PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @paruhwaktu.co TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LOWONGAN PEKERJAAN

(Survei pada *Followers* instagram @paruhwaktu.co**)**

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

MUHAMMAD SAKHA ATHAYA

44222010097

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @paruhwaktu.co TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LOWONGAN PEKERJAAN

(Survei pada *Followers* instagram @paruhwaktu.co**)**

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Muhammad Sakha Athaya

44222010097

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMUKOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Muhammad Sakha Athaya
NIM : 44222010097
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @paruhwaktu.co Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Pekerjaan"
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 7 September 2026



Muhammad Sakha Athaya

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

072.423.4.03.01

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Muhammad Sakha Athaya
NIM	: 44222010097
Program Studi	: Public Relations
Bidang Studi	: Ilmu Komunikasi

Dengan judul " Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @paruhwaktu.co Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Pekerjaan" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 7 September 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 27%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 September 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Sakha Athaya
NIM : 44222010097
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @paruhwaktu.co Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Pekerjaan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 1 September 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Yuliawati, S.Sos, M.Ikom)
NIDN/NUPTK:0306097205

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 September 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr. Farid Hamid, M.Si)
NIDN/NUPTK:0318116602	NIDN/NUPTK:0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang masih memberikan Rahmat, karunia dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan baik dan tepat waktu. Penelitian Kuantitatif dengan judul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @paruhwaktu.co Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Pekerjaan" disusun sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi. Adapun tujuan dari penulisan penelitian kuantitatif ini adalah untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat banyak bantuan dalam bentuk bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik dukungan material maupun non material sehingga penulis ingin memberikan ucapan terima kasih kepada pihak yang turut mendukung dalam proses penyusunan tugas akhir penelitian ini. Terkhusus penulis memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku dosen Pembimbing yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. *Followers* akun Instagram @paruhwaktu.co yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

5. Seluruh Dosen dan Staf Ilmu Komunikasi terutama dalam Program Studi Public relations Universitas Mercu Buana.

6. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu proses skripsi.

7. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan, yaitu Bapak Yulianto dan Ibu Yustinah Bairoroh yang selalu menjadi penyemangat

lib.mercubuana.ac.id

penulis sebagai sandaran terkuat kerasnya dunia. Yang tiada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada Bude Indriyati, terimakasih telah memabantu proses perkuliahan dari awal hingga saat ini, dan selalu memberi dukungan dalam segi materi dan doa.

9. Kepada Konco selaku sahabat penulis yang selalu setia menemani dalam setiap langkah .terimakasih atas semua tawa, canda, waktu dan dukungannya. Semoga persahabatan kita tetap erat, meski arah langkah tak selalu sama.

10. Kepada Ega Defria, terima kasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang telah berkontribusi banyak dari awal hingga akhir penulisan , memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah dan selalu ada untuk peneliti, baik dalam suka maupun duka.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khusus nya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2026



Muhammad Sakha Athaya

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Sakha Athaya
NIM	: 44222010097
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @paruhwaktu.co Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Pekerjaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 September 2026
Yang menyatakan,



Muhammad Sakha Athaya

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @paruhwaktu.co TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LOWONGAN PEKERJAAN”

(Survei Pada *Followers* Instagram @paruhwaktu.co)

MUHAMMAD SAKHA ATHAYA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram @paruhwaktu.co terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan pekerjaan pada *followers*. Penelitian ini menggunakan *Uses and Gratifications Theory* dengan pendekatan kuantitatif, metode survei, dan desain penelitian eksplanatif. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang merupakan *followers* akun Instagram @paruhwaktu.co, dengan teknik purposive sampling menggunakan rumus Slovin.

Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS. Hasil uji normalitas menunjukkan nilai Asymp. Sig. sebesar 0,200, sehingga data berdistribusi normal. Hasil regresi linear sederhana memperoleh persamaan Y=25,435 + 0,410X, yang menunjukkan adanya pengaruh positif antara penggunaan media sosial Instagram @paruhwaktu.co terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan pekerjaan.

Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 3,413 lebih besar dari t tabel sebesar 1,984 dengan nilai signifikansi 0,001 < 0,05, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,106 menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram @paruhwaktu.co memberikan kontribusi sebesar 10,6% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lowongan pekerjaan, sedangkan 89,4% dipengaruhi oleh faktor lain dari penelitian ini.

