“RE-DESAIN IDENTITAS VISUAL UMKM AYAM PENYET CABE IJO 3 PUTRI”

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Gerry Apriliansyah

42322010022

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Desain Dan Seni Kreatif

Universitas Mercu buana

Jakarta

2026

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

“RE-DESAIN IDENTITAS VISUAL UMKM AYAM PENYET CABE IJO 3 PUTRI”

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Gerry Apriliansyah

42322010022

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Desain Dan Seni Kreatif

Universitas Mercu buana

Jakarta

2026

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gerry Apriliansyah

NIM : 42322010022
Fakultas/Program Studi : Desain Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul :

"Re- Desain Identitas Visual Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri"

Adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, ataukonten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2026



Gerry Apriliansyah

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama	: Gerry Apriliansyah
NIM	: 42322010022
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Re-Desain Identitas Visual Umkm Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 29**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

Anwar Maulana, ST

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Gerry Apriliansyah
NIM	: 42322010022
Fakultas/Program Studi	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif/Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	: Re - Desain Identitas Visual UMKM Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 21 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds)
NIDN: 304108803

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)
NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0304039101

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gerry Apriliansyah

NIM : 42322010022

Fakultas/Program Studi : Desain Seni dan Kreatif/Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : "Re - Desain Identitas Visual UMKM Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Juli 2026

Yang menyatakan,



Gerry Apriliansyah

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **"Re-Desain Identitas Visual UMKM Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri sebagai Strategi Pembentukan Branding"** dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
3. Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Octavianus Bramantha, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir.
5. Ibu Sri selaku pemilik UMKM Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri yang telah memberikan izin, informasi, dan dukungan dalam proses penelitian dan perancangan.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
7. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Angkatan 2022 Kampus Menteng Universitas Mercu Buana atas dukungan dan kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat sebagai referensi akademik serta kontribusi bagi pengembangan identitas visual UMKM, khususnya Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2026



Penulis

Gerry Apriliansyah

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

RE-DESAIN IDENTITAS VISUAL UMKM AYAM PENYET CABE IJO 3 PUTRI

GERRY APRILIANSYAH

ABSTRAK

Perkembangan UMKM kuliner di Indonesia yang semakin kompetitif menuntut setiap pelaku usaha memiliki identitas merek yang kuat agar mampu dikenali dan memiliki pembeda di tengah persaingan pasar. Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri merupakan salah satu UMKM kuliner yang memiliki potensi pengembangan brand, namun identitas visual yang digunakan sebelumnya masih sederhana, belum memiliki karakter yang kuat, serta belum diterapkan secara konsisten pada berbagai media komunikasi visual. Perancangan ini bertujuan untuk melakukan re-desain identitas visual Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri agar memiliki karakter brand yang lebih representatif, komunikatif, dan mampu meningkatkan daya pengenalan konsumen terhadap merek.

Metode perancangan yang digunakan mengacu pada pendekatan design thinking melalui beberapa tahapan, yaitu empathize, define, ideate, prototype, dan test. Tahap pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, serta penyebaran kuesioner untuk memahami permasalahan dan kebutuhan visual dari brand. Hasil analisis kemudian dikembangkan menjadi konsep identitas visual yang mencakup perancangan logo, warna, tipografi, elemen grafis pendukung, serta penerapannya pada berbagai media seperti packaging, buku menu, apron, banner, X-banner, 3D signage, nomor meja, media sosial Instagram, dan Graphic Standard Manual (GSM).

Hasil evaluasi terhadap 40 responden menunjukkan bahwa identitas visual baru mendapatkan respon positif karena dinilai lebih menarik, mudah dikenali, memiliki karakter yang sesuai dengan brand, serta memiliki konsistensi visual yang lebih baik dibandingkan identitas sebelumnya. Perancangan ini menghasilkan sistem identitas visual yang dapat menjadi pedoman dalam penerapan komunikasi visual Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri secara berkelanjutan sehingga mampu memperkuat citra brand dan meningkatkan daya saing sebagai UMKM kuliner.

Kata Kunci: Identitas Visual, Branding, Re-desain, UMKM Kuliner, Graphic Standard Manual

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

VISUAL IDENTITY REDESIGN FOR UMKM AYAM PENYET CABE IJO 3 PUTRI

GERRY APRILIANSYAH

ABSTRACT

The development of culinary MSMEs in Indonesia has created increasingly competitive market conditions, requiring business owners to have a strong and distinctive brand identity. Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri is a culinary MSME that still has a simple visual identity and has not yet implemented a consistent visual system. This design aims to redesign the visual identity of Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri to create a stronger, communicative, and representative brand character. The design process uses a design thinking approach consisting of empathize, define, ideate, prototype, and test stages through observation, interviews, questionnaires, visual exploration, and audience evaluation. The visual identity development includes logo design, color palette, typography, supporting graphic elements, and its application on various promotional media such as packaging, menu, apron, banner, social media, 3D signage, and Graphic Standard Manual (GSM). The results of the evaluation show that the redesigned visual identity is able to improve brand recognition, create a more consistent visual appearance, and strengthen the characteristics of Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri as a culinary brand. This design is expected to become a visual guideline that supports the brand communication process and increases the competitiveness of the business.

Keywords: *Visual Identity, Branding, Logo Redesign, Culinary MSME, Graphic Standard Manual*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **iii**
HALAMAN SIMILARITY CHECK ..... **iv**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **v**
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Tujuan Perancangan 2
1.4 Manfaat Perancangan 3
1.5 Batasan Perancangan 3
BAB II **4**
2.1 Orisinalitas 4
2.2 Refrensi Karya Dari Institusi 5
2.3 Target Perancangan 17
2.4 Relevansi dan Konsekuensi Studi 19
2.5 Skema Proses Desain 29
BAB III **35**
3.1 Positioning 35
3.2 Strategi Pesan 43
3.3 Strategi Visual 46
3.4 Strategi Distibusi Karya 51

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

BAB IV **45**
4.1 Deskripsi Karya 53
4.2 Hasil Relevansi Karya Dengan Masalah Perancangan **52**
4.3 Pameran Karya..... 61
4.4 Hasil Uji Desain Kepada Pengunjung..... 62
4.5 Hasil Uji Desain Kepada Mitra..... 71
4.6 Evaluasi Perancangan Karya..... 74

BAB V 77
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Saran 78

DAFTAR PUSTAKA **79**

LAMPIRAN **80**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya Dari Institusi 6
Tabel 3.1 Konsep Desain Identitas Visual Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 42
Tabel 3.2 Hasil Pemilihan Tagline Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 45
Tabel 4.1 Profil Audiens Hasil Uji Desain pada Identitas Visual Ayam Penyet Cabe Ijo 3
Putri
74
Tabel 4.2 Profil Audiens Hasil Uji Desain pada Identitas Visual Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri Berdasarkan Usia 74
Tabel 4.3 Profil Audiens Hasil Uji Desain pada Identitas Visual Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri Berdasarkan Jenis Kelamin 74
Tabel 4.4 Rekap Penilaian Logo 74
Tabel 4.5 Rekap Penilaian Tipografi 74
Tabel 4.6 Rekap Penilaian Packaging 74
Tabel 4.7 Rekap Penilaian Banner 74
Tabel 4.8 Rekap Penilaian X-Banner 74
Tabel 4.9 Rekap Penilaian 3D Signage 80
Tabel 4.10 Rekap Penilaian Nomor Meja 80
Tabel 4.11 Rekap Penilaian Instagram 80
Tabel 4.12 Rekap Penilaian Keseluruhan 81
Tabel 4.13 Rekap Penilaian Media Aplikasi Di Nilai Paling Efektif Oleh Audience 81
Tabel 4.14 Rekap Penilaian Kelebihan Identitas Visual Menurut Audience 82
Tabel 4.15 Rekap Saran dan Masukan Dari Audience 83
Tabel 4.16 Profil Pemilik Mitra 84
Tabel 4.17 Hasil Umpan Balik Mitra 85
Tabel 4.18 Rekap Media Aplikasi yang Di Nilai Paling Efektif Oleh Mitra 85
Tabel 4.18 Rekap Penliaian Kelebihan Identitas Visual Menurut Mitra 86
Tabel 4.18 Rekap Saran dan Masukan Oleh Mitra 87

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Wordmark 21
Gambar 2.3 Pictorial Marks 22
Gambar 2.4 Abstract Marks 23
Gambar 2.5 Emblem 23
Gambar 2.5 Character 24
Gambar 2.6 Contoh Klasifikasi Tipografi Dalam Desain 28
Gambar 2.7 Empathy Map 31
Gambar 2.8 Mind Mapping 36
Gambar 2.9 Morfologi Matrix 37
Gambar 2.10 Sketsa Logo 38
Gambar 2.11 Prototype 38

Gambar 3.1 Palet Warna pada Identitas Visual Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 48
Gambar 3.2 Font Primer pada Identitas Visual Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 49
Gambar 3.3 Font Sekunder pada Identitas Visual Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 49
Gambar 4.1 Logo Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 54
Gambar 4.2 Warna Primer dan Warna Sekunder pada Identitas Visual Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 56
Gambar 4.3 Grid Logo Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 57
Gambar 4.4 Ruang Kosong Disekitar Logo Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 58
Gambar 4.5 Warna Background Untuk Logo Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 58
Gambar 4.6 Ukuran Minimum Untuk Logo Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 59
Gambar 4.7 Pengaplikasian Logo Salah Pada Logo Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 60
Gambar 4.8 Tipografi Pada Logo Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 61
Gambar 4.9 Supergrafis & Pattern Pada Brand Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 62
Gambar 4.10 Buku Graphic Standar Manual Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 65
Gambar 4.11 Kemasan Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 66
Gambar 4.12 Apron Kerja Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 66
Gambar 4.13 Buku Menu Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 67
Gambar 4.14 Spanduk Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 68
Gambar 4.15 Platform Digital Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 69
Gambar 4.16 Platform Digital Ayam Penyet Cabe Ijo 3 Putri 70
Gambar 4.17 3D Signage Logo 71
Gambar 4.18 Interaksi Pameran 72

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR LAMPIRAN

Bukti Acc Revisi 93
Catatan Dari Dosen Penguji 93
Hasil Turnitin 94
Similarity Check 94
Rekap Dokumentasi Pameran 95
Diagram Questioner 96
Bukti Bimbingan 102

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng