ANALISIS RESEPSI TERHADAP KONTEN OTOMOTIF PADA YOUTUBE CHANNEL "GARASI DRIFT"

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

MUHAMMAD FAIZ IZLAMI

44118110031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2025

lib.mercubuana.ac.id

ANALISIS RESEPSI TERHADAP KONTEN OTOMOTIF PADA YOUTUBE CHANNEL "GARASI DRIFT"

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

MUHAMMAD FAIZ IZLAMI

44118110031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2025

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Faiz Islami
NIM	: 44118110031
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: " Analisis Resepsi Terhadap Konten Otomotif Pada Youtube Channel Garasi Drift "

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 Juli 2025



Muhammad Faiz Islami

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Muhammad Faiz Islami
NIM	: 44118110031
Program Studi	: FIKOM
Bidang Studi	: Broadcasting

Dengan judul " Analisis Resepsi Terhadap Konten Otomotif Pada Youtube Channel Garasi Drift " ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Juli 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 30%

Jakarta, 19 Juli 2025
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. S.Kom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama	: Muhammad Faiz Islami
NIM	: 44118110031
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: " Analisis Resepsi Terhadap Konten Otomotif Pada Youtube Channel Garasi Drift "

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Aditya Rizky Gunanto M.Ikom	( )
NIDN	: 8874033420	
Ketua Penguji	: Afdal Makuraga Putra M.Si	( )
NIDN	: 0310107103	
Penguji Ahli	: Dicky Andika M.Si	( )
NIDN	: 0314048202	

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Juli 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr. Farid Hamid, M.Si)

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "**Analisis Resepsi Terhadap Konten Otomotif Pada Youtube Channel Garasi Drift"**.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penelitian tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dan dorongan dari semua pihak. Melalui kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Aditya Rizky Gunanto, S.Ikom, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan kepada penulis sehingga penyusunan tugas akhir ini berjalan dengan baik.
2. Bapak Ahmad Mulyana, Dr, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Kedua orang tua saya, Bapak H Abu Bakar, dan Ibu Ai Kurniasihatas segala bantuan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir
6. Teman-teman yang telah banyak memberikan dukungan selama ini kepada penulis.
7. Para informan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penelitian ini jauh dari kata sempurna maka saran dan kritik yang membangun diperlukan untuk kesempurnaan penelitian ini dan perbaikannya jikalau terdapat kekurangan, peneliti sangat berharap masukan atau saran dan koreksi yang konstruktif dari para pembaca, sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penulisan ini dapat bermanfaat dan menginspirasi bagi para pembacanya. Semoga penelitian ini dapat memberikan

lib.mercubuana.ac.id

manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

Jakarta, 30 Juli 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Faiz Islami
NIM	: 44118110031
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: " Analisis Resepsi Terhadap Konten Otomotif Pada Youtube Channel Garasi Drift "

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Faiz Islami)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Nama : Muhammad Faiz Islami
NIM : 44118110031
Program Studi : Penyiaran
Judul Laporan Skripsi: Analisis Resepsi Terhadap Konten Otomotif di *Youtube Channel* "Garasi Drift"
Pembimbing : Aditya Rizky Gunanto M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana resepsi penonton terhadap konten otomotif yang ditayangkan di kanal *YouTube* Garasi Drift. Melalui pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi, peneliti mengeksplorasi pemaknaan khalayak terhadap isi pesan yang disampaikan oleh channel tersebut.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Paradigma yang digunakan merupakan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam dengan 8 informan sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan oleh peneliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas informan berada pada posisi dominan dan negosiasi dalam menanggapi konten Garasi Drift. Mereka menganggap konten yang disajikan informatif, menarik, dan edukatif, terutama dalam hal drifting dan modifikasi mobil. Namun, terdapat juga sebagian yang bersikap kritis terhadap durasi video atau pengulangan isi konten. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam kajian ilmu komunikasi, khususnya dalam memahami penerimaan khalayak terhadap konten media baru.

Kata Kunci: *YouTube*, Garasi Drift, konten otomotif, analisis resepsi, komunikasi, audiens.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

Name	: Muhammad Faiz Islami
Student ID	: 44118110031
Study Program	: *Broadcasting*
Thesis Report Title	: *Reception Analysis of Otomotivel Content on "Garasi Drift" Youtube Channel*
Counseller	: Aditya Rizky Gunanto M.Ikom

This study aims to analyze how audiences receive automotive content presented on the Garasi Drift YouTube channel. Through a qualitative approach using reception analysis, the researcher explores how the audience interprets the messages conveyed by the channel.

This research employs a descriptive qualitative approach. The paradigm used is constructivism. Data collection was conducted through in-depth interviews with 8 informants selected based on specific criteria determined by the researcher.

The results show that the majority of informants are in the dominant and negotiated positions in responding to Garasi Drift content. They perceive the content as informative, engaging, and educational—especially in the areas of drifting and car modification. However, some informants also express critical views on the length of the videos and the repetitive nature of the content. This research is expected to contribute to the field of communication studies, particularly in understanding audience reception of new media content.

