REDESAIN IDENTITAS MEREK
"THE LOTUS81 COFFEE & EATERY"

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

NUR QHOIRIAH
42321120001

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

REDESAIN IDENTITAS MEREK
“THE LOTUS81 COFFEE & EATERY”

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

NUR QHOIRIAH
42321120001

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Qhoiriah

NIM : 42321120001

Fakultas/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

REDESAIN IDENTITAS MEREK "THE LOTUS81 COFFEE & EATERY" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 19 Juli 2026



Nur Qhoiriah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama	: Nur Qhoiriah
NIM	: 42321120001
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Redesain Identitas Merek "The Lotus81 Coffee & Eatery""** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 23**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

YAYASAN MENARA BHAKTI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Anwar Maulana, ST

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Nur Qhoiriah
NIM	:	42321120001
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Redesain Identitas Merek "The Lotus81 Coffee & Eatery"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dwi Ramayanti, M.Sn)
NIDN: 305128006

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)
NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0304039101

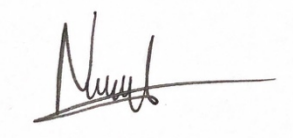
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
3. Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Bapak Nursahid, selaku pemilik The Lotus81 Coffee & Eatery, yang telah memberikan izin dan informasi dalam proses perancangan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman, rekan seperjuangan, serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, masukan, dan kebersamaan selama masa studi hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Juli 2026



Nur Qhoiriah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nur Qhoiriah
NIM	: 42321120001
Fakultas/Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	: REDESAIN IDENTITAS MEREK "THE LOTUS81 COFFEE & EATERY"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ***(Non-exclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2026

Yang menyatakan,



Nur Qhoiriah

REDESAIN IDENTITAS MEREK "THE LOTUS81 COFFEE & EATERY"

Nur Qhoiriah

ABSTRAK

The Lotus81 Coffee & Eatery merupakan usaha kuliner yang menawarkan makanan dan minuman dengan suasana hangat, ramah, santai, dan *homey*. Namun, identitas merek sebelumnya belum diterapkan secara konsisten pada logo, warna, tipografi, maupun elemen visual pendukung, sehingga karakter merek belum tersampaikan secara kuat dan belum memiliki pembeda yang jelas dari *coffee shop* sejenis. Perancangan ini bertujuan untuk merancang ulang identitas merek The Lotus81 Coffee & Eatery agar lebih konsisten, mudah dikenali, dan mampu merepresentasikan karakter merek. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* melalui tahap *empathize, define, ideate, prototype,* dan *test*. Proses perancangan dilakukan melalui observasi, wawancara, studi referensi, analisis target audiens, eksplorasi konsep visual, serta pengujian desain melalui pameran karya. Hasil perancangan berupa sistem identitas merek yang mencakup logo, warna, tipografi, pola, supergrafis, ikon, gaya bahasa, dan penerapannya pada media cetak, digital, ruang, administrasi, serta aplikasi branding. Seluruh aturan penggunaan identitas disusun dalam *Graphic Standard Manual* sebagai pedoman penerapan yang konsisten. Berdasarkan uji desain terhadap 45 responden, identitas visual memperoleh respons positif pada aspek daya tarik visual, kejelasan identitas, kesesuaian warna, logo, dan pola, serta kemampuan membangun ketertarikan audiens untuk mencoba produk atau mengunjungi The Lotus81 Coffee & Eatery. Dengan demikian, redesain identitas merek ini mampu menjawab permasalahan perancangan dan memperkuat citra The Lotus81 Coffee & Eatery sebagai *coffee shop* dan *eatery* yang hangat, ramah, santai, dan *homey*.

Kata Kunci: identitas merek, redesain, The Lotus81 Coffee & Eatery, *Graphic Standard Manual*, *Mid-Century Modern*

Visual Identity Redesign for "The Lotus81 Coffee & Eatery."

Nur Qhoiriah

ABSTRACT

The Lotus81 Coffee & Eatery is a culinary business that offers food and beverages in a warm, friendly, relaxed, and homey atmosph ere. However, its previous brand identity had not been applied consistently across the logo, color system, typography, and supporting visual elements, causing the brand character to be less strongly communicated and less distinctive among similar coffee shops. This design project aims to redesign the brand identity of The Lotus81 Coffee & Eatery to make it more consistent, recognizable, and representative of the brand character. The method used is the Design Thinking approach, consisting of empathize, define, ideate, prototype, and test stages. The design process was carried out through observation, interviews, reference studies, target audience analysis, visual concept exploration, and design testing through an exhibition. The final outcome is a brand identity system consisting of a logo, color palette, typography, pattern, supergraphic, icons, brand voice, and applications across print, digital, spatial, administrative, and branding media. All identity usage guidelines are compiled into a Graphic Standard Manual to ensure consistent implementation. Based on design testing involving 45 respondents, the redesigned visual identity received positive responses in terms of visual appeal, identity clarity, suitability of colors, logo, and patterns, as well as its ability to build audience interest in trying the products or visiting The Lotus81 Coffee & Eatery. Therefore, this brand identity redesign addresses the design problem and strengthens the image of The Lotus81 Coffee & Eatery as a warm, friendly, relaxed, and homey coffee shop and eatery.

