PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TK MELATI SEBAGAI UPAYA PENYEGARAN BRAND IMAGE

TUGAS AKHIR

APLIKATIF

ANISAH LAILATUL

42322010083

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TK MELATI SEBAGAI UPAYA PENYEGARAN BRAND IMAGE

TUGAS AKHIR

APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

ANISAH LAILATUL

42322010083

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisah Lailatul

NIM : 42322010083

Fakultas/Program Studi : Desain Seni dan Kreatif/ Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TK MELATI SEBAGAI UPAYA PENYEGARAN BRAND IMAGE" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.
Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2026



Anisah Lailatul

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama	: Anisah Lailatul
NIM	: 42322010083
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Perancangan Ulang Identitas Visual TK Melati Sebagai Upaya Penyegaran Brand Image"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 7%.

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

Anwar Maulana, ST

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Anisah Lailatul
NIM	:	42322010083
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Ulang Identitas Visual TK Melati Sebagai Upaya Penyegaran Brand Image

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn)
NIDN: 306088302

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)
NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0304039101

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TK MELATI SEBAGAI UPAYA PENYEGARAN BRAND IMAGE" dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa selesainya karya ini tidak luput dari dukungan, doa, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan berharga, motivasi, serta bimbingan yang tulus kepada penulis selama seluruh proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Seluruh pihak TK Melati Tanjung Duren, khususnya Kepala Sekolah, jajaran guru, dan staf, yang telah memberikan izin, keterbukaan informasi, serta kesempatan bagi penulis untuk melakukan observasi, pengumpulan data, hingga proses perancangan visual.
3. Keluarga tercinta, khususnya Bapak Roji, Ibu Asnah, Ayah Wibi, dan Ibu Dian, yang selalu menjadi rumah terhangat dalam setiap langkah, senantiasa memberikan doa yang tidak pernah putus, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materiil dari awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
4. Afif Abiyyah Alpasha, pasangan tersayang yang selalu hadir sebagai sistem pendukung utama (support system), memberikan semangat tanpa henti, kesabaran, dan menemani penulis dalam setiap proses pasang surut penyusunan karya ini, serta seluruh keluarga besar yang terus memberikan energi positif.

lib.mercubuana.ac.id

5. Teman-teman Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, terima kasih atas kebersamaan, tawa, diskusi, dan semangat saling menguatkan yang telah kita lalui bersama selama menjalani masa perkuliahan.
6. Terima kasih yang terdalam untuk diri sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk bertahan dan tidak menyerah ketika keadaan terasa berat. Terima kasih sudah mau selalu belajar, berproses, dan berusaha memberikan yang terbaik di setiap langkah. Dalam sunyi, lelah, dan segala keraguan yang sempat mampir, terima kasih karena selalu memilih untuk bangkit dan menyelesaikan apa yang telah dimulai dengan penuh tanggung jawab.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki ruang untuk terus disempurnakan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat terbuka penulis terima sebagai bekal berharga di masa depan.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat nyata, menginspirasi, serta menjadi referensi yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2026



Anisah Lailatul

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Anisah Lailatul
NIM	: 42322010083
Fakultas/Program Studi	: Desain Seni dan Kreatif/ Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	: Perancangan Ulang Identitas Visual TK Melati Sebagai Upaya Penyegaran Brand Image

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Anisah Lailatul

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL TK MELATI SEBAGAI UPAYA PENYEGARAN BRAND IMAGE

ANISAH LAILATUL

ABSTRAK

Perkembangan persaingan lembaga Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) menuntut setiap institusi memiliki identitas visual yang mampu merepresentasikan karakter, nilai, dan kualitas layanan secara konsisten. TK Melati telah melakukan transformasi internal melalui pembaruan kurikulum berbasis pendidikan karakter, revitalisasi fasilitas, serta penguatan nilai *Love, Care, and Concern*. Namun, identitas visual yang digunakan belum mampu mencerminkan perubahan tersebut karena masih menampilkan desain yang kurang relevan, inkonsistensi warna, serta kurang memiliki daya pembeda dibandingkan kompetitor. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan merancang ulang identitas visual TK Melati sebagai upaya penyegaran *brand image* agar sesuai dengan visi institusi dan kebutuhan komunikasi visual masa kini. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *Empathize, Define, Ideate, Prototype,* dan *Test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dengan pihak yayasan dan kepala sekolah, kuesioner kepada orang tua murid sebagai target primer, studi pustaka, serta analisis kompetitor. Hasil perancangan menghasilkan identitas visual baru berupa logo bergaya *simplified emblem* yang mengintegrasikan simbol bunga melati sebagai identitas utama dengan representasi nilai cinta, kepedulian, dan empati melalui pendekatan visual yang modern, sederhana, dan ramah anak. Perancangan juga dilengkapi dengan sistem identitas visual yang mencakup pemilihan tipografi, palet warna korporat, *supergraphic, Graphic Standard Manual* (GSM), serta implementasi pada berbagai media komunikasi visual. Berdasarkan hasil validasi desain, identitas visual yang dirancang dinilai mampu meningkatkan konsistensi komunikasi visual, memperkuat citra merek, serta merepresentasikan karakter TK Melati sebagai institusi pendidikan anak usia dini yang modern, profesional, dan berorientasi pada pembentukan karakter.

Kata Kunci: identitas visual; rebranding; brand image; Design Thinking; Graphic Standard Manual; TK Melati.

lib.mercubuana.ac.id

REDESIGNING THE VISUAL IDENTITY OF TK MELATI TO REFRESH ITS BRAND IMAGE

ANISAH LAILATUL

ABSTRACT

The increasing competition among Early Childhood Education (ECE) institutions requires each institution to establish a visual identity that effectively represents its character, values, and service quality in a consistent manner. TK Melati has undergone a comprehensive internal transformation through the implementation of a character-based curriculum, facility revitalization, and the reinforcement of its core values, namely Love, Care, and Concern. However, its existing visual identity has not adequately reflected these changes due to its outdated design, inconsistent color application, and lack of differentiation from competing institutions. Therefore, this study aims to redesign TK Melati's visual identity as a rebranding effort to strengthen its brand image in accordance with the institution's vision and contemporary visual communication needs. This study employed the Design Thinking method, consisting of five stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. Data were collected through observations, interviews with the foundation and the principal of TK Melati, questionnaires distributed to parents as the primary target audience, literature studies, and competitor analysis. The redesign resulted in a new visual identity featuring a simplified emblem logo that integrates the jasmine flower as the primary symbol with representations of love, care, and concern through a modern, minimalist, and child-friendly visual approach. The project also produced a comprehensive visual identity system, including typography, a corporate color palette, supergraphics, a Graphic Standard Manual (GSM), and applications across various print and digital communication media. Based on the design validation results, the proposed visual identity successfully improves visual communication consistency, strengthens the institution's brand image, and represents TK Melati as a modern and professional early childhood education institution committed to holistic character development.

Keywords: *visual identity, rebranding, brand image, Design Thinking, Graphic Standard Manual, TK Melati.*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL 0
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN iii
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB vii
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Perancangan 1
1.2. Rumusan Masalah Perancangan 3
1.3. Tujuan Perancangan 3
1.4.Manfaat Perancangan 4
BAB II 6
METODE PERANCANGAN 6
2.1. Originalitas 6
2.2. Target Perancangan 9
2.3. Relevansi & Konsekuensi Studi 13
BAB III 39
ANALISIS DATA DAN DESAIN 39
3.1. Positioning dan Konsep Desain 39
3.2. Strategi Pesan 40
3.3. Strategi Visual 43

lib.mercubuana.ac.id

3.4. Strategi Distribusi Karya 46
BAB IV 51
HASIL PERANCANGAN REDESIGN LOGO TK MELATI 51
4.1. Deskripsi Karya 51
4.2. Pameran Karya 72
4.3. Analisis Hasil Uji Karya (Validasi Desain) 77
4.4. Evaluasi Perancangan Karya 92
BAB V 95
KESIMPULAN 95
5.1. Kesimpulan 95
5.2. Saran 96
DAFTAR PUSTAKA 98
LAMPIRAN 100
1. Asistensi Bimbingan pada ULT 100
2. Catatan Dosen Penguji 101
3. Similiarity Check 102
4. Foto Observasi 103
5. Foto Pemilihan Logo 103
6. Dokumentasi Pameran 104

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Karya Sejenis 6
Tabel 2. 2. Rincian Target Primer Orang Tua 10
Tabel 2. 3. Rincian Target Sekunder Anak-anak 12
Tabel 2. 4. Tabel Ringkasan Intisari Jawaban Dari Pihak Sekolah 22
Tabel 2. 5. Ringkasan Intisari Jawaban Dari Orang Tua Murid 24
Tabel 2. 6. Emphaty Map 26

