PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INSTAGRAM @LSF_RI TERHADAP KEPATUHAN PUBLIK PADA REGULASI SENSOR FILM

(Survei Terhadap Followers Akun @lsf_ri)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

LARAS ALLAILY
44222010096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INSTAGRAM @LSF_RI TERHADAP KEPATUHAN PUBLIK PADA REGULASI SENSOR FILM

(Survei Terhadap Followers Akun @lsf_ri)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

LARAS ALLAILY
44222010096

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Laras Allaily
NIM	:	44222010096
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Pengaruh Efektivitas Komunikasi Instagram @lsf_ri Terhadap Kepatuhan Publik Pada Regulasi Sensor Film"adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 02 Februari 2026



Materai dan ttd

Laras Allaily.

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Laras Allaily
NIM	: 44222010096
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Ilmu Komunikasi

Dengan judul "Pengaruh Efektivitas Komunikasi Instagram @LSF_RI Terhadap Kepatuhan Publik Pada Regulasi Sensor Film", telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Februari 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 September 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Laras Allaily
NIM	:	44222010096
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Efektivitas Komunikasi Instagram @lsf_ri Terhadap Kepatuhan Publik Pada Regulasi Sensor Film

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 02 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Dr. Ervan Ismail, M.Si
0312017103

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 02 Februari 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	Dr. Farid Hamid, M.Si
0318116602	0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Dr. Ervan Ismail, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu saya dalam proses memenuhi persyaratan berkas yang diperlukan,
6. Kepada orang tua saya tercinta Ibu Yanti & Bapak Husnul atas dukungan, motivasi, support, dan kasih sayang yang tiada henti selama ini. Beribu-ribu terimakasih pun tak sanggup untuk membalas keringat dan jerih payah beliau demi menghidupi anak perempuannya agar menjadi manusia yang bermanfaat bagi orang banyak. Tugas akhir skripsi ini adalah salah satu bentuk rasa bangga orang tua saya kepada saya karena telah mampu menyelesaikan gelar Strata 1 (S-1)
7. Kepada adik saya yang terkasih Fhadlan Al Ghaly yang telah menjadi penghibur dikala jenuh.
8. Kepada teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa sayang terhadapnya. Terima kasih saya ucapkan atas segala bentuk bantuan, dukungan, dan candaan kalian yang tidak akan pernah saya lupakan dan menjadi bagian dalam hidup saya.

lib.mercubuana.ac.id

9. Semua pihak yang turut serta membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini,

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 02 Februari 2026

Laras Allaily

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Laras Allaily
NIM	:	44222010096
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Efektivitas Komunikasi Instagram @lsf_ri Terhadap Kepatuhan Publik Pada Regulasi Sensor Film

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 Februari 2026

Yang menyatakan,



Laras Allaily

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INSTAGRAM @LSF_RI TERHADAP KEPATUHAN PUBLIK PADA REGULASI SENSOR FILM

LARAS ALLAILY

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efektivitas komunikasi akun Instagram @lsf_ri terhadap kepatuhan publik pada regulasi sensor film. Variabel independen dalam penelitian ini adalah efektivitas komunikasi yang meliputi kejelasan pesan, konsistensi informasi, interaktivitas, dan daya tarik visual, sedangkan variabel dependen adalah kepatuhan publik terhadap regulasi sensor film yang mencakup pemahaman, sikap, dan perilaku patuh terhadap ketentuan penyensoran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah seluruh pengikut akun Instagram @lsf_ri yang berjumlah 21.800 akun, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah probability sampling dengan metode simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring dengan skala Likert empat poin. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif dan inferensial melalui uji regresi linear sederhana, uji korelasi, uji t, serta koefisien determinasi dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas komunikasi akun Instagram @lsf_ri berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepatuhan publik pada regulasi sensor film, dengan nilai signifikansi di bawah 0,05. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin efektif komunikasi yang disampaikan melalui Instagram, maka semakin tinggi tingkat pemahaman, kesadaran, dan kepatuhan masyarakat terhadap regulasi sensor film. Komponen komunikasi seperti kejelasan informasi, interaktivitas, serta penyajian visual yang menarik terbukti mampu meningkatkan keterlibatan audiens dan memperkuat persepsi positif terhadap kebijakan yang disampaikan. Kesimpulannya, Instagram dapat dimanfaatkan sebagai media komunikasi publik yang strategis dan efektif oleh Lembaga Sensor Film Republik Indonesia dalam meningkatkan kepatuhan masyarakat terhadap regulasi sensor film, sehingga mendukung terciptanya tatanan perfilman nasional yang sehat, edukatif, dan sesuai dengan nilai sosial budaya bangsa.

