TRANSFORMASI RUANG REDAKSI GARUDA TV DI ERA KONVERGENSI MEDIA MENUJU NEWSROOM TERINTEGRASI

TESIS

Disusun Oleh:

ALI ZAINAL ABIDIN ALAYDRUS

55223110023

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

TRANSFORMASI RUANG REDAKSI GARUDA TV DI ERA KONVERGENSI MEDIA MENUJU NEWSROOM TERINTEGRASI

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
ALI ZAINAL ABIDIN ALAYDRUS
55223110023

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Ali Zainal Abidin Alaydrus
NIM	:	55223110023
Fakultas/Program Studi	:	Magister Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:
"Transformasi Ruang Redaksi Garuda TV di Era Konvergensi Media Menuju Newsroom Terintegrasi" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 September 2026



Ali Zainal Abidin Alaydrus

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ali Zainal Abidin Alaydrus

NIM : 55223110023

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul "Transformasi Ruang Redaksi Garuda Tv Di Era Konvergensi Media", telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 16%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026
Administrator Turnitin

Miyono, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

PENGESAHAN TESIS

Tesis ini diajukan oleh:

Nama	:	Ali Zainal Abidin Alaydrus
NIM	:	55223110023
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Transformasi Ruang Redaksi Garuda TV di Era Konvergensi Media Menuju Newsroom Terintegrasi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 31 Agustus 2026 di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing

(Prof. Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D)

NIDN: 0304108504

Jakarta, 7 September 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr. Heri Budianto, M.Si)
NIDN: 0318116602	NIDN: 0302097401

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik, dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan sebaik-baiknya meski melewati berbagai rintangan, hambatan, tantangan, dan kendala. Tesis ini peneliti susun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata 2 (S2) Ilmu Komunikasi dari jurusan Manajemen Bisnis dan Industri Media, program studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul "Transformasi Ruang Redaksi Garuda TV di Era Konvergensi Media Menuju Newsroom Terintegrasi"

Dalam tesis ini peneliti memperoleh banyak bantuan baik pengajaran, bimbingan, arahan, dukungan dan semangat dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, sebagai rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan ketua sidang akhir tesis.
4. Bapak Prof. Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan masukan dalam penyusunan tesis

lib.mercubuana.ac.id

ini dan juga memberi motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.

5. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus sebagai dosen penelaah seminar proposal, seminar hasil dan sidang akhir tesis.
6. Seluruh dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selama ini telah memberikan peneliti banyak bimbingan dan ilmu.
7. Seluruh staf administrasi di Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti dalam semua proses administrasi selama menempuh Pendidikan.
8. Pimpinan dan Karyawan Garuda TV yang telah memberikan izin dan memberikan bantuan baik dalam bentuk informasi, data, motivasi, dan saran kepada penulis sehingga penulis mendapatkan banyak pengetahuan sebagai bahan pendukung dalam penulisan dan penyusunan Tesis ini.
9. Orang Tua Tercinta Prof. Dr.-Ing. Ir. Mudrik Alaydrus dan Ibu Maryam ZA serta Adik-adik Muhammad Fatih Alaydrus, Adni Alaydrus, Muhammad Ayman, Sofia Adeeba yang selalu memberikan doa, dukungan moril dan materil sehingga penulis selalu bersemangat dalam menyelesaikan tesis ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dibutuhkan kritik dan saran yang membangun dalam rangka perbaikan dan penyempurnaan. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukan.

lib.mercubuana.ac.id

Jakarta, 21 Agustus 2026

Ali Zainal Abidin Alaydrus

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Ali Zainal Abidin Alaydrus
NIM	:	55223110023
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Transformasi Ruang Redaksi Garuda TV di Era Konvergensi Media Menuju Newsroom Terintegrasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 7 September 2026

Yang menyatakan,



(Ali Zainal Abidin Alaydrus)

lib.mercubuana.ac.id

TRANSFORMASI RUANG REDAKSI GARUDA TV DI ERA KONVERGENSI MEDIA MENUJU NEWSROOM TERINTEGRASI

ALI ZAINAL ABIDIN ALAYDRUS

ABSTRAK

Konvergensi media mendorong stasiun televisi untuk mentransformasikan ruang redaksinya, namun proses ini kerap terjebak dalam konvergensi dangkal yang mengutamakan kehadiran multi-platform tanpa integrasi mendalam dan pada praktiknya lebih banyak digerakkan oleh tuntutan efisiensi sumber daya. Garuda TV, sebagai stasiun televisi digital native di Indonesia, secara teoretis diuntungkan oleh ketiadaan beban warisan teknologi, namun praktik repurposing konten menunjukkan kesenjangan antara klaim multi-platform dan realitas operasional, sehingga penelitian ini merumuskan masalah mengenai implementasi alur kerja konvergensi, tujuan strategis di baliknya, serta faktor pendukung dan penghambatnya. Penelitian menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif deskriptif dan desain studi kasus instrumental tunggal, melibatkan lima informan dari level strategis, manajerial, dan operasional yang dipilih secara purposive, dengan data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi non-partisipan, dan studi dokumentasi, lalu dianalisis menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña serta divalidasi melalui triangulasi sumber dan metode. Hasil penelitian menunjukkan Garuda TV berada pada fase transisi kritis dari Newsroom 2.0 menuju Newsroom 3.0, dengan konvergensi newsroom yang telah matang, konvergensi newsgathering yang intensif namun membebani jurnalis, dan konvergensi konten yang masih didominasi repurposing; secara strategis, konvergensi terbukti dijalankan terutama sebagai instrumen efisiensi biaya dan sumber daya manusia, ketimbang strategi penceritaan multiplatform yang utuh, sehingga status digital native tidak menjamin konvergensi mendalam karena tantangan sesungguhnya bergeser ke ranah kultural dan manajemen sumber daya manusia.

