KAMPANYE SOSIAL PENGELOLAAN SAMPAH *"RETHINK YOUR WASTE WITH 3R"*

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

TANDI PAKSI SEPTIAN
42322010035

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

KAMPANYE SOSIAL PENGELOLAAN SAMPAH *"RETHINK YOUR WASTE WITH 3R"*

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

TANDI PAKSI SEPTIAN
42322010035

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Tandi Paksi Septian
NIM	:	42322010035
Fakultas/Program Studi	:	FDSK/Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

" KAMPANYE SOSIAL PENGELOLAAN SAMPAH *"RETHINK YOUR WASTE WITH 3R"*

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25 Agustus 2026

UNIVERSITAS MERCU BUANA



Tandi Paksi Septian.

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Tandi Paksi Septian

NIM : 42322010035

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Kampanye Sosial Pengelolaan Sampah "Rethink Your Waste With 3R""** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 16**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

YAYASAN MENARA BHAKTI ★ UNIVERSITAS MERCU BUANA ★

Anwar Maulana, ST

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Tandi Paksi Septian
NIM	:	42322010035
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Kampanye Sosial Pengelolaan Sampah "Rethink Your Waste With 3R"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dwi Ramayanti, M.Sn)
NIDN: 305128006

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)	(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0306088302	NIDN: 0304039101

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan, S.ds, M.Sn., selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Ibu Dwi Rahmayanti, M.Sn., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan riset desain ini.
5. Bapak Edy Winoto S.T beserta seluruh pengelola Bank Sampah Sumber Mutiara Tanggerang, yang telah memberikan izin, informasi, dan kerja sama selama proses observasi dan wawancara penelitian.
6. Bapak, Ibu dan seluruh keluarga yang selalu support terhadap apapun yang sedang dijalankan
7. Teman-teman seperjuangan, yaitu yang telah memberikan bantuan, semangat, motivasi, serta kebersamaan selama menjalani proses perkuliahan dan penyusunan tugas akhir.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 25 Agustus 2026



Penulis

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSTORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Tandi Paksi Septian
NIM	:	42322010035
Fakultas/Program Studi	:	FDSK/Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	KAMPANYE SOSIAL PENGELOLAAN SAMPAH *"RETHINK YOUR WASTE WITH 3R"*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (***Non-exclusive Royalty-Free Right***) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Tandi Paksi Septian)

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

KAMPANYE SOSIAL PENGELOLAAN SAMPAH *"RETHINK YOUR WASTE WITH 3R"*

TANDI PAKSI SEPTIAN

NIM: 42322010035

ABSTRAK

Permasalahan sampah plastik menjadi isu krusial di Indonesia karena berdampak pada lingkungan, kesehatan, dan perekonomian. Timbunan sampah nasional mencapai 56,63 juta ton, dengan 39,41% di antaranya mengalir ke sungai dan laut (Liputan6.com, 2024). Rendahnya pengelolaan sampah dipengaruhi oleh keterbatasan fasilitas, rendahnya kesadaran masyarakat, serta belum meratanya sistem pengelolaan sampah di berbagai daerah (Indonesia Asri, 2025), oleh karena itu memerlukan media edukasi yang menari, khususnya bagi Generasi Z. kemdian, dirancang Kampanye Sosial Pengelolaan Sampah *"Rethink Your Waste With 3R"* menggunakan motion graphic sebagai media utama dalam penyampaian edukasi mengenai dampak sampah plastik dan penerapan konsep 3r. perancangan ini menggunakan metode *Design Thinking* dengan strategi AISAS agar penyampaian pesan lebih efektif dan sesuai dengan karakteristik audiens. Hasil perancangan berupa kampanye dengan media utama yaitu motion graphic bergaya *Digital Collage* yang diharapkan mampu meningkatkan kesadaran, mengubah pola pikir, serta mendorong Generasi Z untuk menerapan 3R dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: Kampanye Sosial, Motion Graphic, 3R, AISAS, GEN Z.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

