HUBUNGAN ANTARA SELF PRESENTATION DAN SOCIAL COMPARISON DENGAN RELATIONSHIP SATISFACTION PADA PENGGUNA INSTAGRAM YANG BERPACARAN

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

HERNANDANI ARI MURTI
46122010166

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
(2026)

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HUBUNGAN ANTARA SELF PRESENTATION DAN SOCIAL COMPARISON DENGAN RELATIONSHIP SATISFACTION PADA PENGGUNA INSTAGRAM YANG BERPACARAN

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

HERNANDANI ARI MURTI
46122010166

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
(2026)

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Hernandani Ari Murti
Nim	: 46122010166
Fakultas/Program Studi	: Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"HUBUNGAN SELF PRESENTATION DAN SOCIAL COMPARISON DENGAN RELATIONSHIP SATISFACTION PADA PENGGUNA INSTAGRAM YANG BERPACARAN" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 Agustus 2026



Hernandani Ari Murti

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Hernandani Ari Murti
NIM	: 46122010166
Program Studi	: S1 Psikologi

dengan judul
"HUBUNGAN SELF PRESENTATION DAN SOCIAL COMPARISON DENGAN RELATIONSHIP SATISFACTION PADA PENGGUNA INSTAGRAM YANG BERPACARAN", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

Jakarta, 20 Agustus 2026
Administrator Turnitin

Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Hernandani Ari Murti
NIM	: 46122010166
Fakultas/Program Studi	: Psikologi
Judul Tugas Akhir	: HUBUNGAN ANTARA SELF PRESENTATION DAN SOCIAL COMPARISON DENGAN RELATIONSHIP SATISFACTION PADA PENGGUNA INSTAGRAM YANG BERPACARAN

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si.
NIDN: 0311107804

Jakarta, 26 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi	Ketua Program Studi Psikologi
Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D	Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog
NIDN/NUPTK: 0316058002	NIDN/NUPTK: 0324068701

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardhani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff TU Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Tri Juli Justanti dan Bapak Rudi Hartono selaku orang tua dari penulis, Pradipta Eva Trudiyanti selaku kakak dari penulis, dan Adonis Zulfikaruly selaku adik dari penulis.
7. Firdaus Asmai selaku pasangan dari penulis, Pinkan Afiva Original Koto, Ika Meliana Puspita Sari, dan Afifah Rahmadini selaku teman dari penulis yang memberikan penulis semangat dan dukungan emosional maupun material.
8. Nabila Aprilia Bachray, Elda Kristiana, Elyza Chaterine Putri, Marisa Anggreni, Sutra Dewangga, Fadhillah Shafa Arista, dan I Made Julio Tirta Yatra, selaku teman-teman yang berjasa selama penulis berkuliah di Universitas Mercu Buana.
9. Teman-teman lainnya, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namun turut memberi kontribusi dalam penulisan skripsi ini.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

10. Osamu Dazai, Stray Kids, Tomorrow X Together, dan Red Velvet sebagai tokoh dan *idol* yang menginspirasi penulis untuk terus melangkah maju.
11. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian dan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 26 Agustus 2026

Hernandani Ari Murti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hernandani Ari Murti

NIM : 46122010166

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : HUBUNGAN SELF PRESENTATION DAN SOCIAL COMPARISON DENGAN RELATIONSHIP SATISFACTION PADA PENGGUNA INSTAGRAM YANG BERPACARAN

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana ***Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Hernandani Ari Murti

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HUBUNGAN ANTARA *SELF PRESENTATION* DAN *SOCIAL COMPARISON* DENGAN *RELATIONSHIP SATISFACTION* PADA PENGGUNA INSTAGRAM YANG BERPACARAN

