana Kerja "*Supportiveness*" 108
4.3 Pembahasan 124
4.3.1 Gaya Komunikasi Kepemimpinan Program Director 125
4.3.1.1 Pembahasan *Expressiveness* 130
4.3.1.2 Pembahasan *Preciseness* 133
4.3.1.3 Pembahasan *Supportiveness* 136
4.3.2 Integrasi *Expresiveness, Preciseness* dan *Supportiveness* 139
BAB V 143
PENUTUP 143
5.1 Kesimpulan 143
5.1.1 Kontribusi Teoretis 148
5.1.2 Kontribusi Praktis 149

lib.mercubuana.ac.id

5.2 Saran 150
5.2.1 Saran Praktis 150
5.2.1.1 Bagi Industri dan Penyelenggara Konser 150
5.2.1.2 Bagi Program Director 151
5.2.1.3 Bagi Tim Produksi 152
5.2.2 Saran Akademis 152
DAFTAR PUSTAKA 154
LAMPIRAN 157

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 12
Tabel 2.2 Evolusi Konsep Kepemimpinan..... 40
Tabel 2.3 Pergeseran Paradigma 41
Tabel 4.1 Perbedaan Konser Yuni Shara 3553 dengan Konser Musik Lainnya.... 69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 53
Gambar 4.1 Foto Kemegahan Konser Yuni Shara 3553 64
Gambar 4.2 Foto Kemegahan Konser Yuni Shara 3553 67
Gambar 4.3 Struktur Organisasi 73
Gambar 4.4 program director memberikan briefing 80
Gambar 4.5 Pola Komunikasi Ekspresif Program Director 89
Gambar 4.6 Pola Komunikasi Presisi Program Director 108
Gambar 4.7 Program Director Dalam Menyampaikan Instruksi 108
Gambar 4.8 Konser Yuni Shara 3553 dengan Ibunda 116
Gambar 4.9 Pola Komunikasi Suportif Program Director 123
Gambar 4.10 Pola Komunikasi Program Director Sebagai Communication Integrator 141

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara
Lampiran 3. Transkrip Wawancara
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id