PENGARUH KONTEN OUTFIT PADA AKUN TIKTOK @NAZWAADINDA_02 TERHADAP INSPIRASI FASHION FOLLOWERS

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

NAZIRA HUMAIDA
44522010049

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH KONTEN OUTFIT PADA AKUN TIKTOK @NAZWAADINDA_02 TERHADAP INSPIRASI FASHION FOLLOWERS

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

NAZIRA HUMAIDA
44522010049

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Nazira Humaida
NIM	: 44522010049
Program Studi	: Digital Communication
Judul Laporan Skripsi	: Pengaruh Konten Outfit Pada Akun TikTok @nazwaadinda_02 Terhadap Inspirasi *Followers* (Survei Pada *Followers* Aktif Akun @nazwaadinda_02)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

"Pengaruh Konten Outfit Pada Akun TikTok @nazwaadinda_02 Terhadap Inspirasi *Followers* (Survei Pada *Followers* Aktif Akun @nazwaadinda_02)" Adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarism, pelanggaran hak cipta, ataupun konten illegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak apapun. Apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukun dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyatan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunkan sebagaimana mestinya

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta,10 Desember 2025



Nazira Humaida

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nazira Humaida

NIM : 44522010049

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Dengan judul "Pengaruh Konten Outfit Pada Akun TikTok @nazwaadinda_02 Terhadap Inspirasi Fashion *Followers*" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 20 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 26%

Jakarta, 20 Agustus 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. M.I.Kom

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Nazira Humaida
NIM	: 44522010049
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Konten Outfit Pada Akun TikTok @nazwaadinda_02 Terhadap Inspirasi *Followers* (Survei Pada *Followers* Aktif Akun @nazwaadinda_02)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal (Isi dengan Tanggal Sidang) dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing

Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom
NIDN/NUPTK: 0326068001

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Maret 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602	**NIDN/NUPTK: 03011173**

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Sang Maha Segalanya, atas segala rahmat dan karuniya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Konten Outfit TikTok @nazwaadinda_02 Terhadap Inspirasi Fashion Followersnya". Proposal Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyelesaian studi dan proposal skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Universitas Mercubuana dan selaku Dosen pengampu mata kuliah riset. Terima kasih telah percaya, membantu, mondorong, dan memberikan motivasi untuk berkemang.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana.
5. Mutia Rahayu M.Ikom, Siti Muslichatul mahmudah M.Ikom, Eka Perwitasari Fauzi M.Ikom Wiyanto Hidayatullah M.Ikom, Selaku Dosen Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Gerry Nuryogo S.Ikom, Novi Ika Kusuma S.Ikom, selaku tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Teruntuk, cinta pertama dan panutanku. Irwan Setiawan, S.E dan Ikhfandiah Gusliani selaku orangtua yang selalu memberi dukungan, doa dan nasihat tanpa henti. Terima kasih atas segala pengorbanan tulus dan semua perjuangan untuk kehidupan penulis, terima kasih atas kesabaran yang luar biasa, dan terima kasih atas kasih saying yang diberikan kepada penulis sehinga penulis mampus menyelesaikan studinya.