HERNANDANI ARI MURTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self-presentation* dan *social comparison* dengan *relationship satisfaction* pada pengguna Instagram yang berpacaran. Roysamb, Vitterso, dan Tambs (2014) mendefinisikan *relationship satisfaction* sebagai evaluasi global individu terhadap kualitas dan kebahagiaan hubungan yang dijalaninya. Goffman (1959) menggambarkan *self-presentation* interaksi sosial sebagai bentuk pertunjukan dari individu bertindak seperti aktor diatas panggung, memilih "peran" dan "s*etting*" untuk menciptakan kesan tertentu pada audiens. Festinger (1954) merumuskan *social comparison* bahwa setiap individu memiliki dorongan fundamental untuk mengevaluasi opini dan kemampuan mereka untuk membangun konsep diri yang tepat sesuai keinginan mereka. Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel terdiri dari 211 pengguna Instagram yang berpacaran dengan kategori usia dewasa awal, 20-40 tahun di Jabodetabek. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan menyebarkan kuisioner berupa *google form* melalui media sosial *online*. Instrumen penelitian dalam studi ini mencakup *Relationship Satisfaction Scale* (RSS), *Presentation of Online Self Scale in Adults* (POSSA), *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM), yang diadaptasi kedalam bahasa Indonesia. Analisis data menggunakan korelasi Spearman untuk menguji korelasi antar dimensi maupun aspek. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara aspek *adaptable self* dan *relationship satisfaction* ($p = 0{,}020$; $p < 0{,}05$), lalu ada hubungan positif yang signifikan antara *authentic self* dan *relationship satisfaction* ($p = 0{,}000$; $p < 0{,}05$), selanjutnya terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *freedom of self online* dan *relationship satisfaction* ($p = 0{,}013$; $p < 0{,}05$) dan tidak terdapat hubungan yang signifikan antara variabel *social comparison* dan *relationship satisfaction* ($p = 0{,}328$; $p > 0{,}05$). Dengan demikian, hasil studi ini mendukung bahwa *self-presentation* memiliki hubungan yang signifikan dengan *relationship satisfaction* pada pengguna Instagram yang berpacaran.

Kata kunci: *self-presentation, social comparison, relationship satisfaction*, berpacaran, instagram.

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

THE CORRELATION BETWEEN SELF-PRESENTATION AND SOCIAL COMPARISON WITH RELATIONSHIP SATISFACTION AMONG INSTAGRAM USERS IN ROMANTIC DATING RELATIONSHIP

HERNANDANI ARI MURTI

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between self-presentation and social comparison with relationship satisfaction among dating Instagram users. Roysamb, Vitterso, and Tambs (2014) defined relationship satisfaction as an individual's global evaluation of the quality and happiness of their relationship. Goffman (1959) described self-presentation in social interaction as a form of performance in which individuals act like actors on a stage, selecting "roles" and "settings" to create a particular impression on their audience. Festinger (1954) formulated social comparison theory, proposing that individuals have a fundamental drive to evaluate their opinions and abilities in order to construct an accurate self-concept in accordance with their desires. This study employed a quantitative approach with a correlational design. The sample consisted of 211 dating Instagram users in the early adulthood category, aged 20–40, residing in Jabodetabek. The sampling technique used was accidental sampling, with questionnaires distributed via google forms through online social media. The research instruments used in this study were the Relationship Satisfaction Scale (RSS), the Presentation of Online Self Scale in Adults (POSSA), and the Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM), all adapted into Indonesian. Data were analyzed using Spearman correlation to test the correlations between dimensions and aspects. The results showed a significant negative relationship between the adaptable self aspect and relationship satisfaction ($p = 0.020$; $p < 0.05$), a significant positive relationship between authentic self and relationship satisfaction ($p = 0.000$; $p < 0.05$), a significant negative relationship between freedom of self online and relationship satisfaction ($p = 0.013$; $p < 0.05$), and no significant relationship between the social comparison variable and relationship satisfaction ($p = 0.328$; $p > 0.05$). These findings support the conclusion that self-presentation has a significant correlation with relationship satisfaction among dating Instagram users.

Keywords: *self-presentation, social comparison, relationship satisfaction, dating, instagram*

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK* ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.4.1 Manfaat Teoristis 8
1.4.2 Manfaat Praktis 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 *Relationship Satisfaction* 10
2.1.1 Definisi *Relationship Satisfaction* 10
2.1.2 Dimensi *Relationship Satisfaction* 11
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Relationship Satisfaction* 12
2.2 *Self-Presentation* 13
2.2.1 Definisi *Self-Presentation* 13
2.2.2 Aspek *Self-Presentation* 14

UNIVERSITAS MERCU BUANA
http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

