PENGARUH GAYA HIDUP, PRODUK HIJAU DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPATU ADIDAS ULTRABOOST

(Studi Kasus Generasi Z Di DKI Jakarta)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

ABID AUFA HANIF DAEFULLAH
43122010328

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH GAYA HIDUP, PRODUK HIJAU DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPATU ADIDAS ULTRABOOST

(Studi Kasus Generasi Z Di DKI Jakarta)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

ABID AUFA HANIF DAEFULLAH
43122010328

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Abid Aufa Hanif Daefullah
NIM	: 43122010328
Program Studi	: S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

"PENGARUH GAYA HIDUP, PRODUK HIJAU DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPATU ADIDAS ULTRABOOST (Studi Kasus Generasi Z DI DKI Jakarta)" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Jakarta, 17 Juni 2026



Abid Aufa Hanif Daefullah

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: ABID AUFA HANIF DAEFULLAH
NIM	: 43122010328
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH GAYA HIDUP, PRODUK HIJAU DAN DESAIN TERHADAP MINAT BELI SEPATU ADIDAS ULTRABOOST (Studi Kasus Generasi Z Di DKI Jakarta)
Hasil Pengecekan Turnitin	: 21%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **21%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/10/0000001343/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Abid Aufa Hanif Daefullah
NIM	: 43122010328
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH GAYA HIDUP, PRODUK HIJAU DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPATU ADIDAS ULTRABOOST (Studi Kasus Generasi Z Di DKI Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 30 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Anton Hindardjo, SE., MM., Ph.D
NIDN/NUPTK: 2130017201

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-08266593

Scan QR or click here to Verification

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas seluruh limpahan rahmat, anugerah, serta karunia-Nya, yang memungkinkan peneiti menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul "Pengaruh gaya hidup, produk hijau dan desain produk terhadap minat beli pada sepatu Adidas Ultraboost (studi kasus pada Generasi Z di DKI Jakarta)". Selama proses penyusunan skripsi ini, berbagai hambatan dan tantangan sempat dihadapi. Namun, berkat bantuan serta dukungan dari banyak pihak, baik secara materil maupun nonmaterial, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan tepat waktu. Atas dukungan yang membuat peneliti dapat terus bersemangat dalam menulis skripsi ini

Penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Anton Hindardjo, SE., MM., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing, atas dedikasi, waktu, serta ilmu yang telah diberikan. Terima kasih juga disampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan moral, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Anton Hindardjo SE., MM., Ph.D, Selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan

lib.mercubuana.ac.id

nasehat-nasehat yang sangat bermanfaatdemi terselesaikannya tugas akhir skripsi ini.

5. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Teristimewah, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material serta motivasi yang sangat berarti untuk kepada penulis, serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB angkatan 2022 yang tidak bisa disebutkan satu persatu dan para sahabat penulis yang selalu berdiskusi Bersama untuk mengerjakan skripsi ini. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini tidak lepas dari kasalahan serta kekurangan disebabkan oleh keterbatasan dalam lingkup keilmuan, pengetahuan, serta pengalaman penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran, masukan serta kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Selain itu, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan untuk penulis maupun pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala keikhlasan dan kerendahan hati,

lib.mercubuana.ac.id

penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 11 Maret 2026



Abid Aufa Hanif Daefullah

NIM : 43122010328

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	ABID AUFA HANIF DAEFULLAH
NIM	:	43122010328
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Gaya Hidup, Produk Hijau dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Adidas Ultraboost (Studi Kasus Generasi Z Di DKI Jakarta)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 September 2026

Yang menyatakan,



Abid Aufa Hanif Daefullah

NIM : 43122010328

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH GAYA HIDUP, PRODUK HIJAU DAN DESAIN PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPATU ADIDAS ULTRABOOST
(Studi Kasus Generasi Z Di DKI Jakarta)

ABID AUFA HANIF DAEFULLAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji sejauh mana gaya hidup, produk hijau , dan desain produk dapat membentuk minat beli sepatu Adidas Ultraboost pada Generasi Z di Jakarta. Fenomena meningkatnya kesadaran lingkungan di kalangan generasi muda, serta kecenderungan memilih produk yang mencerminkan gaya hidup dan selera estetika, menjadi latar belakang penting penelitian ini. Adidas, sebagai salah satu merek global yang menawarkan produk berkelanjutan, dipilih sebagai objek penelitian yang relevan dengan ruang lingkup kajian ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode *survey*, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan model *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak *SmartPLS*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan bagi penelitian selanjutnya di bidang perilaku konsumen dan pemasaran hijau .