Keywords: *brand identity, redesign, The Lotus81 Coffee & Eatery, Graphic Standard Manual, Mid-Century Modern*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Perancangan 1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan 5
1.3 Tujuan Perancangan 5
1.4 Manfaat Perancangan 5
BAB II METODE PERANCANGAN **7**
2.1 Orisinalitas 7
2.2 Target Perancangan 18
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi 20
2.4 Skema Proses Desain 21
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN **35**
3.1 Positioning & Konsep Desain 35
3.2 Strategi Pesan 38
3.3 Strategi Visual 41
3.4 Strategi Distribusi Karya 48
BAB IV HASIL KARYA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL **52**
4.1 Deskripsi Karya 52

4.2 Pameran Karya 92
4.3 Hasil Uji Desain 95
4.4 Evaluasi Perancangan Karya 98
BAB V KESIMPULAN & SARAN 103
5.1 Kesimpulan 103
5.2 Saran 104
DAFTAR PUSTAKA 106
LAMPIRAN 107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya Perancangan Sejenis..... 17
Tabel 2.2 Empathy Map The Lotus81 Coffee & Eatery 24
Tabel 4.1 Profil Pengguna Uji Desain..... 96
Tabel 4.2 Rangkuman Umpan Balik Pengguna 97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Proses Desain 22
Gambar 2.2 Logo Lama The Lotus81 Coffee & Eatery..... 22
Gambar 2.3 Mind Mapping..... 26
Gambar 2.4 Moodboard 27
Gambar 2.5 Sketsa Logo 28
Gambar 2.6 Sketsa Kemasan..... 29
Gambar 2.7 Sketsa Icon Signage 30
Gambar 2.8 Sketsa Pola 30
Gambar 2.9 Sketsa Supergrafis 31
Gambar 2.10 Draft Digital Poster Vertikal 33
Gambar 2.11 Draft Digital Poster Horizontal 34
Gambar 2.12 Pameran The Lotus81 Coffee & Eatery 34
Gambar 3.1 Komponen dan Klasifikasi Logo The Lotus81 Coffee & Eatery..... 42
Gambar 3.2 Palet Warna 44
Gambar 3.3 Tipografi..... 44
Gambar 3.4 Eksplorasi Ilustrasi, Layout, dan Komposisi Visual 45
Gambar 3.5 Referensi Gaya Visual Mid-Century Modern 46
Gambar 3.6 Penyebaran E-Poster Coffee Series melalui Akun Eksternal..... 49
Gambar 4.1 Cover dan Back Cover Graphic Standard Manual 54
Gambar 4.2 Pembuka dan Pendahuluan Graphic Standard Manual 55
Gambar 4.3 Daftar Isi dan Pembuka Profil Merek Graphic Standard Manual 55
Gambar 4.4 Tentang Merek serta Visi dan Misi Graphic Standard Manual..... 56
Gambar 4.5 Pernyataan posisi merek & kepribadian merek..... 57
Gambar 4.6 Pembuka Logo dan Identitas serta Konsep Logo..... 57
Gambar 4.7 Filosofi Warna dan Komponen Logo Graphic Standard Manual 58
Gambar 4.8 Logo dan Penggunaannya serta Kesalahan Penggunaan Logo 59
Gambar 4. 9 Struktur Logo dan Minimum Clear Space 60
Gambar 4.10 Ukuran Minimum Logo Cetak dan Digital 61
Gambar 4.11 Penerapan Logo pada Berbagai Latar dan Kemasan Minuman 61
Gambar 4.12 Pembuka Jenis Huruf dan Jenis Huruf Primer 62