KAMPANYE SOSIAL PENGELOLAAN SAMPAH *"RETHINK YOUR WASTE WITH 3R"*

TANDI PAKSI SEPTIAN

NIM: 42322010035

ABSTRACT

The problem of plastic waste is a crucial issue in Indonesia because it impacts the environment, health, and economy. The national waste pile reached 56.63 million tons, with 39.41% of which flows into rivers and the sea (Liputan6.com, 2024). The poor waste management is influenced by limited facilities, low public awareness, and the unequal waste management system in various regions (Indonesia Asri, 2025), therefore it requires interesting educational media, especially for Generation Z. Then, the Social Campaign for Waste Management "Rethink Your Waste With 3R" was designed using motion graphics as the main media in delivering education about the impact of plastic waste and the application of the 3R concept. This design uses the Design Thinking method with the AISAS strategy so that the message delivery is more effective and in accordance with the characteristics of the audience. The results of the design are in the form of a campaign with the main media being a Digital Collage-style motion graphic which is expected to be able to increase awareness, change mindsets, and encourage Generation Z to apply 3R in everyday life.

Keywords: Sosial Campaign, Motion graphic, 3R, AISAS, Generation Z

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL 0
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSTORI UMB vi
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABLE xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Perancangan 4
1.4 Batasan perancangan 4
1.5 Manfaat Perancangan 5
BAB II METODE PERANCANGAN 6
2.1 Orisinalitas 6
2.1.1 Tahapan Perancangan Kampanye Sosial “Save The Ocean” 6
2.1.3 Tahapan Perancangan Kampanye Sosial “RESET: Reduce Every Single Environmental Trash” Bersama WALHI Indonesia 15
2.2 Target Perancangan 22
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi 23
2.4 Skema Proses Desain 38
2.4.1 Empathize (Pemahaman Masalah) 39
2.4.2 Define 42
2.4.3 Ideate 43
2.4.4 Prototype 56

lib.mercubuana.ac.id

2.4.5 Testing....58
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN 60
3.1 Positioning & Konsep desain 60
3.1.1 Positioning 60
3.1.2 Konsep Desain 60
3.2 Strategi Pesan 62
3.3 Strategi Visual....64
3.3.1 Eksplorasi dan Pengembangan Konsep Visual 65
3.3.2 Gaya Desain yang Digunakan 71
3.3.3 Gaya Bahasa Visual yang Digunakan....71
3.4 Distribusi Karya 72
BAB IV HASIL KARYA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL 74
4.1 Deskirpsi Karya....74
4.1.1 Visual Karya....75
4.2 Pameran Karya....92
4.3 Hasil Uji Design....95
4.4 Evaluasi....96
4.4.1 Formative Research....97
4.4.2 Proses Research....103
4.4.3 Sumative Research 108
4.4.4 Tinjauan Kampanye 112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 114
5.1 Kesimpulan....114
5.2 Saran 115
DAFTAR PUSTAKA....117
LAMPIRAN....121

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Poster Acara Save the Ocean 2025 9
Gambar 2. 2 Akun Instagram Resmi 10
Gambar 2. 3 Story Instagram 11
Gambar 2. 4 Poster Acara 14
Gambar 2. 5 Rangkaian Acara Kampanye "Reset: Reduce Every Single environmental Trash" 18
Gambar 2. 6 E-poster Kampanye 18
Gambar 2. 7 Instagram Resmi 19
Gambar 2. 8 Dokumentasi Acara Kampanye 21
Gambar 2. 9 Dokumentasi Acara 21
Gambar 2. 10 Evaluasi 23
Gambar 2. 11 Motion Graphic 26
Gambar 2. 12 Prinsip animasi 27
Gambar 2. 13 Digital Collage 29
Gambar 2. 14 Colour Wheel 30
Gambar 2. 15 Tipografi 31
Gambar 2. 16 Ilustrasi 32
Gambar 2. 17 Layout 32
Gambar 2. 18 Storytelling 34
Gambar 2. 19 Perencanaan Kampanye 36
Gambar 2. 20 Layout 39
Gambar 2. 21 Skema Proses Design 41
Gambar 2. 22 Mind Mapping 47
Gambar 2. 23 Mood Board 48
Gambar 2. 24 Storyline 60
Gambar 2. 25 Storyboard 60
Gambar 2. 26 E-poster kampanye 61
Gambar 2. 27 Sketsa Logo 61
Gambar 2. 28 Dokumentasi Kegiatan 62

