PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA DAN REPUTASI TK MELATI TANJUNG DUREN

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

AZIZ FIRMANSYAH
42322010103

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA DAN REPUTASI TK MELATI TANJUNG DUREN

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

AZIZ FIRMANSYAH
42322010103

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Aziz Firmansyah
NIM	: 42322010103
Fakultas/Program Studi	: Desain Seni dan Kreatif/ Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: "PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA DAN REPUTASI TK MELATI TANJUNG DUREN" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 Agustus 2026



Aziz Firmansyah.

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama	: Aziz Firmansyah
NIM	: 42322010103
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Perancangan Strategi Komunikasi Visual Instagram Dalam Membangun Citra dan Reputasi TK Melati Tanjung Duren"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 21**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

Anwar Maulana, ST

UNIVERSITAS MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Aziz Firmansyah
NIM	:	42322010103
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Strategi Komunikasi Visual Instagram Dalam Membangun Citra dan Reputasi TK Melati Tanjung Duren

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn)
NIDN: 306088302

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)	(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0306088302	NIDN: 0304039101

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Strategi Komunikasi Visual Instagram Dalam Membangun Citra dan Reputasi TK Melati Tanjung Duren" dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain Seni dan Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh banyak dukungan, doa, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, motivasi, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Seluruh pihak TK Melati Tanjung Duren, khususnya kepala sekolah, guru, dan staf, yang telah memberikan izin, informasi, serta kesempatan kepada penulis untuk melakukan observasi, pengumpulan data, hingga proses perancangan sebagai bagian dari Tugas Akhir ini.
3. Keluarga tercinta, khususnya Papa Trianta, Mama Isdiyarti, Kakak Intan, Mas Rahmat, Adik Nava, beserta seluruh keluarga besar terutama Ora Ngebul Paru Ora Smile yang menjadi rumah terhangat dalam setiap langkah perancang, senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
4. Perbujangan Sijeuni, Teman-teman Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, terutama teman- teman Paguyuban yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama menjalani proses perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir.
5. Terimakasih kepada diri sendiri, yang memilih untuk tetap bertahan ketika keadaan terasa berat, terimakasih sudah mau selalu belajar, berusaha memberikan yang terbaik di setiap langkahnya. Dalam sunyi, lelah, dan segala

lib.mercubuana.ac.id

keraguan, tetap selalu berusaha bangkit dan menyelesaikan apa yang telah dimulai.

6. Sheila On 7, terimakasih telah menajdi bagian kecil melalui karya-karyanya dan menjadi teman perjalanan penulis selama menyusun Tugas Akhir ini. Di setiap malam yang panjang, di sela revisi, kebuntuan, dan rasa lelah, lagu - lagu yang mengalun seolah mengingatkan bahwa setiap perjalanan memiliki waktu sendiri.

Perancang menyadari bahwa setiap karya selalu memiliki ruang untuk disempurnakan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan menjadi bekal berharga bagi perancang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual.

Jakatra, 27 Juli 2026
Penulis



Aziz Firmansyah

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Aziz Firmansyah
NIM	: 42322010103
Fakultas/Program Studi	: Desain Seni dan Kreatif/ Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	: Perancangan Strategi Komunikasi Visual Instagram Dalam Membangun Citra dan Reputasi TK Melati Tanjung Duren

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (***Non-exclusive Royalty-Free Right***) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juli 2026

Yang menyatakan,



Aziz Firmansyah

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN CITRA DAN REPUTASI TK MELATI TANJUNG DUREN

AZIZ FIRMANSYAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi komunikasi visual pada media sosial Instagram sebagai upaya membangun citra dan reputasi TK Melati Tanjung Duren di tengah persaingan lembaga pendidikan anak usia dini yang semakin kompetitif. Variabel yang dikaji dalam penelitian ini meliputi strategi komunikasi visual, citra lembaga, dan reputasi sekolah. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, di mana data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap pihak sekolah, guru, orang tua murid, serta pengelola media sosial sebagai informan yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan model analisis interaktif yang meliputi proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram TK Melati Tanjung Duren belum memiliki strategi komunikasi visual yang konsisten, baik dari aspek identitas visual, gaya desain, penggunaan warna, tipografi, maupun perencanaan konten. Kondisi tersebut menyebabkan penyampaian informasi belum mampu membangun persepsi yang kuat mengenai kualitas dan keunggulan sekolah. Oleh karena itu, penelitian ini menghasilkan rancangan strategi komunikasi visual berupa penyusunan identitas visual yang konsisten, kalender konten, konsep visual feed, pemanfaatan fitur Instagram seperti Stories, Reels, dan Highlights, serta pedoman desain yang sesuai dengan karakteristik target audiens, yaitu orang tua calon peserta didik. Implementasi strategi tersebut diharapkan mampu meningkatkan daya tarik komunikasi digital, memperkuat citra positif, membangun kepercayaan masyarakat, serta meningkatkan reputasi TK Melati Tanjung Duren sebagai lembaga pendidikan anak usia dini yang profesional, modern, dan terpercaya. Dengan demikian, Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana branding yang efektif dalam mendukung keberlangsungan dan daya saing lembaga pendidikan.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Visual; Instagram; Citra; Reputasi; Branding Sekolah