Kata Kunci: transformasi ruang redaksi, konvergensi media, efisiensi redaksi, media digital native, model evolusi newsroom

lib.mercubuana.ac.id

TRANSFORMATION OF THE GARUDA TV EDITORIAL ROOM IN THE ERA OF MEDIA CONVERGENCE TOWARDS AN INTEGRATED NEWSROOM

ALI ZAINAL ABIDIN ALAYDRUS

ABSTRACT

Media convergence drives television stations to transform their newsrooms, yet this process often gets trapped in shallow convergence that prioritizes multi-platform presence over deep integration and, in practice, is driven more by resource-efficiency demands. As a digital-native television station in Indonesia, Garuda TV theoretically benefits from the absence of legacy technology burdens, yet its content-repurposing practices reveal a gap between multi-platform claims and operational realities, leading this study to examine the implementation of convergence workflows, the strategic goals behind them, and the supporting and inhibiting factors. The research employs a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach and a single instrumental case study design, involving five purposively selected informants from strategic, managerial, and operational levels, with data collected through in-depth interviews, non-participant observation, and document analysis, then analyzed using the Miles, Huberman, and Saldaña interactive model and validated through source and method triangulation. The findings show that Garuda TV is in a critical transition from Newsroom 2.0 to Newsroom 3.0, with mature newsroom convergence, intensive yet burdensome newsgathering convergence, and content convergence still dominated by repurposing; strategically, convergence functions primarily as a cost- and human-resource-efficiency instrument rather than a fully realized multiplatform storytelling strategy, so that digital-native status does not guarantee deep convergence, as the real challenges have shifted to the cultural and human-resource-management domains.

Keywords: newsroom transformation, media convergence, newsroom efficiency, digital-native media, newsroom evolution model

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH DI REPOSITORI UMB ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.4.1 Manfaat Akademis 7
1.4.2 Manfaat Praktis 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
2.1. Penelitian Terdahulu 9
2.2 Kajian Teori 16
2.2.1 Konvergensi Media 16
2.2.1.1 Tiga Model Konvergensi Jurnalistik 17
2.2.2. Model Evolusi Ruang Redaksi (Dietmar Schantin) 19
2.2.3 Kinerja Jurnalis 19
2.3 Kerangka Pemikiran 21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **23**
3.1 Paradigma Penelitian 23

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

3.2 Metode Penelitian 27
3.3 Subjek Penelitian 29
3.4 Teknik Pengumpulan Data 32
3.4.1 Pengumpulan Data Primer 32
3.4.2 Pengumpulan Data Sekunder 34
3.5 Teknik Analisis Data 34
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 39
4.1.1 Profil Perusahaan Garuda TV 39
4.1.2 Visi Misi dan Struktur Organisasi Perusahaan 41
4.1.3 Profil Informan 45
4.2 Hasil Penelitian 48
4.2.1 Transformasi Paradigma Redaksi Dari Orientasi Platform Menuju Mindset Konvergen 48
4.2.2 Rekonstruksi Workflow Redaksi Menuju Produksi Berita Multiplatform 50
4.2.3 Evolusi Peran Jurnalis Dari Reporter Televisi Menuju Multiplatform 53
4.2.4 Negosiasi Kualitas Jurnalistik dalam Tarikan Kecepatan Digital dan Akurasi Televisi 54
4.2.5 Kapasitas Organisasi dalam Mengelola Transformasi: Faktor Pendukung dan Hambatan Konvergensi 56
4.2.6 Efisiensi sebagai Logika Strategis di Balik Implementasi Konvergensi 58
4.3 Pembahasan 60
4.3.1 Pemaknaan Budaya Konvergensi dan Model Evolusi Ruang Redaksi 60
4.3.2 Taktik Konvergensi Jurnalistik dan Pengelolaan Manajemen Operasional 61
4.3.3 Kinerja Jurnalis dan Paradoks Kualitas Jurnalistik 63
4.3.4 Implikasi Penelitian 64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 65
5.1 Kesimpulan 65

lib.mercubuana.ac.id

5.2. Saran 68
5.2.1 Saran Akademis 68
5.2.2 Saran Praktis 68
DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN 73

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Garuda TV.....44
Gambar 4.2 Tangkapan Layar Konten Digital yang Memotong Tayangan TV 50

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Model Evolusi Ruang Redaksi diadaptasi dari Schantin . 3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu tentang Konvergensi Media..... 10
Tabel 3.1 Profil Informan Penelitian..... 31
Tabel 4.1 Ringkasan Tingkat Kematangan Tiga Model Konvergensi Jurnalistik Grant & Wilkinson di Garuda TV..... 61

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id