Kata kunci: Penggunaan Media Sosial, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Lowongan Pekerjaan, *Followers*.

lib.mercubuana.ac.id

"THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USE @paruhwaktu.co ON FULFILLING JOB VACANCY INFORMATION NEEDS"

(Survey on Followers of Instagram @paruhwaktu.co)

MUHAMMAD SAKHA ATHAYA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of using social media Instagram @paruhwaktu.co on the fulfillment of job vacancy information needs among followers. This study uses the Uses and Gratifications Theory with a quantitative approach, survey method, and explanatory research design. The sample consisted of 100 respondents who were followers of the Instagram account @paruhwaktu.co, selected using purposive sampling with the Slovin formula.

Data were collected through questionnaires and analyzed using SPSS. The normality test showed an Asymp. Sig. value of 0.200, indicating that the data were normally distributed. The simple linear regression analysis resulted in the equation Y = 25.435 + 0.410X, indicating a positive effect of using Instagram @paruhwaktu.co on the fulfillment of job vacancy information needs.

The t-test showed a calculated t-value of 3.413, greater than the t-table value of 1.984, with a significance value of 0.001 < 0.05. Therefore, H_0 was rejected and H_1 was accepted. The coefficient of determination (R^2) of 0.106 indicates that the use of Instagram @paruhwaktu.co contributes 10.6% to the fulfillment of job vacancy information needs, while the remaining 89.4% is influenced by other factors outside this study.

***Keywords**: Social Media Use, Information Needs Fulfillment, Job Vacancies, Followers..*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK* ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Kegunaan Penelitian 8
1.4.1 Kegunaan Akademis 8
1.4.2 Kegunaan Praktis 9
BAB II **10**
TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1.Penelitian Terdahulu 10
2.2.Kajian Teoritis 17
2.2.1 Komunikasi 17
2.2.2 Komunikasi Digital 18
2.2.3 Media Baru 19
2.2.4 Penggunaan Media Sosial 20
2.2.5 Instagram 21

lib.mercubuana.ac.id

2.2.6 *Uses and gratifications Theory* 22
2.2.7 Kebutuhan Informasi 25
2.3.Hipotesis 27
BAB III 29
METODOLOGI PENELITIAN 29
3.1.Paradigma Penelitian 29
3.2.Metode Penelitian 29
3.3.Populasi dan Sampel 30
3.3.1 Populasi 30
3.3.2 Sampel 31
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel 32
3.4.Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep 33
3.4.1 Definisi Konsep 33
3.4.2 Operasionalisasi Konsep 33
3.5.Teknik Pengumpulan Data 35
3.5.1 Data Primer 35
3.5.2 Data Sekunder 36
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas 36
3.6.1 Uji Validitas 36
3.6.2 Uji Reliabilitas 38
3.7.Teknik Analisis Data 39
3.7.1 Uji Normalitas 39
3.7.2 Uji Regresi Linear Sederhana 39
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi 40
3.7.4 Uji t 41
BAB IV 42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 42
4.1.1 Profil Akun Instagram @paruhwaktu.co 42
4.2 Hasil Penelitian 47
4.2.1 Karakteristik Responden 48

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

4.2.2 Analisis Deskriptif dan Perhitungan Variabel X (Penggunaan Media Sosisal) 49
4.2.3 Analisa Deskriptif dan Perhitungan Variabel Y (Kebutuhan Informasi) 57
4.2.4 Uji Normalitas 64
4.2.5 Uji Regresi Linear Sederhana 66
4.2.6 Uji Koefesiensi Determinasi 67
4.2.7 Uji t 68
4.3 Pembahasan 69
BAB V 84
KESIMPULAN DAN SARAN 84
5.1 Kesimpulan 84
5.2 Saran 85
5.2.1 Saran Akademis 85
5.2.2 Saran Praktis 85
DAFTAR PUSTAKA 86
LAMPIRAN 92