lib.mercubuana.ac.id

8. Teruntuk, dua manusia penting Nabila Humaira dan Nauriel Khansa Putra selaku saudara/i kandung yang ikut membantu dalam kelancaran skripsi penulis. Terima kasih sudah memberikan semangat, dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
9. Untuk diri sendiri, yang selalu memilih bertahan dan tidak menyerah untuk menyelesaikan apapun yang sedang di jalani. Terima kasih sudah menjadi pribadi yang periang dan selalu berfikir positif, walaupun masih terdapat ragu dan banyak ketidak yakinan. Semoga ini menjadi bukti, langkah-langkah yang telah Saya tempuh.
10. Yola dan Reisya sahabat dan teman perjuangan sejak kami menjadi mahasiswa baru, terima kasih atas suka, duka dan keluh kesah yang kami hadapi bersama. Terimakasih telah membantu penulis dengan memotivasi yang disampaikan dan kehadiran yang selalu ada.
11. Fifih, Nasya, Fajar, Zia, Nesha, Aurora, Lya, Rian, Dera, Abdil, Angger, Juli, selaku sahabat dan teman dekat penulis untuk berbagi cerita, canda dan tawa. Terimakasih sudah memberikan semngat kepada penulis.
12. Sahabat Surga yaitu Aris, Tarisa, Azmi, Rani, Satria, Aisyah, Shevilla, Raisa, Zalfa dan Rio selaku teman dekat yang senantiasa membantu, memberikan saran, dan motivasi untuk penulis.
13. Pemuda Pemancing dan Stranger Club, yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, selaku teman-teman online yang tidak luput membantu dan memberikan semangat kepada penulis.

Akhir kata penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan

Jakarta, 10 Desember 2025

Nazira Humaida

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nazira Humaida
NIM	: 44522010049
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Konten Outfit Pada Akun TikTok @nazwaadinda_02 Terhadap Inspirasi Fashion *Followers*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif *(Non-exclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 10 Maret 2026

Yang menyatakan,



Nazira Humaida

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Nama : Nazira Humaida

Nim : 44522010049

Program Studi : Digital Comunications

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Outfit Pada Akun TikTok nazwaadinda_02 Terhadap Inspirasi Fashion *Followers*

Pebimbing : Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah mengubah cara masyarakat memperoleh informasi dan inspirasi fashion. TikTok tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga menjadi sumber referensi gaya berpakaian bagi penggunanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh serta seberapa besar dampak konten outfit pada akun TikTok @nazwaadinda_02 terhadap inspirasi fashion followers. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan teknik purposive sampling, menggunakan rumus Slovin. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut aktif akun TikTok @nazwaadinda_02 yang berjumlah lebih dari 3,6 juta pengikut, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Konten Outfit (X) yang diukur menggunakan konsep 4C dari Chris Heuer, yaitu context, communication, collaboration, dan connection. Variabel dependen adalah Inspirasi Fashion (Y) yang diukur melalui indikator ketertarikan visual, peniruan gaya, peningkatan pengetahuan fashion, serta motivasi berpakaian lebih baik. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner online dengan skala Likert. Analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi Pearson Product Moment, uji koefisien determinasi, regresi linier sederhana, dan uji hipotesis (uji t) menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara konten outfit pada akun TikTok @nazwaadinda_02 terhadap inspirasi fashion followers. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,912 menunjukkan hubungan yang sangat kuat dan positif. Hasil koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,830 mengindikasikan bahwa konten outfit memberikan pengaruh sebesar 83% terhadap inspirasi fashion followers, sedangkan 17% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,610 yang berarti setiap peningkatan kualitas konten outfit akan meningkatkan inspirasi fashion followers. Uji hipotesis menunjukkan nilai t hitung sebesar 22,016 lebih besar dari t tabel 1,660 dengan nilai signifikansi 0,000, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima.

***Kata Kunci**: TikTok, Konten Outfit, Inspirasi Fashion, Uses and Gratification, Media Sosial*

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

Name : Nazira Humaida

Nim : 44522010049

Study Program : Digital Comunications

Thesis Report Title : The Influence of Outfit Content on the TikTok Account @nazwaadinda_02 on Followers' Fashion Inspiration

