ANALISIS AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT SEBAGAI STRATEGI HUMAS UNIVERSITAS MERCU BUANA DALAM MENDUKUNG REPUTASI PERGURUAN TINGGI DI ERA DIGITAL

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Ainun Nabilla

44222010129

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

ANALISIS AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT SEBAGAI STRATEGI HUMAS UNIVERSITAS MERCU BUANA DALAM MENDUKUNG REPUTASI PERGURUAN TINGGI DI ERA DIGITAL

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ainun Nabilla

44222010129

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Ainun Nabilla
NIM	:	44222010129
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi / *Public Relations*

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"**Analisis Aktivitas Event Management Sebagai Strategi Humas Universitas Mercu Buana Dalam Mendukung Reputasi Perguruan Tinggi di Era Digital**" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta,15 Agustus 2026



Ainun Nabilla

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Ainun Nabilla
NIM	: 44222010129
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Public Relations

Dengan judul "Analisis Akivitas Event Management Sebagai Strategi Humas Universitas Mercu Buana Dalam Mendukung Reputasi Perguruan Tinggi di Era Digital" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 7 September 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 14%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 September 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Ainun Nabilla
NIM	:	44222010129
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi / *Public Relations*
Judul Tugas Akhir	:	Analisis Aktivitas Event Management Sebagai Strategi Humas Universitas Mercu Buana Dalam Mendukung Reputasi Perguruan Tinggi di Era Digital

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 24 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Yuni Tresnawati, M.Ikom

NIDN/NUPTK:0326068001

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Prof. Dr.Ahmad Mulyana, M.Si	Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.
NIDN/NUPTK:0318116602	NIDN/NUPTK:0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Analisis Aktivitas Event Management Sebagai Strategi Humas Universitas Mercu Buana Dalam Mendukung Reputasi Perguruan Tinggi di Era Digital" ini dengan baik dan tepat waktu. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Ketertarikan saya terhadap topik ini berawal dari pengamatan bahwa setiap event yang diselenggarakan oleh sebuah institusi, sekecil apapun bentuknya, sesungguhnya menyimpan makna yang jauh lebih besar dari sekadar seremoni. Sebuah event adalah cerminan wajah institusi di hadapan publiknya, dan di tengah derasnya arus informasi era digital saat ini, bagaimana sebuah perguruan tinggi mengelola event-nya turut menentukan bagaimana reputasinya dibangun dan dipertahankan. Hal inilah yang mendorong saya untuk menjadikan aktivitas event management di lingkungan Universitas Mercu Buana, kampus tempat saya menimba ilmu selama ini, sebagai objek penelitian dalam Tugas Akhir ini.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik sejak masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk dapat menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, dan Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom, selaku Ketua dan Wakil Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yuni Tresnawati, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini

lib.mercubuana.ac.id

5. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, namun tanpa mengurangi rasa hormat yang mendalam, yang telah mendidik dengan penuh semangat dan kesabaran, sehingga ilmu yang telah diberikan tersebut kelak dapat bermanfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi orang lain.
6. Dengan penuh rasa syukur dan cinta, untuk kedua orang tua penulis, Papa (Ariyanto) dan Mama (Yusnaeni), yang doanya tidak pernah putus di setiap sujud, yang keringatnya menjadi alasan penulis bisa duduk di bangku kuliah, dan yang cintanya menjadi kekuatan penulis untuk terus melangkah hingga akhirnya sampai di titik ini, serta adik penulis, Allail, yang turut menjadi bagian dari semangat penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini. Skripsi ini adalah persembahan kecil dari perjuangan besar yang telah kalian berikan.
7. Kepada seluruh sahabat seperjuangan penulis, Keluarga Maulana dan Wacana, yang namanya tidak dapat dituliskan satu per satu di lembar ini, namun jejak kebersamaannya tidak akan pernah terhapus dari ingatan penulis, Terima kasih telah menjadi saksi setiap jatuh bangun penulis selama menempuh perkuliahan, telah menjadi bahu untuk bersandar di kala lelah, serta menjadi alasan mengapa masa-masa sulit terasa jauh lebih ringan untuk dilalui.
8. Penulis menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang pernah memiliki peran bermakna dalam penulisan skripsi. Interaksi dan kebersamaan yang telah terjalin dalam proses pendewasaan diri. Segala dukungan dan kebaikan yang telah diberikan memberikan kontribusi positif terhadap pembentukan sikap dan pemahaman penulis. Semoga proses yang dijalani pada setiap langkah kedepannya berjalan dengan baik dan penuh keberkahan.
9. Terakhir, apresiasi setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada diri penulis sendiri, Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak pernah benar-benar menyerah, meski lelah itu nyata dan air mata sempat jatuh diam-diam di tengah proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih karena tetap memilih untuk bangkit setiap kali terjatuh, tetap melangkah meski ragu sering datang menyapa, dan tetap percaya bahwa semua proses ini akan sampai pada waktunya. Skripsi ini bukan hanya soal gelar yang akan diraih, melainkan bukti

lib.mercubuana.ac.id

nyata bahwa penulis mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai, dan bahwa diri hari ini adalah hasil dari keberanian diri di masa lalu yang memilih untuk terus bertahan. Selamat, dan terima kasih, untuk diri sendiri.

Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam memahami dinamika aktivitas event management sebagai strategi Public Relations, khususnya dalam kaitannya dengan upaya mendukung reputasi perguruan tinggi di era digital. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki berbagai keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap hasil penelitian ini dapat berguna bagi civitas akademika, praktisi Public Relations, khususnya di lingkungan perguruan tinggi, serta pihak-pihak lain yang memiliki perhatian terhadap isu komunikasi institusi dan manajemen reputasi di era digital. Akhir kata, semoga penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu Public Relations dan dapat menjadi pijakan yang kokoh bagi penelitian-penelitian selanjutnya..

Jakarta, 15 Agustus 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ainun Nabila

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Ainun Nabilla
NIM	:	44222010129
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi / *Public Relations*
Judul Tugas Akhir	:	Analisis Aktivitas Event Management Sebagai Strategi Humas Universitas Mercu Buana Dalam Mendukung Reputasi Perguruan Tinggi di Era Digital

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 15 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Ainun Nabilla

lib.mercubuana.ac.id

ANALISIS AKTIVITAS EVENT MANAGEMENT SEBAGAI STRATEGI HUMAS UNIVERSITAS MERCU BUANA DALAM MENDUKUNG REPUTASI PERGURUAN TINGGI DI ERA DIGITAL

Ainun Nabilla

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aktivitas event management yang dijalankan oleh Universitas Mercu Buana sebagai strategi Public Relations dalam mendukung reputasi perguruan tinggi di era digital, mencakup proses perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi aktivitas tersebut, serta memahami bagaimana aktivitas tersebut dipersepsikan oleh mahasiswa sebagai publik internal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma post-positivisme. Data diperoleh melalui wawancara mendalam kepada satu orang informan kunci, yaitu staf Humas UMB bidang pelaksana kegiatan, dan enam orang informan pendukung yang merupakan mahasiswa aktif UMB, dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman, meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, dengan kerangka analisis Model RACE (Marston, 1963, dalam Xie et al., 2025) dan tahapan Goldblatt (2013, dalam Utomo dkk., 2025), serta Teori Relationship Management (Ledingham & Bruning, 1998, dalam Ainur dkk., 2021) dan konsep reputasi Fombrun (1996, dalam Subowo & Anshori, 2025). Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas event management UMB telah mencerminkan tahapan Research, Action, Communication, dan Evaluation, meskipun tidak secara eksplisit diberi label demikian oleh pihak Humas. Pelibatan mahasiswa sebagai panitia pelaksana terbukti menjadi strategi dominan dalam membangun kedekatan dengan publik internal. Kuliah Peduli Negeri ditemukan sebagai event yang paling berdampak terhadap reputasi UMB, sejalan dengan dimensi tanggung jawab sosial dalam konsep reputasi. Penelitian ini juga menemukan sejumlah kesenjangan, yaitu distribusi informasi yang masih bergantung pada penyebaran dari mulut ke mulut, persoalan koordinasi teknis pada pelaksanaan event, serta rendahnya kesadaran mahasiswa terhadap pemberitaan media massa eksternal. Penelitian ini menyimpulkan bahwa event management berkontribusi secara nyata terhadap reputasi UMB melalui dua jalur, yaitu pengalaman langsung dan publikasi, sekaligus merekomendasikan penguatan distribusi informasi dan koordinasi teknis pada penyelenggaraan event ke depan.

Kata Kunci: Event Management, Public Relations, Reputasi, Perguruan Tinggi, Era Digital

lib.mercubuana.ac.id

Analysis of Event Management Activities as a Public Relations Strategy of Universitas Mercu Buana in Supporting Higher Education Reputation in the Digital Era

