KONSTRUKSI MAKNA HIJAB DALAM IKLAN WEB SERIES WARDAH RAMADHAN EPISODE 1 TAHUN 2025 "INGAT SETIAP NIAT" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

INDAH KUSUMA WATI

44322010065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

lib.mercubuana.ac.id

KONSTRUKSI MAKNA HIJAB DALAM IKLAN WEB SERIES WARDAH RAMADHAN EPISODE 1 TAHUN 2025 "INGAT SETIAP NIAT" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

INDAH KUSUMA WATI

44322010065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Indah Kusuma Wati
NIM	: 44322010065
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul "Konstruksi Makna Hijab Dalam Iklan Web Series Wardah Ramadhan Episode 1 Tahun 2025 "Ingat Setiap Niat" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta atau konten ilegal dalam bentuk apapun, tidak melanggar hukum dan pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Tangerang, 23 Februari 2026



INDAH KUSUMA WATI

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Indah Kusuma Wati
NIM	: 44322010065
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Marketing Communication

Dengan judul "KONSTRUKSI MAKNA HIJAB DALAM IKLAN WEB SERIES WARDAH RAMADHAN EPISODE 1 TAHUN 2025 "INGAT SETIAP NIAT" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)", telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 Februari 2026 dan didapatkan nilai persentase sebesar 16%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax. 021-5841911
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Indah Kusuma Wati
NIM	:	44322010065
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	Konstruksi Makna Hijab Dalam Iklan Web Series Wardah Ramadhan Episode 1 Tahun 2025 "Ingat Setiap Niat" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 11 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Jakarta, 23 Februari 2026

Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed)

NIDN/NUPTK: 0316088201

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Dekan Fakultas	Ketua Program Studi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr. Farid Hamid, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602	NIDN/NUPTK: 0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puja dan syukur atas ke hadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **"KONSTRUKSI MAKNA HIJAB DALAM IKLAN WEB SERIES WARDAH RAMADHAN EPISODE 1 TAHUN 2025 "INGAT SETIAP NIAT".**

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, tidak sedikit kesulitan yang penulis alami tetapi berkat motivasi, dorongan dan dukungan dari berbagai pihak allhamdullilah penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan Terima Kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia meluangkan waktu, memberikan bimbingan, motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu.
2. Ibu Finy F Basarah, M.Si selaku dosen penguji ahli dalam tugas akhir skripsi yang sudah bersedia meluangkan waktu selama proses sidang akhir.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana M.Si. selaku Dekan Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kepada kedua orang tua saya tersayang Bapak Narno dan Ibu Yatini, untuk Bapak Narno terima kasih karena telah memberikan motivasi, kasih sayang dan kepercayaannya untuk penulis dan untuk Ibu Yatini terima kasih karena telah menjadi teman berbagi cerita suka duka, doa yang tiada henti dipanjatkan, dukungan, cinta dan kepercayaan kalian yang memotivasi saya untuk bergerak maju dalam proses pengerjaan tugas akhir skripsi ini.
6. Kepada kedua saudaraku Fitri dan Mahesa terima kasih sudah menghibur dan menjadi tempat berbagi cerita penulis setiap saat.
7. Kepada diri sendiri, karena telah mampu mengatasi berbagai kendala serta mampu mengontrol suasana hati, sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dan mendorong diri sendiri untuk terus belajar, optimis dan sabar dalam menghadapi berbagai tantangan dan kesulitan yang dihadapi.

lib.mercubuana.ac.id

8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Marketing Communication Universitas Mercu Buana khususnya Dea, Devi, Alika, Olivia, Kartika dan Nadia yang menjadi sumber bertukar informasi penulis.

Dengan demikian, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan baik pada teknis penulisan maupun materi. oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran membangun dari semua pihak demi untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para penulis lain dan pembacanya.

Tangerang, 23 Februari 2026



Indah Kusuma Wati

44322010065

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Indah Kusuma Wati
NIM	:	44322010065
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	Konstruksi Makna Hijab Dalam Iklan Web Series Wardah Ramadhan Episode 1 Tahun 2025 "Ingat Setiap Niat" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif** ***(Non-exclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis /pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Februari 2026



INDAH KUSUMA WATI

lib.mercubuana.ac.id

KONSTRUKSI MAKNA HIJAB DALAM IKLAN WEB SERIES WARDAH RAMADHAN EPISODE 1 TAHUN 2025 "INGAT SETIAP NIAT" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

INDAH KUSUMA WATI

ABSTRAK

Iklan sebagai media komunikasi pemasaran tidak hanya menyampaikan informasi produk, tetapi juga membangun makna melalui sistem tanda seperti visual, verbal, dan nonverbal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konstruksi makna hijab dalam iklan web series Wardah Ramadan Episode 1 Tahun 2025 berjudul "Ingat Setiap Niat". Metode penelitian yang digunakan adalah semiotika Charles Sanders Peirce dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi terhadap setiap scene dalam tayangan iklan yang kemudian dianalisis menggunakan konsep *triangle of meaning* yang meliputi representamen, objek, dan interpretant. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hijab direpresentasikan sebagai simbol niat, proses perubahan diri, identitas perempuan muslim, serta pengalaman emosional. Hijab tidak ditampilkan sebagai kewajiban religius kaku, melainkan sebagai perjalanan spiritual yang dapat dimulai dari kesiapan setiap individu. Selain itu, hijab juga dikonstruksikan sebagai bagian dari nilai praktis, estetika, dan bagian dari perawatan diri yang berkaitan dengan kepercayaan diri. Hasil ini memperkuat asumsi bahwa iklan berbasis *storytelling* mampu membangun kedekatan emosional sekaligus membentuk pemaknaan tertentu di benak audiens.