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra-kuesioner 7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 12
Tabel 3. 1 Operasional Konsep 33
Tabel 3. 2 Skala Likert 35
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X 37
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Y 37
Tabel 3. 5 Uji Realibilitas 38
Tabel 4. 1 Usia Responden 48
Tabel 4. 2 Persentase Jenis Kelamin 49
Tabel 4. 3 Responden Mengikuti Akun @paruhwaktu.co 49
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan "Informasi Lowongan Kerja yang dibagikan oleh akun @paruhwaktu.co sangat lengkap dan inofatif" 50
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan "Pesan yang diasmpaikan oleh akun @paruhwaktu.co dikemas dalam bentuk yang menarik sehingga mudah dipahami" 50
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenau Pernyataan "konten dari akun @paruhwaktu.co memberikan referensi yang jelas dan dapat dipercaya" 51
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Menganai Pernyataan "interkasi yang dibangun oleh akun @paruhwaktu.co terasa interaktif, ramah dan membantu Followers" 52
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan "akun @paruhwaktu.co memberikan tanggapan dengan cepat ketika Followers bertanya di kolom komentar atau DM" 52
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan "informasi hasil kolaborasi antara akun @paruhwaktu.co dengan akun mitra dinilai terpercaya dan memiliki kualitas yang baik" 53
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan "ruang interaksi di akun @paruhwaktu.co membuat hubungan antara Followers dan admin terasa lebih dekat dan komunikatif" 54

lib.mercubuana.ac.id

Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan“informasi yang dijembatani oleh akun @paruhwaktu.co membantu mempercepat proses pencarian kerja Followers ke pihak penyedia lowongan” 54
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan “kolom komentar pada postingan akun @paruhwaktu.co berfungsi efektif sebagai ruang interaksi antar sesame Followers maupun dengan admin” 55
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Mean Variabel X 55
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan “akun @paruhwaktu.co menjadi salah satu pilihan utama Followers ketika sedang membutuhkan referensi lowongan kerja terbaru” 57
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan “informasi yang disajikan oleh akun @paruhwaktu.co sesuai dengan kondisi asli lowongan kerja yang dibuka oleh pihak penyedia kerja” 58
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Menegnai Pernyataan “akun @paruhwaktu.co secara konsisten dan rutin membagikan informasi lowongan kerja setiap harinya atau secara berkala” 58
Tabel 4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan “konten dari akun @paruhwaktu.co menjadi rujukan paling utama yang Followers gunakan dalam aktivitas mencari pekerjaan setiap harinya” 59
Tabel 4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan “detail informasi lowongan kerja yang diposting oleh akun @paruhwaktu.co sudah memenuhi ekspetasi informasi yang Followers butuhkan”..... 60
Tabel 4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan “bagian caption pada unggahan akun @paruhwaktu.co menyajikan informasi tambahan yang penting dan memperjelas isi konten” 60
Tabel 4. 20 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan “konten dari akun @paruhwaktu.co mampu menjadi solusi satu pintu bagi saya dalam memahami syarat dan ketentuan lowongan yang dibuka”..... 61
Tabel 4. 21 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan “struktur penulisan dan penyusunan kalimat dalam postingan akun @paruhwaktu.co sangat sederhana sehingga mudah saya pahami dalam sekali baca”..... 62

lib.mercubuana.ac.id

Tabel 4. 22 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan “informasi yang disajikan oleh akun @paruhwaktu.co relevan dengan kualifikasi, tingkat pendidikan, atau keahlian yang dimiliki oleh para pengikutnya” 62
Tabel 4. 23 Hasil Perhitungan Mean Variabel Y 63
Tabel 4. 24 Uji Normalitas One – Sample – Kolmogorov - Smirnov 65
Tabel 4. 25 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana 66
Tabel 4. 26 Uji Koefisiensi Determinasi 67
Tabel 4. 27 Hasil Uji t 68

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun @paruhwaktu.co..... 6
Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram @paruhwaktu.co..... 42
Gambar 4. 2 Postingan Feeds Akun @paruhwaktu.co..... 44
Gambar 4. 3 Postingan Lowongan Pekerjaan dan Caption..... 45

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Izin Penelitian 92
Lampiran 2 Instrument Penelitian (Kuesioner) 93
Lampiran 3 Tabulasi Data Instrumen Penelitian Variabel Penggunaan Media Sosial (X) 99
Lampiran 4 Tabulasi Data Instrumen Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi 100
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup (CV) 107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id