PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TIKTOK TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOTHER OF PEARL GWS (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana) PERIODE TAHUN 2026

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Greselda Novita Butar Butar

44522010070

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TIKTOK TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOTHER OF PEARL GWS (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana) PERIODE TAHUN 2026

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

Disusun Oleh:

Greselda Novita Butar Butar

44522010070

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Greselda Novita Butar Butar

NIM : 44522010070

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital

Menyatakan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: " PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TIKTOK TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOTHER OF PEARL GWS (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana) PERIODE TAHUN 2026." adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2026



Greselda Novita Butar Butar

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	:	Greselda Novita Butar Butar
NIM	:	44522010070
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	:	Digital Communication

Dengan judul "PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TIKTOK TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOTHER OF PEARL GWS (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana) PERIODE TAHUN 2026" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 5 September 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 September 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin, M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. (021) 5840816, (021) 5840815 (Hunting), Fax. (021) 5840815
http://www.mercubuana.ac.id e-mail:info@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Greselda Novita Butar Butar

NIM : 44522010070

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communication

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TIKTOK TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOTHER OF PEARL GWS (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana) PERIODE TAHUN 2026.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 15 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr.Yoyoh Hereyah, S.Pd. M.Si)

NIDN/NUPTK: 0312046707

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. DR. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr.Farid Hamid Umarella,M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan proposal skripsi ini. Kiranya damai sejahtera serta kasih karunia senantiasa tercurah bagi Yesus Kristus, Tuhan dan Juruselamat kita, kepada keluarga, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Amin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Digital Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Judul yang diajukan adalah **"PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TIKTOK TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOTHER OF PEARL GWS (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana) PERIODE TAHUN 2026"**

Dalam penyusunan proposal tugas akhir dan ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar besanya kepada pihak yang telah membantu penulis dalam proses penulisan proposal tugas akhir ini, yaitu:

1. Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku dosen pembimbing yang bersedia membersamai jalannya penulisan proposal tugas ini
2. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmun Komunikasi
5. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan selama masa perkuliahan

lib.mercubuana.ac.id

6. Bapak Ronal Butar Butar dan Ibu Resti Siallagan selaku orang tua penulis yang sudah memberikan dukungan dan doa yang tak henti-hentinya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik sesuai dengan apa yang orang tua harapkan
7. Kepada Iftihani, rekan se-bimbingan yang telah berjuang bersama, memberikan motivasi, dan saling membimbing selama proses penyusunan karya tulis ini
8. Kepada Deswita Anggi yang telah membantu dan menemani saya selama proses ini
9. Kepada setiap teman dan rekan yang mendukung saya selalu selama proses ini
10. Terakhir, kepada diri sendiri yang telah menyelesaikan dan melalui proses penyusunan Tugas Akhir hingga selesai

Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas doa serta dukungan yang sangat berharga bagi penulis. Semoga Tuhan memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2026

Greselda Novita Butar Butar

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Greselda Novita Butar Butar

NIM : 44522010070

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communication

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TIKTOK TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOTHER OF PEARL GWS (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana) PERIODE TAHUN 2026.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2026

Yang Menyatakan



Greselda Novita Butar Butar

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TIKTOK TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOTHER OF PEARL GWS (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana) PERIODE TAHUN 2026

Greselda Novita Butar Butar
44522010070

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si
0312046707

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kredibilitas influencer TikTok Tasya Farasya terhadap minat beli produk Mother of Pearl GWS pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan survei terhadap 94 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner online dan dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana dengan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas influencer berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, dengan nilai t hitung 7,619 > t tabel 1,662 dan signifikansi 0,000 < 0,05. Persamaan regresi Y = 11,303 + 0,997X menunjukkan setiap peningkatan satu satuan kredibilitas influencer meningkatkan minat beli sebesar 0,997 satuan. Koefisien korelasi R = 0,622 (hubungan sedang-kuat) dan R^2 = 0,387 (38,7% variasi minat beli dijelaskan oleh kredibilitas influencer).

Kata Kunci: Kredibilitas Influencer, Minat Beli, TikTok, Tasya Farasya, Mother of Pearl GWS, Tori S-O-R, Kredibilitas Sumber

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TIKTOK INFLUENCER TASYA FARASYA'S CREDIBILITY ON PURCHASE INTENTION OF MOTHER OF PEARL GWS PRODUCTS (Survey on Students of Faculty of Communication Science, Mercu Buana University) PERIOD 2026

Greselda Novita Butar Butar
44522010070

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si
0312046707

This research aims to determine the influence of TikTok influencer Tasya Farasya's credibility on purchase intention of Mother of Pearl GWS products among students of the Faculty of Communication Science at Mercu Buana University. A quantitative approach with a survey method was employed, involving 94 respondents determined using the Slovin formula. Data were collected through online questionnaires and analyzed using simple linear regression with SPSS 26. The results show that influencer credibility has a positive and significant influence on purchase intention, with t-value 7.619 > t-table 1.662 and significance 0.000 < 0.05. The regression equation Y = 11.303 + 0.997X indicates that every one-unit increase in influencer credibility increases purchase intention by 0.997 units. The correlation coefficient R = 0.622 (moderate-strong relationship) and R² = 0.387 (38.7% of purchase intention variation is explained by influencer credibility).