Ainun Nabilla

ABSTRACT

This research aims to analyze the event management activities conducted by Universitas Mercu Buana as a Public Relations strategy to support the reputation of higher education institutions in the digital era, covering the planning, implementation, and evaluation processes of these activities, and to understand how these activities are perceived by students as internal publics. This research employs a descriptive qualitative method with a post-positivist paradigm. Data were obtained through in-depth interviews with one key informant, a staff member of the UMB Public Relations Bureau in the event execution division, and six supporting informants who are active UMB students, selected using purposive sampling. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman interactive model, comprising data reduction, data display, and conclusion drawing, using the RACE Model (Marston, 1963, dalam Xie et al., 2025) and Goldblatt's stages (2013, in Utomo et al., 2025) as the analytical framework, along with Relationship Management Theory (Ledingham & Bruning, 1998, in Ainur et al., 2021) and Fombrun's reputation concept (1996, in Subowo & Anshori, 2025). The results show that UMB's event management activities reflect the Research, Action, Communication, and Evaluation stages, although not explicitly labeled as such by the Public Relations staff. Student involvement as organizing committee members proved to be a dominant strategy in building closeness with internal publics. Community service activities were found to be the events with the greatest impact on UMB's reputation, consistent with the social responsibility dimension of the reputation concept. This research also found several gaps, namely information distribution that still relies on word of mouth, technical coordination issues during event implementation, and low student awareness of external mass media coverage. This research concludes that event management contributes significantly to UMB's reputation through two pathways, direct experience and publication.

Keywords: Event Management, Public Relations, Reputation, Higher Education, Digital Era

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK* ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Perumusan Masalah 13
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Manfaat Penelitian 14
1.4.1 Manfaat Akademis 14
1.4.2 Manfaat Praktis 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**
2.1 Penelitian Terdahulu 15
2.2 Kajian Teori 26
2.2.1 Public Relations 26
2.2.2 Event Management 28
2.2.3 Model RACE 30
2.2.4 Relationship Management 33
2.2.5 Reputasi Organisasi dan Perguruan tinggi 35

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 39
3.1 Paradigma Penelitian 39
3.2 Metode Penelitian 40
3.3 Subjek Penelitian 41
3.4 Teknik Pengumpulan Data 44
3.4.1 Data Primer 44
3.4.2 Data Skunder 45
3.5 Teknik Analisis Data 45
3.6 Pemeriksaan Keabsahan Data 46
3.6.1 Reduksi Data 46
3.6.2 Penyajian Data 46
3.6.3 Penarikan Kesimpulan 47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 48
4.1.1 Gambaran Umum Universitas Mercu Buana 48
4.1.2 Gambaran Umum Humas Universitas Mercu Buana 49
4.2 Hasil Penelitian 50
4.2.1 Research Dalam Pemahaman Kebutuhan dan Urgensi Event bagi Reputasi 50
4.2.2 Action Dalam Perumusan Strategi, Konsep, dan Klasifikasi Event 52
4.2.3 Communication Dalam Pelaksanaan Event 53
4.2.4 Evaluation Dalam Proses Implementasi Event 57
4.2.5 Relationship Management dalam Aktivitas Event Management UMB 58
4.2.6 Persepsi Mahasiswa terhadap Aktivitas Event Management dan Reputasi UMB 61
4.3 Pembahasan 68
4.3.1 Event Management sebagai Strategi Humas UMB dalam Kerangka RACE dan Goldblatt 68
4.3.2 Relationship Management: Pelibatan Publik Internal sebagai Strategi Membangun Kedekatan 70

lib.mercubuana.ac.id

4.3.3 Kontribusi Event Management terhadap Reputasi UMB di Era Digital 71
4.3.4 Tantangan dan Kesenjangan yang Ditemukan 72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 75
5.1 Kesimpulan 75
5.2 SARAN 77
5.2.1 Saran Praktis 77
5.2.2 Saran Akademis 78
DAFTAR PUSTAKA 80
LAMPIRAN 82

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 19
Tabel 3. 1 Informan Kunci 42
Tabel 3. 2 Informan Pendukung 43

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Graphic Proporsi Perguruan Tinggi Berdasarkan Kelompok 1
Gambar 1. 2 Data Statistik Kemindiktisaintek..... 2
Gambar 1. 3 Mercu Buana Facilites..... 7
Gambar 4. 2 Profil Universitas Mercu Buana..... 48
Gambar 4. 3 Biro Humas UMB 49
Gambar 4. 4 Instagram Resmi Humas Umb 53
Gambar 4. 5 Poster Seminar Nasional 2026 54
Gambar 4. 6 Liputan Media Massa..... 55
Gambar 4. 7 Sebaran Informasi Event Melalui Whatsapp Group 56
Gambar 4. 8 Dokumentasi Kegiatan Youth Wave Fest 2024 sebagai Contoh Keterlibatan Mahasiswa sebagai Panitia..... 59
Gambar 4. 9 Kegiatan Kuliah Peduli Negeri (KPN) di SMA Kartika X-1..... 63
Gambar 4. 10 Kegiatan Education For Student (EFORSTU) 2026 sebagai Contoh Event UMB dalam Format Daring..... 64

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DRAFT PERTANYAAN PENELITIAN ATAU PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN 82
Lampiran 2 Bukti bimbingan Tugas Akhir 124
Lampiran 3 Curiculum Vittae 125

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id