Kata kunci: Konstruksi Makna, Semiotika Peirce, Iklan Serial Web, Hijab

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

CONSTRUCTION OF THE MEANING OF THE HIJAB IN THE WARDAH RAMADHAN WEB SERIES ADVERTISEMENT EPISODE 1 2025 "REMEMBER EVERY INTENTION"

(Charles Sanders Peirce's Semiotic Analysis)

INDAH KUSUMA WATI

ABSTRACT

Advertisements as a marketing communication medium not only convey product information, but also construct meaning through a system of signs such as visual, verbal, and nonverbal. This study aims to analyze the construction of meaning of the hijab in the Wardah Ramadan Web Series Episode 1 2025 advertisement entitled "Remember Every Intention." The research method used Charles Sanders Peirce's semiotics with a qualitative approach. Data collection techniques were carried out through observation of each scene in the advertisement, which was then analyzed using the triangle of meaning concept, which includes representamen, object, and interpretant. The results show that the hijab is represented as a symbol of intention, a process of self-change, Muslim female identity, and emotional experience. The hijab is not presented as a rigid religious obligation, but rather as a spiritual journey that can begin with each individual's readiness. In addition, the hijab is also constructed as part of practical and aesthetic values, as well as part of self-care related to self-confidence. These results reinforce the assumption that storytelling-based advertisements are capable of building emotional closeness while shaping certain meanings in the minds of the audience.

Keywords: *Meaning Construction, Peirce's Semiotics, Web Series Advertising, Hijab*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....**0**
HALAMAN JUDUL.....**ii**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....**iii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....**iv**
HALAMAN PENGESAHAN.....**v**
KATA PENGANTAR..... **vi**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORY UMB.....**viii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT..... **x**
DAFTAR ISI..... **xi**
DAFTAR GAMBAR..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
BAB I..... **1**
PENDAHULUAN..... **1**
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN..... **1**
1.2 FOKUS PENELITIAN 7
1.3 TUJUAN PENELITIAN..... 7
1.4 MANFAAT PENELITIAN..... 7
1. Manfaat Akademis..... 7
2. Manfaat Praktis..... 8
BAB II **9**
TINJAUAN PUSTAKA..... **9**
2.1 PENELITIAN TERDAHULU..... 9
2.2 KAJIAN TEORITIS 13
2.2.1 KOMUNIKASI PEMASARAN..... 13
2.2.3 IKLAN WEB SERIES..... 18

lib.mercubuana.ac.id

2.2.4 MAKNA 20
2.2.5 TANDA 21
2.2.5 HIJAB SEBAGAI SIMBOL 22
2.2.6 SEMIOTIKA 23
BAB III 27
METODOLOGI PENELITIAN 27
3.1 PARADIGMA PENELITIAN 27
3.2 METODE PENELITIAN 27
3.3 UNIT ANALISIS 28
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA 34
3.4.1 DATA PRIMER 34
3.4.2 DATA SEKUNDER 35
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA 35
BAB IV 37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 37
4.1 GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN 37
4.1.1 Sejarah Wardah 37
4.1.2 Iklan Web Series Wardah "Ingat Setiap Niat" 38
4.1.3 Deskripsi Iklan Web Series 40
4.1.4 Data Penelitian 41
4.2 Hasil Penelitian 42
4.3 Pembahasan 73
BAB V 80
KESIMPULAN DAN SARAN 80
5.1 Kesimpulan 80
5.2 Saran 81
DAFTAR PUSTAKA 82
LAMPIRAN 86

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Iklan Web Series Wardah Pada Platform YouTube 1

Gambar 1. 2 Respon Audiens Tiktok 1 2

Gambar 1. 3 Respon Audiens Tiktok 2 2

Gambar 1. 4 Respon Audiens YouTube 3

Gambar 1. 5 Website Paling Sering Diakses di Indonesia 4

Gambar 2. 2 Struktur Triadik 24

Gambar 4. 1 Logo Wardah 37

Gambar 4. 2 Channel YouTube Wardah Beauty 38

Gambar 4. 3 Karakter Utama Zia 40

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 11

Tabel 3. 1 Unit Analisis 29

Tabel 4. 1 Identifikasi Tanda Scene 1 42

Tabel 4. 2 Identifikasi Tanda Scene 2 46

Tabel 4. 3 Identifikasi Tanda Scene 3 49

Tabel 4. 4 Identifikasi Tanda Scene 4 53

Tabel 4. 5 Identifikasi Tanda Scene 5 56

Tabel 4. 6 Identifikasi Tanda Scene 6 59

Tabel 4. 7 Identifikasi Tanda Scene 7 62

Tabel 4. 8 Identifikasi Tanda Scene 8 65

Tabel 4. 9 Identifikasi Tanda Scene 9 68

Tabel 4. 10 Identifikasi Tanda Scene 10 71

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id