Caounsellor : Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom

The development of social media, particularly TikTok, has transformed the way people obtain information and fashion inspiration. TikTok functions not only as an entertainment platform but also as a source of fashion style references for its users. This study aims to examine whether there is an influence and to what extent outfit content on the TikTok account @nazwaadinda_02 affects followers' fashion inspiration. This research employs a quantitative approach using a survey method. The sampling technique applied is non-probability sampling with purposive sampling, and the sample size was determined using the Slovin formula. The population of this study consists of active followers of the TikTok account @nazwaadinda_02, which has more than 3.6 million followers, with a total sample of 100 respondents.The independent variable in this study is Outfit Content (X), measured using the 4C concept proposed by Chris Heuer, namely context, communication, collaboration, and connection. The dependent variable is Fashion Inspiration (Y), measured through indicators of visual attractiveness, style imitation, increased fashion knowledge, and motivation to dress better. Data were collected through an online questionnaire using a Likert scale. The data analysis techniques include validity testing, reliability testing, Pearson Product Moment correlation analysis, coefficient of determination analysis, simple linear regression analysis, and hypothesis testing (t-test) using SPSS.The results indicate that there is a significant influence of outfit content on the TikTok account @nazwaadinda_02 on followers' fashion inspiration. The correlation coefficient value of 0.912 indicates a very strong and positive relationship. The coefficient of determination (R Square) value of 0.830 suggests that outfit content accounts for 83% of the influence on followers' fashion inspiration, while the remaining 17% is influenced by other factors outside this study. The simple linear regression analysis shows a regression coefficient value of 0.610, indicating that every improvement in the quality of outfit content increases followers' fashion inspiration. The hypothesis testing results show a t-value of 22.016, which is greater than the t-table value of 1.660, with a significance value of 0.000; therefore, H_0 is rejected and H_1 is accepted**.**

Keywords: ***TikTok, Outfit Content, Fashion Inspiration, Uses and Gratifications, Social Media***

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK* ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DIREPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 15
1.3 Tujuan Penelitian 16
1.4 Manfaat Penelitian 16
1.4.1 Manfaat Akademis 16
1.4.2 Manfaat Praktis 16
BAB II **17**
TUJUAN PUSTAKA **17**
2.1 Penelitian Terdahulu 21
2.2 Kajian Teoritis 34
2.2.1 Komunikasi Digital 34
2.2.2 Teori Uses and Gratification 37
2.2.3 TikTok 40
2.2.4 Sosial Media 41
2.2.5 Konten 43

lib.mercubuana.ac.id

2.2.6 Fashion 45
2.2.7 Inspirasi 46
2.3 Kerangka Pemikiran 47
2.4 Hipotesis 48
BAB III 50
METODOLOGI PENELITIAN 50
3.1 Paradigma Penelitian 50
3.2 Metode Penelitian 51
3.3 Populasi dan Sampel 52
3.3.1 Populasi 52
3.3.2 Sample 52
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel 53
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep 54
3.4.1 Definisi Konsep 54
3.4.2 Operasional Konsep 57
3.5 Teknik Pengumpulan Data 60
3.5.1 Data Primer 60
3.5.2 Data Sekunder 61
3.6 Uji Validitas dan Realibitas 61
3.6.1 Uji Validitas 61
3.6.2 Uji Reabilitas 65
3.7 Analisis Data 66
3.7.1 Analisis Koefisien Korelasi 66
3.7.2 Analisis Koefisien Determasi 67
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana 68
3.7.4 Uji Hipotesis 68
BAB IV 71
HASIL DAN PEMBAHASAN 71
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 71
4.1.1 Profile Akun TikTok @nazwadinda_02 71
4.1.2 Jenis serta Karakterustik Konten Tiktok @nazwaadinda_02 72
4.2 Hasil Penelitian 74