Keywords: *YouTube, Garasi Drift, automotive content, reception analysis, communication, audience.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Fokus Penelitian 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 6
1.4.1 Manfaat Akademis 6
1.4.2 Manfaat Praktis 6
BAB II **7**
TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Penelitian Terdahulu 7
2.2 Kajian Teoritis 11
2.2.1 New Media 11
a. Manfaat New Media 12
2.2.2 Media Sosial 13
a. Fungsi Media Sosial 16
b. Jenis-Jenis Media Sosial 17
2.2.3 Youtube 19
a. Pengertian Youtube 19
2.2.4 Konten Otomotif 22
2.2.5 Konten Edukasi Otomotif 23
2.2.6 Analisis Resepsi 25
BAB III **29**
METODOLOGI PENELITIAN **29**

lib.mercubuana.ac.id

3.1 Paradigma Penelitian....29
3.2 Metode penelitian....30
3.3 Subjek Penelitian....31
3.4 Unit Analisis....33
3.5 Teknik Pengumpulan Data....34
3.5.1 Data Primer....35
3.5.2 Data Sekunder....36
3.6 Teknik Analisis Data....36
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data....37
BAB IV....40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian....40
4.1.1 Profil Informan....41
4.2 Hasil Penelitian....42
4.2.1 Pendapat Informan Mengenai Media Sosial Yang Mereka Miliki....42
4.2.2 Pendapat Infroman Mengenai Konten Yang Mereka Tonton Di Media Sosial....46
4.2.3 Pendapat Infroman Mengenai Social Media Yang Mereka Gunakan Untuk Menonton Konten Otomotif....49
4.2.4 Pendapat Informan Mengenai Konten Otomotif Yang Mereka Tonton Di Social Media....53
4.2.5 Pendapat Informan Mengenai Konten Otomotif Di Channel Youtube Garasi Drift....57
4.2.6 Pendapat Informan Mengenai Daya Tarik Di Channel Youtube Garasi Drift....61
4.2.7 Pendapat Para Informan Mengenai Konten Edukasi Di Channel Youtube Garasi Drift Mudah Dimengerti dan Dipahami Atau Tidak....65
4.2.8 Interpretasi Informan Mengenai Insight Konten Edukasi Di Channel Youtube Garasi Drift....69
4.2.9 Interpretasi Informan Mengenai Bagian Paling Menarik Dalam Konten Otomotif Di Channel Youtube Garasi Drift....73
4.2.10 Pendapat Informan Untuk Meningkatkan Kualitas Konten Otomotif Di Channel Youtube Garasi Drift....77
4.3 Pembahasan....82
BAB V....86
KESIMPULAN....86
5.1 Kesimpulan....86
5.2 Saran....87
DAFTAR PUSTAKA....88
LAMPIRAN....91

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jurnal Yang Menjadi Acuan Dasar Penulisan Skripsi..... 7
Tabel 3.1 Data informan subscriber Garasi Drift..... 32
Tabel 3.2 Data konten pada Youtube chanel Garasi Drift..... 33
Tabel 4.1 Profil Informan..... 41
Tabel 4.2 Pendapat Informan Mengenai Media Sosial Yang Mereka Miliki..... 45
Tabel 4.3 Pendapat Informan Mengenai Konten Yang Mereka Tonton Di Media Sosial..... 49
Tabel 4.4 Pendapat Infroman Mengenai Social Media Yang Mereka Gunakan Untuk Menonton Konten Otomotif..... 53
Tabel 4.5 Pendapat Informan Mengenai Konten Otomotif Yang Mereka Tonton Di Social Media.....56
Tabel 4.6 Pendapat Informan Mengenai Konten Otomotif Di Channel Youtube Garasi Drift.....60
Tabel 4.7 Pendapat Informan Mengenai Daya Tarik Di Channel Youtube Garasi Drift..... 64
Tabel 4.8 Pendapat Para Informan Mengenai Konten Edukasi Di Channel Youtube Garasi Drift Mudah Dimengerti dan Dipahami Atau Tidak.....68
Tabel 4.9 Interpretasi Informan Mengenai Insight Konten Edukasi Di Channel Youtube Garasi Drift..... 72
Tabel 4.10 Interpretasi Informan Mengenai Bagian Paling Menarik Dalam Konten Otomotif Di Channel Youtube Garasi Drift..... 77
Tabel 4.11 Pendapat Informan Untuk Meningkatkan Kualitas Konten Otomotif Di Channel Youtube Garasi Drift..... 81
Tabel 4.12 Tabel Keseluruhan Pendapat Informan.....83

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Youtube Channel Garasi Drift..... 3
Gambar 1.2 Konten Youtube Channel Garasi Drift..... 4
Gambar 1.3 Konten review mobil Nissan GTR R35..... 5
Gambar 3.1 Unit Analisis.....33
Dalam video ini Garasi Drift melakukan review mobil Rx-7 Veilside..... 34
Gambar 3.2 Unit Analisis.....34
Gambar 3.3 Unit Analisis.....34
Gambar 3.4 Unit Analisis.....34
Gambar 3.5 Analisis Data Interaktif Model Hubberman dan Miles..... 36

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pendapat Informan Mengenai Media Sosial Yang Mereka Miliki.... 91
Lampiran 2. Pendapat Infroman Mengenai Konten Yang Mereka Tonton Di Media Sosial..... 92
Lampiran 3. Pendapat Infroman Mengenai Social Media Yang Mereka Gunakan Untuk Menonton Konten Otomotif..... 93
Lampiran 4. Pendapat Informan Mengenai Konten Otomotif Di Channel Youtube Garasi Drift.....94
Lampiran 5. Pendapat Informan Mengenai Daya Tarik Di Channel Youtube Garasi Drift..... 95
Lampiran 6. Pendapat Para Informan Mengenai Konten Edukasi Di Channel Youtube Garasi Drift Mudah Dimengerti dan Dipahami Atau Tidak..... 96
Lampiran 7. Interpretasi Informan Mengenai Insight Konten Edukasi Di Channel Youtube Garasi Drift..... 97
Lampiran 8. Interpretasi Informan Mengenai Bagian Paling Menarik Dalam Konten Otomotif Di Channel Youtube Garasi Drift.....99
Lampiran 9. Pendapat Informan Untuk Meningkatkan Kualitas Konten Otomotif Di Channel Youtube Garasi Drift..... 100

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id