Tingkat Kepercayaan Terhadap Kredibilitas Informasi Antara USS Feeds dan Kompas.com Pada Generasi Z di Era Disinformasi (Survei Generasi Z Jakarta Barat)

TESIS

DISUSUN OLEH:

DEKRITA PUTRI PUSPA WIJAYA

55224110046

PROGRAM STUDI MAGISTER

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

Tingkat Kepercayaan Terhadap Kredibilitas Informasi Antara USS Feeds dan Kompas.com Pada Generasi Z di Era Disinformasi (Survei Generasi Z Jakarta Barat)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Magister

DISUSUN OLEH:

DEKRITA PUTRI PUSPA WIJAYA

55224110046

PROGRAM STUDI MAGISTER

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Dekrita Putri Puspa Wijaya
NIM	:	55224110046
Fakultas/Program Studi	:	Magister Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:
"Tingkat Kepercayaan Terhadap Kredibilitas Informasi Antara USS Feeds dan Kompas.com Pada Generasi Z di Era Disinformasi (Survei Generasi Z Jakarta Barat"
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Juni 2026



Dekrita Putri Puspa Wijaya.

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dekrita Putri Puspa Wijaya

NIM : 55224110046

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul " Tingkat Kepercayaan Terhadap Kredibilitas Informasi: Studi Komparatif Antara USS Feeds dan Kompas.com Pada Generasi Z di Era Disinformasi (Survei Generasi Z Jakarta Barat" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 20 Mei 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 27%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Mei 2026
Administrator Turnitin

Miyono, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap	: Dekrita Putri Puspa Wijaya
NIM	: 55224110046
Jenjang Pendidikan	: Strata Dua (S2)
Kosentrasi	: Komunikasi Media
Judul Karya Akhir/Tesis	: Tingkat Kepercayaan Terhadap Kredibilitas Informasi Antara USS Feeds dan Kompas.com Pada Generasi Z di Era Disinformasi (Survei Generasi Z Jakarta Barat)

Jakarta, (4 Juni 2026)

Dosen Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M.Si)

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Tingkat Kepercayaan Terhadap Kredibilitas Informasi Antara USS Feeds dan Kompas.com Pada Generasi Z di Era Disinformasi (Survei Generasi Z Jakarta Barat)" dengan baik.

Penyusunan tesis ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan tantangan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, tesis ini dapat diselesaikan.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Tuhan Yang Maha Esa** atas segala rahmat dan karunia – Nya sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
2. **Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng.**, sebagai rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. **Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak **Dr. Heri Budianto, M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak **Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.**, selaku Wakil Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan tesis ini.
6. Bapak **Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Ph.D** selaku dosen penelaah yang telah memberikan pemikiran, kritik, dan saran selama proses penulisan tesis ini.
7. **Mbak Linda**, selaku biro administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi yang selama ini memberikan informasi perkuliahan serta membantu penulis dalam bagian administrasi.
8. **Kedua orang tua** dan **keluaraga tercinta** yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis.

lib.mercubuana.ac.id

9. **Teman-teman Grup Morning Person Angkatan 45 Magister Ilmu Komunikasi** yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyusunan tesis ini.
10. **Shelma Nissa Adisty, Moraina Aulia Mawarda, Devi Kharisma, Kaka Rusdianto, Muhammad Guntur Adhitama,** dan **Devi Suhailiah** yang telah memberikan semangat penuh dalam penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan Ilmu Komunikasi, khususnya dalam kajian kredibilitas media dan kepercayaan generasi Z di era disinformasi.

Jakarta, 30 April 2026

Dekrita Putri Puspa Wijaya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Dekrita Putri Puspa Wijaya
NIM	:	55224110046
Fakultas/Program Studi	:	Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Tingkat Kepercayaan Terhadap Kredibilitas Informasi Antara USS Feeds dan Kompas.com Pada Generasi Z di Era Disinformasi (Survei Generasi Z Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 4 Juni 2026

Yang menyatakan,



Dekrita Putri Puspa Wijaya

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Nama : Dekrita Putri Puspa Wijaya

NIM : 55224110046

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Penelitian : Tingkat Kepercayaan Terhadap Kredibilitas Informasi Antara USS Feeds dan Kompas.com Pada Generasi Z di Era Disinformasi (Survei Generasi Z Jakarta Barat)

Dosen Pembimbing : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.