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

4.2.1 Karakteristik Data Responden 74
4.2.2 Tabulasi Data Frekuensi 74
4.2.3 Hasil Uji Kualitas Data 90
4.3 Pembahasan 93
BAB V 100
PENUTUP 100
5.1 Kesimpulan 100
5.2 Saran 101
5.2.1 Saran Akademis 101
5.2.2 Saran Praktis 102
DAFTAR PUSTAKA 103
LAMPIRAN 107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 21
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep 57
Tabel 3. 2 Skala Likert 61
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X (Konten Outfit) 62
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y (Inspirasi Fashion) 64
Tabel 3. 5 Uji Reabilitas X (Konten Outfit) 65
Tabel 3. 6 Tabel Uji Reabilitas Y (Inspirasi Fashion) 66
Tabel 3. 7 Uji Korelasi 67
Tabel 4. 1 Pengikut Akun TikTok @nazwaadinda_02 74
Tabel 4. 2 Pernyataan Dimensi Context (X1) 75
Tabel 4. 3 Pernyataan Dimensi (X2) 76
Tabel 4. 4 Pernyataan Dimensi (X3) 76
Tabel 4. 5 Pernyataan Dimensi Intraction (X4) 77
Tabel 4. 6 Pernyataan Dimensi Interaction (X5) 77
Tabel 4. 7 Pernyataan Dimensi Collaboration (X6) 78
Tabel 4. 8 Pernyataan Dimensi (X7) 79
Tabel 4. 9 Pernyataan Dimensi (X8) 79
Tabel 4. 10 Pernyataan Dimensi (X9) 80
Tabel 4. 11 Pernyataan Dimensi (X10) 80
Tabel 4. 12 Pernyataan Dimensi (X11) 81
Tabel 4. 13 Pernyataan Dimensi (X12) 82
Tabel 4. 14 Hasil Mean Variabel Konten Outfitt (X) 83
Tabel 4. 15 Pernyataan Dimensi Ketertarikan Visual (Y1) 84
Tabel 4. 16 Pernyataan Dimensi Ketertarikan Visual (Y2) 84
Tabel 4. 17 Pernyataan Dimensi Peniruaan Gaya / Imitasi (Y3) 85
Tabel 4. 18 Pernyataan Dimensi Peniruaan Gaya / Imitasi (Y4) 86
Tabel 4. 19 Pernyataan Dimensi Peningkatan Pengetahuan Fasion (Y5) 86
Tabel 4. 20 Pernyataan Dimensi Peningkatan Pengetahuan Fasion (Y6) 87
Tabel 4. 21 Pernyataan Dimensi Motivasi Berpakaiann Lebih Baik (Y7) 88
Tabel 4. 22 Pernyataan Dimensi Motivasi Berpakaiann Lebih Baik (Y8) 88
Tabel 4. 23 Hasil Mean Variabel Y (Inspirasi Fashion) 89

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Statistik penggunakan sosial media di Indonesia.....5
Gambar 1. 2 Profile TikTok @nazwaadinda_02 7
Gambar 1. 3 Profile TikTok @ddhivaaaa.....8
Gambar 1. 4 Konten Outfit Akun @ddhivaaaa.....9
Gambar 1. 5 Konten pada akun @nazwaadinda_02 9
Gambar 1. 6 Konten outfit akun @nazwaadinda_02.....11
Gambar 4. 1 Profile Akun TikTok @nazwaadinda_02 71
Gambar 4. 2 Konten TikTok Nazwa Adinda 72
Gambar 4. 3 Hasil Uji Korelasi.....90
Gambar 4. 4 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....91
Gambar 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determasi 92
Gambar 4. 6 Hasil Uji T.....93

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner 107
Lampiran 2. Hasil Data Tabulasi Instrumen Penelitian Konten Outfit (X) 111
Lampiran 3. Hasil Data Tabulasi Instrumen Penelitian Inspirasi Fashion (Y) 113
Lampiran 4. Hasil Uji Koefisien Kolerasi 115
Lampiran 5. Hasil Uji Koefisien Determinasi 115
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana 115
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis T 116
Lampiran 8. Hasil Uji Reabilitas Variabel Konten Outfit (X).....116
Lampiran 9. Hasil Reabilitas Variabel Inspirasi Fashion (Y).....116
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel Konten Outfit (X) 116
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Variabel Inspirasi Fashion (Y) 117
Lampiran 12. Curriculum Vitae 118

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id