Gambar 3. 1 Ilustrasi 49
Gambar 3. 2 Konsep Warna 50
Gambar 3. 3 Turunan Warna 50
Gambar 3. 4 Turunan Warna 51
Gambar 3. 5 Poppins Font 52
Gambar 3. 6 Aquatic Font 52
Gambar 3. 7 Swiss Style 53

Gambar 4. 1 Scene satu 59
Gambar 4. 2 Scene dua dan tiga 59
Gambar 4. 3 Scene empat dan lima 60
Gambar 4. 4 Scene enam dan tujuh 60
Gambar 4. 5 Scene Delapan dan Sembilan 61
Gambar 4. 6 Scene sepuluh dan sebelas 61
Gambar 4. 7 Scene Dua Belas dan Tigas belas 62
Gambar 4. 8 Scene Empat belas dan Lima belas 62

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

Gambar 4. 9 Scene enam belas dan tujuh belas **63**
Gambar 4. 10 Barcode **63**
Gambar 4. 11 Poster Acara Kampanye **64**
Gambar 4. 12 Boardcast Whatsapp **65**
Gambar 4. 13 Instagram resmi "rethinkyourwaste2026" **65**
Gambar 4. 14 Virtual Background **66**
Gambar 4. 15 Sertifikat **66**
Gambar 4. 16 Poster Perancangan A2 ..... **67**
Gambar 4. 17 Totebag **67**
Gambar 4. 18 Stiker **67**
Gambar 4. 19 Keychain **68**
Gambar 4. 20 Tumbler **68**
Gambar 4. 21 Contoh Hasil Daur Ulang **69**
Gambar 4. 22 Lanyard **69**
Gambar 4. 23 Proses Display **76**
Gambar 4. 24 Display Karya **76**
Gambar 4. 25 Pembukaan Pameran **77**
Gambar 4. 26 Interaksi Pengunjung **77**
Gambar 4. 27 Penutupan **78**
Gambar 4. 28 Umpan Balik Pengguna **79**
Gambar 4. 29 Rundown Acara **88**
Gambar 4. 30 Pra-Kampanye **91**
Gambar 4. 31 Pasca Kampanye **91**
Gambar 4. 32 Interaksi Instagram **92**
Gambar 4. 33 Penayangan **93**
Gambar 4. 34 Kegiatan Webinar **94**
Gambar 4. 35 Evaluasi **96**
Gambar 4. 36 Evaluasi **97**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABLE

Table 2. 1 Rundown Acara **19**
Table 2. 2 Empathy Map **42**
Table 2. 3 5W + 1 H **44**
Table 2. 4 Rentan Waktu **53**

Table 3. 1 Konsep Design **61**
Table 3. 2 Lima W satu H **64**

Table 4. 1 Pembiayaan **99**
Table 4. 2 Rentan Waktu **101**
Table 4. 3 Kampanye 1 arah **106**
Table 4. 4 Pra-Kampanye **107**
Table 4. 5 Pasca-Kampanye **108**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Asistensi ULT 121
Lampiran 1. 2 Catatan Komentar Dosen Penguji Sidang dan Perbaikan 122
Lampiran 1. 3 Similarity Chek 123
Lampiran 1. 4 Dokumentasi Pameran 124
Lampiran 1. 5 Pertanyaan/Kuisioner Google Form 125
Lampiran 1. 6 Bebas Perpustaka 126
Lampiran 1. 7 Hasil Karya 127
Lampiran 1. 8 Kerja Sama Mitra 128
Lampiran 1. 9 Curriculum Vitae 129

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id