Gambar 4.13 Jenis Huruf Sekunder dan Penerapan Tipografi 63
Gambar 4.14 Pembuka Komponen Sistem Visual dan Penerapan Pola 63
Gambar 4.15 Aplikasi Pola pada Berbagai Media dan Penerapan Transisi Pola.. 64
Gambar 4.16 Komposisi Pola Vertikal dan Horizontal 65
Gambar 4.17 Penerapan Pola pada Format Horizontal dan Vertikal serta Penggunaan Warna pada Pola 65
Gambar 4.18 Contoh Penerapan Pola pada Produk dan Karakter Visual Merek.. 66
Gambar 4.19 Contoh Gaya Fotografi Produk Minuman dan Makanan 67
Gambar 4.20 Pembuka Supergrafis dan Konsep Supergrafis 68
Gambar 4.21 Variasi dan Ketentuan Penggunaan Supergrafis 68
Gambar 4.22 Aplikasi Supergrafis dan Contoh Fotografi Produk Makanan 69
Gambar 4.IV.23 Pembuka Gaya Potongan dan Konsep Gaya Potongan Visual .. 69
Gambar 4.24 Penerapan Gaya Potongan pada Format Vertikal dan Horizontal serta Contoh Fotografi Produk Makanan 70
Gambar 4.25 Pembuka Gaya Bahasa Merek serta Karakter Komunikasi dan Contoh Penggunaannya 71
Gambar 4.26 Penerapan Gaya Bahasa Merek pada Media Online dan Cetak 71
Gambar 4.27 Contoh Visual Promosi dan Pembuka Media Administrasi 72
Gambar 4.28 Penerapan Identitas pada Media Administrasi dan Kertas Surat 73
Gambar 4.29 Amplop Surat dan Kartu Loyalitas 73
Gambar 4.30 Kartu Ucapan Terima Kasih dan Penerapan Kartu Identitas 74
Gambar 4.31 Pembuka Kolaborasi Merek dan Ketentuan Kolaborasi 75
Gambar 4.32 Penerapan Kolaborasi saat The Lotus81 Menjadi Merek Utama dan Kolaborasi Merek Setara 75
Gambar 4.33 Penerapan Kolaborasi saat Merek Partner Menjadi Merek Utama dan Pembuka Aplikasi Media Cetak 76
Gambar 4.34 Elemen Utama Media Cetak Versi Supergrafis dan Versi Pola 77
Gambar 4.35 Contoh Penerapan Media Cetak Versi Pola dan Supergrafis 78
Gambar 4.36 Contoh Penerapan Poster pada Media Cetak dan Pembuka Penerapan Ikon 78
Gambar 4.37 Penerapan Ikon Sosial Media dan Ikon Signage 79
Gambar 4.38 Penerapan Ikon Signage dan Pembuka Aplikasi Media Online 79

Gambar 4.39 Konsep Iklan Banner Online dan Elemen Kunci Versi Supergrafis 80
Gambar 4.40 Elemen Kunci Banner Online Versi Pola dan Struktur Dasar Grid Banner Online 81
Gambar 4.41 Penerapan Banner Online Format Horizontal dan Vertikal 81
Gambar 4.42 Penerapan Banner Online pada Perangkat Digital dan Format Persegi 82
Gambar 4.43 Contoh Banner Online Persegi dan Penerapan Logo pada Media Sosial 83
Gambar 4.44 Penerapan Identitas Visual pada Instagram dan Mockup Tampilan Media Sosial 83
Gambar 4.45 Penerapan Identitas Visual pada Facebook dan Mockup Tampilan Media Sosial 84
Gambar 4.46 Pembuka Aplikasi Media Ruang dan Elemen Utama Media Ruang Versi Supergrafis 85
Gambar 4.47 Elemen Utama Media Ruang Versi Pola dan Struktur Dasar Media Ruang 85
Gambar 4.48 Contoh Penerapan Media Ruang dan Mockup Penempatannya 86
Gambar 4.49 Penerapan Media Ruang pada Area Publik dan Pembuka Aplikasi Branding 87
Gambar 4.50 Penerapan Identitas Visual pada Kemasan Cup Minuman dan Kemasan Biji Kopi 87
Gambar 4.51 Penerapan Identitas Visual pada Tas Kertas dan Kartu Loyalitas Pelanggan 88
Gambar 4.52 Papan Nama dan Totebag The Lotus81 Coffee & Eatery 89
Gambar 4.53 Penerapan Identitas Visual pada Apron Barista dan Topi The Lotus81 90
Gambar 4.54 Poster Pameran Karya 93
Gambar 4.55 Dokumentasi Presentasi Karya kepada Audiens 94
Gambar 4.56 Diagram Media yang Paling Menarik Perhatian Audiens 97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Bimbingan Tugas Akhir 107
Lampiran 2. Lembar Pendaftaran Sidang Akhir 108
Lampiran 3. Lembar Pernyataan Similarity Check..... 109
Lampiran 4. Dokumentasi Pameran “Curated by Design” 110