Keywords: Influencer Credibility, Purchase Intention, TikTok, Tasya Farasya, Mother of Pearl GWS, S-O-R Theory, Source Credibility Theory

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL 1
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB vii
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.4.1 Manfaat Teoritis 9
1.4.2 Manfaat Praktis 9
BAB II 10
TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Kajian Teoritis 18

lib.mercubuana.ac.id

2.2.1 Teori S-O-R 18
2.2.2 Kredibilitas 18
2.2.3 Influencer Marketing 20
2.2.4 Komunikasi Digital 21
2.2.5 Media Sosial 22
2.2.6 Tiktok 22
2.2.7 Minat Beli 24
2.3 Hipotesis 24
BAB III 26
METODOLOGI PENELITIAN 26
3.1 Paradigma Penelitian 26
3.2 Metode Penelitian 26
3.3 Populasi dan Sampel 27
3.3.1 Populasi 27
3.3.2 Sampel 27
3.3.3 Teknik Penarikan sampel 28
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep 29
3.4.1 Definisi Konsep 29
3.4.2 Operasionalisasi Konsep 30
3.5 Teknik Pengumpulan Data 36
3.5.1 Data Primer 36
3.5.2 Data Sekunder 37
3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 37
3.6 Teknik Analisis Data 40
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif 40
3.6.2 Uji Normalitas 41
3.6.3 Uji Linearitas 41
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas 41
3.7 Hipotesis Statistik 42
3.7.1 Analisis Regresi Linier Sederhana 42
3.7.2 Uji Parsial (*t*) 42
3.7.3 Uji Determinasi *R2* 43

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

BAB IV 44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 44
4.1.1 Profil Perusahaan 44
4.2 Hasil Penelitian 46
4.2.1 Hasil Penelitian Variabel X 46
4.2.2 Hasil Penelitian Variabel Y 57
4.2.3 Uji Statistik Deskriptif 72
4.2.4 Uji Normalitas 72
4.2.5 Uji Linearitas 73
4.2.6 Uji Heteroskedastisitas 74
4.2.7 Analisis Regresi Linier Sederhana 75
4.2.8 Parsial (*t*) 76
4.2.9 Uji Determinasi *R2* 76
4.2.10 Pembahasan Hasil 77
BAB V 80
KESIMPULAN DAN SARAN 80
5.1 Kesimpulan 80
5.2 Saran 81
5.2.1 Saran Akademis 82
5.2.2 Saran Praktis 82
DAFTAR PUSTAKA 84
DAFTAR LAMPIRAN 88

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 14

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep 30

Tabel 3. 2 Skala Likert 36

Tabel 3. 3 Validitas X 38

Tabel 3. 4 Validitas Y 38

4. 1 Hasil Uji Dimensi Daya Tarik 1 46

4. 2 Hasil Uji Dimensi Daya Tarik 2 47

4. 3 Hasil Uji Dimensi Daya Tarik 3 48

4. 4 Hasil Uji Dimensi Kepercayaan 1 49

4. 5 Hasil Uji Dimensi Kepercayaan 2 50

4. 6 Hasil Uji Dimensi Kepercayaan 3 51

4. 7 Hasil Uji Dimensi Keahlian 1 52

4. 8 Hasil Uji Dimensi Keahlian 2 53

4. 9 Hasil Uji Dimensi Keahlian 3 54

4. 10 Rekaptulasi Nilai Dimensi Kredibilitas Influencer 55

4. 11 Hasil Uji Dimensi Minat Transaksional 1 57

4. 12 Hasil Uji Dimensi Minat Transaksional 2 58

4. 13 Hasil Uji Dimensi Minat Transaksional 3 59

4. 14 Hasil Uji Dimensi Minat Referensial 1 60

4. 15 Hasil Uji Dimensi Minat Referensial 2 61

4. 16 Hasil Uji Dimensi Minat Referensial 3 62

4. 17 Hasil Uji Dimensi Minat Prefensial 1 63

4. 18 Hasil Uji Dimensi Minat Prefensial 2 64

4. 19 Hasil Uji Dimensi Minat Prefensial 3 65

4. 20 Hasil Uji Dimensi Minat Eksploratif 1 66

4. 21 Hasil Uji Dimensi Minat Eksploratif 2 67

4. 22 Hasil Uji Dimensi Minat Eksploratif 3 68

4. 23 Rekaptulasi Nilai Dimensi Minat Eksploratif 69

4. 24 Statistik Deskriptif 72

lib.mercubuana.ac.id

4. 25 Uji Normalitas 73
4. 26 Uji Linearitas.....74
4. 27 Uji Heteroskedastisitas 74
4. 28 Uji Analisis Linier Sederhana 75
4. 29 Uji Parsial.....76
4. 30 Uji R2 77

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil survei pengguna internet pada website APJII.....3
Gambar 1. 2 Hasil survei pengguna aplikasi oleh APJII 3
Gambar 1. 3 Akun Tiktok @tasyafarasya 5
Gambar 1. 4 Konten Promosi MOP GWS 6
Gambar 1. 5 Produk MOP GWS.....7

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draf Kuesioner 88
Lampiran 2 Tabulasi Data X dan Y 92
Lampiran 3 Uji Validitas Variabel X 94
Lampiran 4 Uji Reliabilitas Variabel X 94
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel Y 95
Lampiran 6 Uji Reliabilitas Variabel Y 95
Lampiran 7 Uji Normalitas 96
Lampiran 8 Uji Linearitas 96
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas 96
Lampiran 10 Analisis Regresi Linier Sederhana 97
Lampiran 11 Uji Determinasi *R2* 97
Lampiran 12 Surat Izin Penelitian 98
Lampiran 13 Curiculum Vitae 99

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id