2.3 *social comparison* 15
2.3.1 Definisi *social comparison* 15
2.3.2 Dimensi *social comparison* 16
2.4 Penelitian Terdahulu 18
2.5 Dinamika Penelitian 29
2.6 Kerangka Berpikir 32
2.7 Hipotesis Penelitian 33
BAB III METODE PENELITIAN 34
3.1 Desain Penelitian 34
3.2 populasi dan sampel 34
3.2.1 Populasi 34
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel 34
3.3 Definisi Operasional 35
3.3.1 Variabel *Self Presentation* (X1) 35
3.3.2 Variabel *social comparison* (X2) 36
3.3.3 Variabel *Relationship Satisfaction* (Y) 37
3.4 Instrumen Penelitian 38
3.4.1 Alat ukur *Relationship Satisfaction* 38
3.4.2 Alat Ukur *Self Presentation* 39
3.4.3 Alat Ukur *social comparison* 40
3.5 Validitas dan Reliabilitas 40
3.5.1 Validitas 40
3.5.1.1 Hasil Uji Validitas Alat Ukur *Relationship Satisfaction Scale* (RSS) 41
3.5.1.2 Hasil Uji Validitas Alat Ukur *Presentation of Online Self Scale in Adults* (POSSA) 42
3.5.1.3 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Iowa-Netherlands *Comparison Orientation Measure* (INCOM) 42
3.5.2 Reliabilitas dan Analisis Item Uji Pilot 43
3.5.3 Reliabilitas dan Analisis Item Data Penelitian 45
3.5.4 Kesimpulan Hasil Pengujian Alat Ukur 47

UNIVERSITAS MERCU BUANA
http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

3.6 Analisis Data yang Digunakan 48
3.6.1 Analisis Deskriptif 48
3.6.2 Analisis Inferensial 48
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik 48
3.6.2.2 Uji Hipotesis 49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 50
4.1 Gambaran Umum Subjek 50
4.1.1 Gambaran Umum Demografi Usia Responden 50
4.1.2 Gambaran Umum Jenis Kelamin Responden 50
4.1.3 Gambaran Umum Pendidikan Terakhir Subjek 50
4.1.4 Frekuensi Penggunaan Instagram dalam Seminggu 51
4.1.5 Durasi Penggunaan Instagram Setiap kali Membuka Instagram 51
4.1.6 Berapa kali Memposting Tentang Hubungan Responden di Instaram dalam Seminggu 51
4.1.7 Durasi Hubungan Pacaran Responden 51
4.1.8 Aksi Terhadap Konten *Couple* di Instagram 52
4.2 Hasil Penelitian 53
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi 53
4.2.1.1 Kategorisasi *Relationship Satisfaction* 53
4.2.2 Analisis Inferensial 54
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik 54
4.2.2.2 Uji Hipotesis 55
4.2.3 Analisis Tambahan 56
4.3 Pembahasan 63
BAB V KESIMPULAN 78
5.1 Kesimpulan 78
5.2 Keterbatasan 80
5.3 Saran 81
5.3.1 Saran Teoritis 81
5.4.2 Saran Praktis 81

UNIVERSITAS MERCU BUANA
http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR PUSTAKA **83**
LAMPIRAN **87**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 18
Tabel 3. 1 Blueprint Alat Ukur *Relationship Satisfaction Scale* (RSS) 38
Tabel 3. 2 *Blueprint* Alat Ukur *Presentation of Online Self Scale in Adults* (POSSA) 39
Tabel 3. 3 *Blueprint* Alat Ukur *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM) 40
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Item Uji Pilot 43
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Item Data Penelitian 45
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Item Data Penelitian Setelah Eliminasi Item 46
Tabel 4. 1 Pendidikan Terakhir 50
Tabel 4. 2 Deskriptif Aksi Terhadap Konten *Couple* di Instagram 52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik 53
Tabel 4. 4 Kategorisasi Hipotetik *Relationship Satisfaction* 53
Tabel 4. 5 Uji Normalitas 54
Tabel 4. 6 Uji Korelasi antar Variabel 55
Tabel 4. 7 Analisis Korelasi Usia antar Variabel 56
Tabel 4. 8 Aksi Terhadap Konten *Couple* di Instagram 57
Tabel 4. 9 Analisis Korelasi Jenis Kelamin 58
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Uji Kruskal Wallis 59
Tabel 4. 11 Rangkuman Hasil Uji *Post Hoc* Durasi Bermain Instagram Tiap Kali Bermain 60
Tabel 4. 12 Uji *Post Hoc* Posting Hubungan Pacaran Responden 62

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 33

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner 87
Lampiran 2. Rangkuman Penilaian Alat Ukur Oleh *Expert* 97
Lampiran 3. Uji Validitas Isi 99
Lampiran 4. Hasil Evaluasi Alat Ukur Uji Pilot 101
Lampiran 5. Hasil Evaluasi Alat Ukur Penelitian 103
Lampiran 6. Pengujian Statistik Menggunakan SPSS 105
Lampiran 7. Form Kuisioner (*Google Form*) 120

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng