HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN PERILAKU KONSUMTIF *ONLINE* PADA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT USIA 18-24 TAHUN

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

SAMUEL NICODEMUS

46122010059

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN PERILAKU KONSUMTIF *ONLINE* PADA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT USIA 18-24 TAHUN

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

SAMUEL NICODEMUS

46122010059

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Samuel Nicodemus
NIM	:	46122010059
Fakultas/Program Studi	:	Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
" Hubungan antara Intensitas Penggunaan media sosial TikTok dan Perilaku Konsumtif *online* pada Mahasiswa di Jakarta Barat Usia 18-24 Tahun." adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 September 2026



Samuel Nicodemus

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Samuel Nicodemus

NIM : 46122010059

Program Studi : S1 Psikologi

Dengan judul :

"Hubungan antara Intensitas Penggunaan media sosial TikTok dan Perilaku Konsumtif *online* pada Mahasiswa di Jakarta Barat Usia 18-24 Tahun",

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta, 27 Agustus 2026

Administrator Turnitin

Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Samuel Nicodemus
NIM	:	46122010059
Fakultas/Program Studi	:	Psikologi
Judul Tugas Akhir	:	HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN PERILAKU KONSUMTIF *ONLINE* PADA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT USIA 18-24 TAHUN.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 3 September 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Firman Alamsyah Ario Buntaran S.Psi, M.A, Ph.D.
NIDN/NUPTK: 0301108105

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 3 September 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi	Ketua Program Studi Psikologi
Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.	Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog
NIDN/NUPTK: 0316058002	NIDN/NUPTK: 0324068701

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Firman Alamsyah Ario Buntaran, S.Psi., M.A., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan arahan selama proses penyusunan Skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan dukungan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Skripsi.
6. Kepada diri saya sendiri atas segala usaha, waktu dan tenaga yang telah dilalui dalam proses penulisan tugas akhir ini, terima kasih sudah bertahan sejauh ini dan berhasil menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
7. Ayah dan kakak penulis yang senantiasa selalu memberikan doa dan segala bentuk dukungannya demi kelancaran dalam setiap langkah yang penulis jalani.
8. Kekasih penulis, Nabila Efrianti, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, dan menemani penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
9. Raehan dan Zidan yang memberikan dukungan, selalu hadir kapan saja ketika penulis membutuhka bantuan, teman mengobrol atau mendengarkan keluh kesah ketika mengerjakan Tugas Akhir ini.

lib.mercubuana.ac.id

10. Untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak berkontribusi dan memberikan dukungan untuk penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
11. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta berkontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Psikologi.

Jakarta, 3 September 2026

Samuel Nicodemus

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Samuel Nicodemus
NIM	:	46122010059
Fakultas/Program Studi	:	Psikologi
Judul Tugas Akhir	:	Hubungan antara Intensitas Penggunaan media sosial TikTok dan Perilaku Konsumtif *online* pada Mahasiswa di Jakarta Barat Usia 18-24 Tahun

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 September 2026
Yang menyatakan,



Samuel Nicodemus

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN PERILAKU KONSUMTIF *ONLINE* PADA MAHASISWA DI JAKARTA BARAT USIA 18-24 TAHUN