Tabel 3. 1. Distribusi Karya 47

Tabel 4. 1. Ringkasan Umpan Balik Dari Seluruh Indikator Penilaian 80

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Skema Proses Desain 21
Gambar 2. 2. Klaster Inti Dasar Pendidikan Representatif Nilai-Nilai Tk Melati 28
Gambar 2. 3. Mind Mapping 29
Gambar 2. 4. Mind Mapping Ideasi Logo 30
Gambar 2. 5. Morfologi Cinta 31
Gambar 2. 6. Morfologi Peduli 31
Gambar 2. 7. Morfologi Empati 32
Gambar 2. 8. Moodboard 32
Gambar 2. 9. Sketsa Eksplorasi Bunga Dari Berbagai Bentuk Morfologi 33
Gambar 2. 10. Digitalisasi 5 Bentuk Elemen Bunga Yang Dipilih 34
Gambar 2. 11. Sketsa Contiment Sebagai Wadah Logo 35
Gambar 2. 12. Contiment Digital 36
Gambar 2. 13. 3 Logo Utama Terpilih 36
Gambar 2. 14. Eksplorasi Pengembangan 3 Logo Terpilih 37
Gambar 2. 15. Logo Fix Yang Terpilih 38

Gambar 4. 1. Logo Resmi Terpilih 52
Gambar 4. 2. Penjelasan Icon Bunga Matahari Dari Morfologi Cinta 53
Gambar 4. 3. Penjelasan Icon Lingkaran 3 Warna Dari Morfologi Peduli 54
Gambar 4. 4. Penjelasan Lingkaran 3 Warna Terluar Dari Morfologi Empatik 54
Gambar 4. 5. Warna Utama Identitas Tk Melati 54
Gambar 4. 6. Logo Resmi 55
Gambar 4. 7. Icon Bunga Melati 56
Gambar 4. 8. Konfigurasi Logo dan Clear Space Area 56
Gambar 4. 9. Minimum size logo 57
Gambar 4. 10. Pengaplikasian logo pada warna 58
Gambar 4. 11. Pengaplikasian Warna pada icon bunga 59
Gambar 4. 12. Pengaplikasian Black and White pada Logo dan Icon 59
Gambar 4. 13. Penggunaan logo yang tidak dibenarkan 60
Gambar 4. 14. Font Fredoka One Reguler 61
Gambar 4. 15. Font Happy School 62
Gambar 4. 16. Supergrafis 1 62
Gambar 4. 17. Supergrafis 2 63
Gambar 4. 18. Implementasi Graphic Standard Manual 65
Gambar 4. 19. Implementasi Stationery 66
Gambar 4. 20. Implementasi Media Akademik 67
Gambar 4. 21. Implementasi Baju Seragam 68
Gambar 4. 22. Implementasi Merchendise 69
Gambar 4. 23. Implentasi Media Promosi 70

lib.mercubuana.ac.id

Gambar 4. 24. Implementasi di platform media digital 71
Gambar 4. 25. Persiapan pameran tugas akhir 72
Gambar 4. 26. Display karya saat pameran berlangsung 73
Gambar 4. 27. Pembukaan Pameran 74
Gambar 4. 28. Interaksi Pengunjung Saat Pameran 75
Gambar 4. 29. Penutupan Pameran, Keseruan Acara & Lain-lain 76
Gambar 4. 30. Hasil data dari responden 77
Gambar 4. 31. Hasil Uji Keterbacaan Tipografi 83
Gambar 4. 32. Hasil Uji Struktur Bentuk Dan Elemen Logo 84
Gambar 4. 33. Hasil Uji Logo Dalam Ukuran Kecil 85
Gambar 4. 34. Hasil uji keharmonisan dan kombinasi warna pada logo 86
Gambar 4. 35. Hasil uji bentuk icon bunga pada logo 86
Gambar 4. 36. Hasil uji kesan cheerful, playfull, dan warmfull pada logo 87
Gambar 4. 37. Hasil uji keselarasan logo dengan karakter dunia anak 88
Gambar 4. 38. Hasil Uji Menggambarkan Citra “Love,Care, And Concern” 89
Gambar 4. 39. Hasil uji kemudahan diingat pada logo 90
Gambar 4. 40. Hasil Uji Modernitas logo baru dan lama 90
Gambar 4. 41. Hasil Uji Kelayakan Implementasi 91

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Asistensi Bimbingan pada ULT 100
Lampiran 2. Catatan Dosen Penguji..... 101
Lampiran 3. Similiarity Check..... 102
Lampiran 4. Foto Observasi..... 103
Lampiran 5. Foto Pemilihan Logo 103
Lampiran 6. Dokumentasi Pameran..... 104

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id