lib.mercubuana.ac.id

DESIGNING AN INSTAGRAM VISUAL COMMUNICATION STRATEGY TO BUILD THE IMAGE AND REPUTATION OF TK MELATI TANJUNG DUREN

AZIZ FIRMANSYAH

ABSTRACT

This study aims to design a visual communication strategy for Instagram as a medium to build the image and reputation of TK Melati Tanjung Duren amid the increasingly competitive early childhood education sector. The variables examined in this study include visual communication strategy, institutional image, and school reputation. This research employed a qualitative descriptive approach. Data were collected through observations, in-depth interviews, and documentation involving school administrators, teachers, parents, and social media managers selected using purposive sampling. Data were analyzed using the interactive analysis model, which consists of data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings indicate that the Instagram account of TK Melati Tanjung Duren has not yet implemented a consistent visual communication strategy in terms of visual identity, design style, color palette, typography, and content planning. As a result, the information presented has not been effective in creating a strong public perception of the school's quality and competitive advantages. Therefore, this study proposes a visual communication strategy that includes the development of a consistent visual identity, a content calendar, an Instagram feed concept, the optimization of Instagram features such as Stories, Reels, and Highlights, and design guidelines tailored to the characteristics of the target audience, namely prospective students' parents. The implementation of this strategy is expected to enhance the effectiveness of digital communication, strengthen the school's positive image, increase public trust, and improve the reputation of TK Melati Tanjung Duren as a professional, modern, and trustworthy early childhood education institution. Thus, Instagram serves not only as an information-sharing platform but also as an effective branding tool that supports the sustainability and competitiveness of the institution.

Keywords: *Visual Communication Strategy; Instagram; Image; Reputation; School Branding*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Perancangan 3
1.4 Manfaat / Kontribusi Perancangan 4
BAB II METODE PERANCANGAN **5**
2.1 Originalitas 5
2.2 Target Perancangan 8
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi 9
2.3.1 Branding Sekolah 9
2.3.2 Strategi Komunikasi Visual 10
2.3.3 Instagram Sebagai Media Komunikasi 11
2.3.4 Strategi Pengolahan Konten Instagram 11
2.3.5 Elemen Visual 14
2.4 Skema Proses Desain 16
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN **23**
3.1 Positioning dan Konsep Desain 23
3.2 Strategi Pesan 24
3.3 Strategi Visual 25
3.3.1 Warna 26
3.3.2 Tipografi 27

lib.mercubuana.ac.id

3.3.3 Layout dan Fotografi 28
3.3.4 Reels Style dan Grid Strategi.....29
3.4 Content Pillar dan Content Plan 29
3.5 Strategi Distribusi Karya 33
BAB IV HASIL KARYA DKV 36
4.1 Deskripsi Karya.....36
4.1.1 Visual Karya 36
4.1.2 Hasil relevansi karya dengan masalah perancangan.....54
4.2 Pameran Karya 56
4.3 Hasil Uji Desain 57
4.3.1 Profil Responden.....57
4.3.2 Umpan Balik Pengguna 61
4.4 Evaluasi Perancangan Karya 69
4.4.1 Menemukan Kekuatan Karya 69
4.4.2 Kelemahan Karya 70
4.4.3 Rumusan Perbaikan Karya.....70
BAB V KESIMPULAN & SARAN 72
5.1 Kesimpulan.....72
5.2 Saran.....73
DAFTAR PUSTAKA.....74
LAMPIRAN.....76

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Analisis Strategi Komunikasi Visual Instagram Sebagai Referensi Perancangan TK Mrlati Tanjung Duren.....6
Tabel 3. 1. Positioning dan Konsep Desain Media Sosial Instagram TK Melati Tanjung Duren 23
Tabel 3. 2. Strategi Pesan Komunikasi Visual Instagram TK Melati Tanjung Duren 24
Tabel 3. 3. content plan ringkas Instagram TK Melati Tanjung Duren periode Juli–Agustus 2026.....31
Tabel 3. 4. Komposisi Implementasi Konten Yang Digunakan Sebagai Sampel Desain (12 Content Series).....33
Tabel 3. 5. Alur Distribusi Media Karya Perancangan Menggunakan Metode AISAS 34