SAMUEL NICODEMUS

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dan perilaku konsumtif *online* pada mahasiswa di Jakarta Barat usia 18-24 tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel penelitian berjumlah 149 mahasiswa laki-laki dan perempuan berusia 18-24 tahun yang berdomisili atau menempuh pendidikan di wilayah Jakarta Barat serta merupakan pengguna aktif media sosial TikTok. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan secara daring menggunakan kuesioner dengan skala Likert yang disebarkan melalui Google Forms. Intensitas penggunaan media sosial TikTok diukur berdasarkan empat aspek, yaitu perhatian, penghayatan, durasi, dan frekuensi. Sementara itu, perilaku konsumtif *online* diukur berdasarkan empat aspek, yaitu pemenuhan kebutuhan, pembelian barang di luar jangkauan, pembelian barang yang menjadi tidak produktif, dan status. Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi *Spearman's rho* karena data penelitian tidak berdistribusi normal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dan perilaku konsumtif *online* pada mahasiswa di Jakarta Barat usia 18-24 tahun. Temuan tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial TikTok, semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumtif *online* pada mahasiswa. Sebaliknya, semakin rendah intensitas penggunaan media sosial TikTok, semakin rendah pula kecenderungan perilaku konsumtif *online*. Hasil penelitian ini memberikan gambaran mengenai keterkaitan penggunaan media sosial TikTok dengan perilaku konsumtif *online* pada mahasiswa, khususnya dalam konteks penggunaan media sosial sebagai sarana memperoleh informasi, hiburan, interaksi sosial, serta paparan terhadap konten produk dan promosi. Dengan demikian, hipotesis penelitian yang menyatakan adanya hubungan positif yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial TikTok dan perilaku konsumtif *online* pada mahasiswa di Jakarta Barat usia 18-24 tahun dinyatakan diterima.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media sosial, TikTok, Perilaku Konsumtif *Online*, Mahasiswa, Jakarta Barat.

lib.mercubuana.ac.id

THE RELATIONSHIP BETWEEN TIKTOK SOCIAL MEDIA USAGE INTENSITY AND ONLINE CONSUMPTIVE BEHAVIOR AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN WEST JAKARTA AGED 18-24 YEARS

SAMUEL NICODEMUS

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between the intensity of TikTok social media use and online consumptive behavior among university students aged 18-24 years in West Jakarta. This study employed a quantitative approach with a correlational research design. The sample consisted of 149 male and female university students aged 18-24 years who either resided or pursued their education in West Jakarta and were active users of TikTok. The sampling technique used was non-probability sampling with a convenience sampling method. Data were collected online using a Likert-scale questionnaire distributed through Google Forms. The intensity of TikTok social media use was measured based on four aspects: attention, involvement, duration, and frequency. Meanwhile, online consumptive behavior was measured based on four aspects: fulfillment of needs, purchasing goods beyond one's financial means, purchasing goods that become unproductive, and status. Data were analyzed using Spearman's rho correlation test because the research data were not normally distributed. The results showed a significant positive relationship between the intensity of TikTok social media use and online consumptive behavior among university students aged 18-24 years in West Jakarta. These findings indicate that higher intensity of TikTok use is associated with a higher tendency toward online consumptive behavior among university students. Conversely, lower intensity of TikTok use is associated with a lower tendency toward online consumptive behavior. This study provides an overview of the relationship between TikTok social media use and online consumptive behavior among university students, particularly in the context of social media use as a means of accessing information, entertainment, and social interaction, as well as exposure to product-related content and promotions. Therefore, the research hypothesis stating that there is a significant positive relationship between the intensity of TikTok social media use and online consumptive behavior among university students aged 18-24 years in West Jakarta is accepted.

Keywords: *Social media use intensity, TikTok, online consumptive behavior, university students, West Jakarta.*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 10
1.4.1 Manfaat Teoritis 10
1.4.2 Manfaat Praktis 10
BAB II **11**
TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1 Perilaku Konsumtif 11
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif 11
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif 13
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif 14
2.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok 16
2.2.1 Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial 16
2.2.2 Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial 17
2.2.3 TikTok sebagai *Platform* Media Sosial 18
2.3 Mahasiswa sebagai Populasi Penelitian 19

lib.mercubuana.ac.id

2.4 Dinamika Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan Perilaku Konsumtif 21
2.5 Penelitian Terdahulu 23
2.6 Kerangka Berpikir 26
2.7 Hipotesis Penelitian 26
BAB III 27
METODE PENELITIAN 27
3.1 Desain Penelitian 27
3.2 Populasi dan Sampel 27
3.2.1 Populasi Penelitian 27
3.2.2 Sampel Penelitian 28
3.3 Definisi Operasional 30
3.3.1 Perilaku Konsumtif Online 30
3.3.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok 31
3.4 Instrumen Penelitian 32
3.4.1 Skala Perilaku Konsumtif *Online* 32
3.4.2 Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok 33
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas 34
3.5.1 Uji Validitas 34
3.5.2 Uji Validitas Konvergen 37
3.5.3 Uji Reliabilitas 38
3.6 Analisis Data 39
3.6.1 Analisis Deskriptif 39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 40
3.6.3 Uji Hipotesis 40
BAB IV 42
HASIL DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Gambaran Umum Subjek 42
4.1.1 Gambaran Demografi Jenis Kelamin 42
4.1.2 Gambaran Demografi Usia 43
4.2 Hasil Penelitian 43
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi 43
4.2.2 Hasil Kategorisasi Skor Variabel Penelitian 44
4.3 Uji Asumsi Klasik 46
4.3.1 Uji Normalitas 46
4.3.2 Uji Linearitas 47

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

4.3.3 Uji Korelasi 48
4.3.4 Uji Korelasi Antar Dimensi 48
4.4 Uji Tambahan 50
4.4.1 Uji Beda 50
4.5 Pembahasan 52
BAB V 52
KESIMPULAN DAN SARAN 57
5.1 Kesimpulan 57
5.2 Saran 57
5.2.1 Saran Teoretis 58
5.2.2 Saran Praktis 58
5.2.3 Saran Metodologis 59
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 63

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 23
Tabel 3. 1 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif 33
Tabel 3. 2 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial (SIPMS) 33
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas 34
Tabel 3. 4 Hasil Uji CFA Skala Perilaku Konsumtif 36
Tabel 3. 5 Hasil Uji CFA Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial 37
Tabel 3. 6 Hasil Uji AVE Skala Perilaku Konsumtif 37
Tabel 3. 7 Hasil Uji AVE Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial 38
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas 38
Tabel 3. 9 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi 41
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin 42
Tabel 4. 2 Usia 43
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif 43
Tabel 4. 4 Rumus Kategorisasi 44
Tabel 4. 5 Kategorisasi Perilaku Konsumtif 45
Tabel 4. 6 Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial 46
Tabel 4. 7 Uji Normalitas 47
Tabel 4. 8 Uji Linearitas 47
Tabel 4. 9 Uji Korelasi 48
Tabel 4. 10 Uji Korelasi Antar Dimensi 49
Tabel 4. 11 Uji Beda Jenis Kelamin 50
Tabel 4. 12 Uji Beda Usia 51

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 26
Gambar 3. 1 Hasil Perhitungan G*Power 29

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif 63
LAMPIRAN 2 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial 63
LAMPIRAN 3 Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif 63
LAMPIRAN 4 Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial 64
LAMPIRAN 5 Uji Validitas Perilaku Konsumtif 65
LAMPIRAN 6 Uji Validitas Intensitas Penggunaan Media Sosial 65
LAMPIRAN 7 Uji AVE Skala Perilaku Konsumtif 68
LAMPIRAN 8 Uji AVE Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial 68
LAMPIRAN 9 Uji Demografi 68
LAMPIRAN 10 Uji Usia 68
LAMPIRAN 11 Uji Deskriptif 69
LAMPIRAN 12 Uji Kategorisasi Perilaku Konsumtif 69
LAMPIRAN 13 Uji Kategorisasi Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial 70
LAMPIRAN 14 Uji Kolmogorov-Smirnov 71
LAMPIRAN 15 Uji Linearitas 72
LAMPIRAN 16 Uji Kategorisasi Antar Dimensi 72
LAMPIRAN 17 Uji Beda Jenis Kelamin MannWhitney Skala Perilaku Konsumtif 72
LAMPIRAN 18 Uji Beda Jenis Kelamin MannWhitney Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial 73
LAMPIRAN 19 Uji Beda Usia 73
LAMPIRAN 20 Kuisioner 73
LAMPIRAN 21 Kuisioner 79
LAMPIRAN 22 Hasil Uji Plagiarisme 79
LAMPIRAN 23 Bukti Bimbingan Tugas Akhir 79
LAMPIRAN 24 Curriculum Vitae 80

lib.mercubuana.ac.id