Kata kunci: Gaya Hidup, Produk Hijau, Desain Produk, Minat Beli, Generasi Z, Adidas.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, GREEN PRODUCTS AND PRODUCT DESIGN ON THE PURCHASE INTEREST IN ADIDAS ULTRABOOST SHOES
(A Case Study Of Generation Z In DKI Jakarta)

ABID AUFA HANIF DAEFULLAH

ABSTRACT

This study aims to examine the extent to which lifestyle, green products, and product design influence purchase intention toward Adidas Ultraboost shoes among Generation Z in Jakarta. The growing environmental awareness among younger generations, along with their tendency to choose products that reflect their lifestyle and aesthetic preferences, underlies the significance of this research. Adidas was selected as the research object because it is one of the global brands offering sustainable products. This study employs a quantitative approach using a survey method with purposive sampling technique. Data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS software. The findings of this study are expected to serve as a reference for future research in the fields of consumer behavior and green marketing.

***Keywords**: lifestyle, green products, product design, purchase intention, Generation Z, Adidas*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
SURAT KETARANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DIREPOSITORI UMB ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian 13
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Kontribusi Penelitian 13
1.4.1 Kontribusi Praktis 14
1.4.2 Kontribusi Teoritis 14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **15**
2.1 Kajian Pustaka 15
2.1.1 Perilaku Konsumen 15
2.1.2 Theory of Planned Behavior 17
2.1.3 Teori S-O-R 18
2.1.4 Sustainability Development Goals 19
2.1.6 Minat Beli 20
2.1.7 Gaya Hidup 24
2.1.8 Produk Hijau 26
2.1.9 Desain Produk 28

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

2.2 Penelitian Terdahulu 31
2.3 Pengembangan Hipotesis 41
2.4 Kerangka Konseptual 42
BAB III METODE PENELITIAN 44
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 44
3.1.1 Waktu Penelitian 44
3.1.2 Tempat Penelitian 44
3.2 Desain Penelitian 44
3.3 Definisi dan Operasional Variabel 45
3.3.1 Definisi Variabel 45
3.3.2 Operasional Variabel 47
3.4 Skala Pengukuran 51
3.5 Populasi dan Sampel 52
3.5.1 Populasi 52
3.5.2 Sampel 52
3.6 Metode Pengumpulan Data 53
3.7 Metode Analisis 54
3.7.1 Analisis Deskriptif 54
3.7.2 Analisis *Partial Least Square* (PLS) 56
3.7.3 Menguji Model Pengukuran (*Outer Model*) 57
3.7.4 Menguji Model Struktural (*Inner Model*) 60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 64
4.1 Analisis Deskriptif 64
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 64
4.1.2 Deskripsi Responden 66
4.1.3 Deskripsi Variabel 70
4.2 Analisis *Partial Least Square* 79
4.2.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (*Outer Model*) 79
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 91
4.2.3 Uji Hipotesis *(P-Value)* 94
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 100

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

5.1 Kesimpulan 100
5.2 Saran 101
5.2.1 Saran Praktis 101
5.2.2 Saran Teoritis 103
DAFTAR PUSTAKA 105
LAMPIRAN 113

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Pra *Survey* 9
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu 31
Tabel 3. 1. Operasional Variabel Minat Beli 49
Tabel 3. 2. Operasional Variabel Gaya Hidup 49
Tabel 3. 3. Operasional Variabel Produk Hijau 49
Tabel 3. 4. Operasional Variabel Desain Produk 50
Tabel 3. 5. Instrumen Skala Likert 52
Tabel 4. 1. Jenis Kelamin 66
Tabel 4. 2. Usia 67
Tabel 4. 3. Domisili Responden 68
Tabel 4. 4. Pendidikan Terakhir 69
Tabel 4. 5. Karakteristik Pekerjaan 70
Tabel 4. 6. Deskripsi Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup 70
Tabel 4. 7. Deskripsi Responden Terhadap Variabel Produk Hijau 72
Tabel 4. 8. Deskripsi Responden Terhadap Variabel Desain Produk 75
Tabel 4. 9. Deskripsi Responden Terhadap Variabel Minat Beli 77
Tabel 4. 10. Hasil Uji *Outer Loading* 82
Tabel 4. 11. *Cross Loading* 83
Tabel 4. 12. *Average Variance Extracted* 86
Tabel 4. 13. *Fornell Larcker* 87
Tabel 4. 14. HTMT 88
Tabel 4. 15. *Composite Reliability* 92
Tabel 4. 16. *R square* 94
Tabel 4. 17. Uji Multikolinieritas (VIF) 92
Tabel 4. 18. *Q Square* 93
Tabel 4. 19. *Effect Size (F Square)* 94
Tabel 4. 20. Uji Hipotesis *(P Value)* 98

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Pengaruh Produk Ramah Lingkungan Terhadap Preferensi Belanja Konsumen 4
Gambar 1. 2. Data Penjualan Adidas Perkuartal Tahun 2023 - 2025 5
Gambar 1. 3. Daftar Merek Sepatu Sneakers Paling Banyak Disukai 6
Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual 42
Gambar 4. 1. Hasil Uji *Convergent Validity* 81
Gambar 4. 2. Hasil Uji *Convergent Validity (Modifikasi)* 84

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 113
Lampiran 2. Perhitungan *G-POWER* 122
Lampiran 3. Jawaban Responden 122
Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif 130
Lampiran 5. Hasil Uji PLS 134

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id