Perkembangan media digital telah mengubah pola konsumsi informasi, khususnya di kalangan Generasi Z yang menjadikan media sosial sebagai sumber utama berita. Kondisi ini semakin kompleks di tengah maraknya disinformasi yang berpotensi memengaruhi tingkat kepercayaan terhadap media. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan tingkat kepercayaan Generasi Z terhadap kredibilitas informasi pada media alternatif berbasis Instagram, yaitu USS Feeds, dan media digital, yaitu Kompas.com. Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dengan pendekatan kuantitatif dan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner secara daring dengan menggunakan skala Likert yang disebarkan kepada Generasi Z sebanyak 110 responden yang berdomisili di Jakarta Barat dan mengikuti akun Instagram @ussfeeds serta @kompas.com. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan *Structural Equation Model Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara tingkat kepercayaan generasi Z terhadap kredibilitas informasi antara USS Feeds dan Kompas.com. Media digital cenderung lebih dipercaya dalam aspek akurasi dan objektivitas, sementara media alternatif unggul dalam aspek relevansi dan kedekatan dengan audiens. Selain itu, dimensi kredibilitas seperti kepercayaan *(trustworthiness)* dan relevansi memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan audiens di era disinformasi. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan kajian kredibilitas media dan kepercayaan audiens, serta kontribusi praktis bagi pengelola dalam merancang strategi penyajian informasi yang lebih kredibel sesuai dengan karakteristik generasi Z.

Kata kunci: *Kredibilitas Informasi, Tingkat Kepercayaan, Generasi Z, Media Alternatif, Media Digital, Disinformasi.*

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

Name	: Dekrita Putri Puspa Wijaya
Student ID	: 55224110046
Study Program	: Master of Communication Science
Research Tittle	: Trust Levels Toward Information Credibility Between USS Feeds and Kompas.com Among Generation Z in the Era of Disinformation (A Survey of Generation Z in West Jakarta)
Supervisor	: Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.

The development of digital media has transformed patterns of information consumption, particularly among generation Z, who rely on social media as their primary source of news. This condition has become increasingly complex amid the proliferation of disinformation, which has the potential to influence the level of trust in media. This study aims to analyze and compare amid the proliferation of disinformation, which has the potential to influence the level of trust in media. This study aims to analyze and compare the level of trust of generation Z toward the credibility of information in alternative media, specifically the instagram based platform USS Feeds and mainstream media namely Kompas.com. This research adopts a potivist paradign with quantitative approach a survey method. Data were collected through an online questionnaire using a Likert scale, distributed to 110 generation Z respondent residing in West Jakarta who follow the instagram accounts @ussfeeds and @kompas.com. The sampling technique used wes purposive sampling. Data analysis was conducted using descriptive and verificative methods with Structural Equation Modeling – Partial Least Squares (SEM-PLS). The results indicate that there are difference in the level trust among generation Z towards information credibility between USS Feeds and Kompas.com. Mainstream media tendt to be more trusted in term of accuracy and objectivity, while alternative media excel in relevance and audience proximity. Furthermore, credibility dimensions such as trustworthiness and relevance have a significant influence on the level of audience trust in the era of disinformation This study contributes theoretically to the development of media credibility and audience trust research, as well as practically for media practitioners is designing more credible information strategies aligned with the characteristics of generation Z.

Keywords: *Information Credibility, Level of Trust, Generation Z , Alternative Media, Mainstream Media, Disinformation.*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI……**ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....**iii**
HALAMAN PENGESAHAN.....**iv**
KATA PENGANTAR..... **v**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DIREPOSITORY UMB......vii
ABSTRAK ..... **ix**

ABSTRACT..... **x**

DAFTAR ISI..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN..... **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Manfaat Penelitian 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**

2.1 Penelitian Terdahulu 6

2.2 Kajian Teoretis 19

2.2.1 Komunikasi Media 19

2.2.2 Media Sosial 20

2.2.3 Kredibilitas Sumber Informasi di Era Internet 20

2.2.4 Media Arus Utama: Pengertian dan Karakteristik 22

2.2.5 Media Alternatif: Pengertian dan Karakteristik 23

2.2.6 Media Massa 24

2.2.7 Kredibilitas Media *(Media Credibility)* 24

2.2.8 Kredibilitas Informasi Online *(Online Credibility)*..... 25

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

2.2.9 Dimensi Kredibilitas Informasi di Media Menurut McQuail 26
2.2.10 Disinformasi dalam Perspektif Media Modern 26
2.2.11 Kepercayaan Media (Media Trust Theory) 27
2.3 Kerangka Pemikiran 28
2.4 Hipotesis Penelitian 29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 30
3.1 Paradigma Penelitian 30
3.2 Pendekatan Penelitian 30
3.3 Metode Penelitian 31
3.4 Populasi dan Sampel 31
3.4.1 Populasi 31
3.4.2 Sampel 32
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel 34
3.6 Validitas dan Reliabilitas 40
3.6.1 Pembuatan Model Partial Least Square 41
3.6.2 Uji Validitas Model 42
3.6.3 Uji Realibilitas Model 47
3.7 Teknik Pengumpulan Data 48
3.7.1 Data Primer 48
3.7.2 Data Sekunder 49
3.8 Teknik Analisis Data 49
3.8.1 Metode Analisis 50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52
4.1 Gambaran Objek Penelitian 52
4.1.1 Media Kompas.com 52
4.1.2 Media USS Feeds 52
4.2 Hasil Penelitian 54
4.2.1 Identitas Responden 54
4.2.2 Analisis Variabel Tingkat Kepercayaan 56
4.2.3 Analisis Variabel Kredibilitas Informasi USS Feeds 58
4.3 Hasil Analisis Data Uji Model Struktural (*Inner Model*) 61

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

4.3.1 Uji Ketepatan Model (Goodness of fit model test) 61
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis 62
4.4.1 Pengaruh Tingkat Kepercayaan Terhadap Kredibilitas Informasi USS Feeds 62
4.4.2 Pengaruh Tingkat Kepercayaan Terhadap Kredibilitas Informasi Kompas.com... 63
4.5 Pembahasan..... 65
4.5.1 Pengaruh Tingkat Kepercayaan terhadap Kredibilitas Informasi Media Kompas.com 65
4.5.2 Pengaruh Tingkat Kepercayaan terhadap Kredibilitas Informasi Media USS Feeds 66
4.5.3 Tingkat Kepercayaan dan Kredibilitas Informasi Media di Era Disinformasi 68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 70
5.1 Kesimpulan 70
5.2 Saran 70
5.3.1 Saran Akademis 70
5.3.2 Saran Praktis 71
5.3.3 Saran Sosial 71
DAFTAR PUSTAKA 72
LAMPIRAN 75

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu 15
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 36
Tabel 3. 2 Hasil pengujian *Convergent Validity* (Modifikasi) 43
Tabel 3. 3 *Construct reliability and validity* 45
Tabel 3. 4 *Discriminant validity* – Fornell – Larcker *Criterion* 45
Tabel 3. 5 *Discriminant validity – cross loadings* 46
Tabel 3. 6 *Composite reliability* 47
Tabel 3. 7 *Cronbach's Alpha* 47
Tabel 3. 8 Skala Likert 48
Tabel 4. 2 Deskriptif variabel Tingkat Kepercayaan (X) 55
Tabel 4. 3 Deskriptif variabel Kredibilitas Informasi Media USS Feeds (Y) 57
Tabel 4. 4 Deskriptif variabel Kredibilitas Informasi Media Kompas.com (Y) 59
Tabel 4. 5 Nilai r-square 61
Tabel 4. 6 *Path Coeffisients* 62

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 28
Gambar 3. 1 Pembuatan model *partial least square* 41
Gambar 3. 2 Hasil uji *convergent validity* menggunakan *loading factor* 42
Gambar 3. 3 Hasil pengujian kedua *convergent validity* menggunakan *loading factor* 44
Gambar 4. 1 Uji *Path Coeffisients* (Bootsrapping) 64

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Curricullum Vitae 75
Lampiran 2. Formulir Kegiatan Bimbingan 76
Lampiran 3. Kuesioner 78
Lampiran 4. Hasil Kuesioner 84
Lampiran 5. Hasil Output PLS 92
Lampiran 6. Jurnal 107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id