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.Skema Proses Desain 17
Gambar 2. 2. Proses Wawancara dan Observasi dengan Pihak TK Melati Tanjung Duren pada Tahap Empathize 17
Gambar 2. 3. Mind Mapping Perancangan Strategi Komunikasi Visual Instagram TK Melati Tanjung Duren.....19
Gambar 2. 4. Moodboard Perancangan Strategi Komunikasi Visual Instagram TK Melati Tanjung Duren.....20
Gambar 2. 5. Dokumentasi Pameran Karya.....22
Gambar 3. 1. Palet Warna Perancangan Media Sosial Instagram TK Melati Tanjung Duren.....26
Gambar 3. 2. Penggunaan Tipografi pada Perancangan Media Sosial Instagram TK Melati Tanjung Duren.....27
Gambar 3. 3. Layout dan Konsep Fotografi Media Sosial Instagram TK Melati Tanjung Duren 28
Gambar 3. 4. Konsep Reels dan Strategi Grid Instagram TK Melati Tanjung Duren 29
Gambar 4. 1. Content Love.....37
Gambar 4. 2. Content Care.....38
Gambar 4. 3. Content Concern.....38
Gambar 4. 4. Profil Instagram.....40
Gambar 4. 5. Content Love.....41
Gambar 4. 6. Content Care.....42
Gambar 4. 7. Content Concern.....43
Gambar 4. 8. Logo Baru.....44
Gambar 4. 9. Maskot.....45
Gambar 4. 10. Cover Reels 45
Gambar 4. 11. Reels Instagram Melati Belajar.....46
Gambar 4. 12. Reels Instagram Melati Activity 46
Gambar 4. 13. Reels Instagram Melati Bertanya 47
Gambar 4. 14. Frame Story Instagram.....48
Gambar 4. 15. Highlights Instagram.....48
Gambar 4. 16. Content 12 Series (Sample).....49
Gambar 4. 17. Keychain Akrilik.....50
Gambar 4. 18. Kipas.....50
Gambar 4. 19. Penggaris.....51
Gambar 4. 20. Mockup Banner.....51
Gambar 4. 21. Banner 52
Gambar 4. 22. Stiker 52
Gambar 4. 23. Poster.....53
Gambar 4. 24. Frame Photobooth 54
Gambar 4. 25. Dokumentasi Pameran Karya.....56

lib.mercubuana.ac.id

Gambar 4. 26. Diagram Usia Responden....58
Gambar 4. 27. Diagram Profesi Responden....58
Gambar 4. 28. Diagram Domisili Responden....59
Gambar 4. 29. Diagram Domisili Responden....59
Gambar 4. 30. Diagram Domisili Responden....60
Gambar 4. 31. Diagram Domisili Responden....60
Gambar 4. 32. Diagram Domisili Responden....60
Gambar 4. 33. Diagram Domisili Responden....61
Gambar 4. 34. Pertanyaan Kuisioner 2....61
Gambar 4. 35. Pertanyaan Kuisioner 3....61
Gambar 4. 36. Pertanyaan Kuisioner 4....61
Gambar 4. 37. Pertanyaan Kuisioner 5....62
Gambar 4. 38. Pertanyaan Kuisioner 6....62
Gambar 4. 39. Pertanyaan Kuisioner 7....62
Gambar 4. 40. Pertanyaan Kuisioner 8....62
Gambar 4. 41. Pertanyaan Kuisioner 9....63
Gambar 4. 42. Pertanyaan Kuisioner 10....63
Gambar 4. 43. Pertanyaan Kuisioner 11....63
Gambar 4. 44. Pertanyaan Kuisioner 12....63
Gambar 4. 45. Pertanyaan Kuisioner 13....64
Gambar 4. 46. Pertanyaan Kuisioner 14....64
Gambar 4. 47. Pertanyaan Kuisioner 15....64
Gambar 4. 48. Responden Pertanyaan Kuisioner 16....65
Gambar 4. 49. Responden Pertanyaan Kuisioner 16....65
Gambar 4. 50. Responden Pertanyaan Kuisioner 16....66
Gambar 4. 51. Responden Pertanyaan Kuisioner 16....66
Gambar 4. 52. Responden Pertanyaan Kuisioner 16....66
Gambar 4. 53. Responden Pertanyaan Kuisioner 17....67
Gambar 4. 54. Responden Pertanyaan Kuisioner 17....67
Gambar 4. 55. Responden Pertanyaan Kuisioner 17....67
Gambar 4. 56. Responden Pertanyaan Kuisioner 17....67
Gambar 4. 57. Responden Pertanyaan Kuisioner 17....67
Gambar 4. 58. Responden Pertanyaan Kuisioner 18....68
Gambar 4. 59. Responden Pertanyaan Kuisioner 18....68
Gambar 4. 60. Responden Pertanyaan Kuisioner 18....68
Gambar 4. 61. Responden Pertanyaan Kuisioner 18....68
Gambar 4. 62. Responden Pertanyaan Kuisioner 18....68

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Asistensi Bimbingan di ULT 76
Lampiran 2. Catatan Dosen Penguji 77
Lampiran 3. Similarity Check 78
Lampiran 4. 12 Content Plan 1 Tahun 79
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian 106
Lampiran 6. Rekap Dokumentasi Pameran 107
Lampiran 7. Pedoman Wawancara 108
Lampiran 8. Kuisioner 112

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id