Kata Kunci: efektivitas komunikasi, Instagram, kepatuhan publik, regulasi sensor film, komunikasi publik

lib.mercubuana.ac.id

THE INFLUENCE OF COMMUNICATION EFFECTIVENESS OF INSTAGRAM @LSF_RI ON PUBLIC COMPLIANCE WITH FILM CENSORSHIP REGULATIONS

LARAS ALLAILY

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the communication effectiveness of the Instagram account @lsf_ri on public compliance with film censorship regulations. The independent variable in this research is communication effectiveness, which includes message clarity, information consistency, interactivity, and visual appeal, while the dependent variable is public compliance with film censorship regulations, encompassing understanding, attitudes, and compliance behavior toward censorship policies. This research employs a quantitative approach using a survey method. The population consists of all followers of the @lsf_ri Instagram account, totaling 21,800 accounts, with a sample of 100 respondents determined using the Slovin formula. The sampling technique applied is probability sampling with a simple random sampling method. Data were collected through an online questionnaire using a four-point Likert scale. The collected data were analyzed using descriptive and inferential statistical methods, including simple linear regression analysis, correlation analysis, t-test, and coefficient of determination, assisted by SPSS software. The results indicate that the communication effectiveness of the @lsf_ri Instagram account has a significant influence on public compliance with film censorship regulations, as evidenced by a significance value below 0.05. These findings suggest that more effective communication through Instagram leads to higher levels of public understanding, awareness, and compliance with censorship regulations. Communication components such as clear information delivery, interactive engagement, and attractive visual presentation are proven to enhance audience involvement and strengthen positive perceptions of government policies. In conclusion, Instagram serves as a strategic and effective public communication medium for the Indonesian Film Censorship Board in promoting public compliance with film censorship regulations, thereby supporting the development of a responsible, educational, and culturally appropriate national film industry.

Keywords: *communication effectiveness, Instagram, public compliance, film censorship regulations, public communication*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK* ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 6
1.4.1 Manfaat Akademis 6
1.4.2 Manfaat Praktis 6
BAB II **8**
TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Kajian Teori 18
2.2.1 Komunikasi Organisasi 18
2.2.2 Efektivitas Komunikasi 21
2.2.3 Teori Uses and Effect 22
2.2.4 Instagram 26
2.2.5 Regulasi Sensor Film 27

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

2.2.6 Kepatuhan Publik 29
2.3 Hipotesis Penelitian 30
BAB III 31
METODE PENELITIAN 31
3.1 Paradigma 31
3.2 Metode Penelitian 32
3.3 Populasi dan Sampel 32
3.3.1 Populasi 32
3.3.2 Sampel 33
3.3.3 Instrumen Penelitian 34
3.4 Definisi Konsep 35
3.4.1 Operasional Konsep 37
3.5 Teknik Pengumpulan Data 40
3.5.1 Data primer 40
3.5.2 Data Sekunder 40
3.6 Validitas & Reabilitas 40
3.6.1 Uji Validitas 40
3.6.2 Uji Reliabilitas 41
3.7 Teknik Analisis Data 44
3.7.1 Uji Regresi Linearitas 44
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi 45
3.7.3 Uji T 46
3.8 Kerangka Berpikir Teori 46
BAB IV 47
GAMBARAN UMUM DAN PENELITIAN 47
4.1 Gambaran Umum Penelitian 47
4.1.1 Visi dan Misi 48
4.1.2 Followers Instagram @lsf_ri 49
4.2 Hasil Penelitian 51
4.2.1 Identitas Responden 51
4.2.2 Analisis Variabel X (Efektivitas Komunikasi Instagram @lsf_ri) 54

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

4.2.3 Hasil Skor Penelitian Variabel X (Efektivitas Komunikasi Instagram @lsf_ri) 61
4.2.4 Analisis Variabel Y (Kepatuhan Publik Terhadap Regulasi Sensor Film) 66
4.2.5 Hasil Skor Penelitian Variabel Y (Kepatuhan Publik Terhadap Regukasi Sensor Film) 72
4.2.6 Analisis Inferensial 76
4.3 Pembahasan 79
BAB V 83
KESIMPULAN DAN SARAN 83
5.1 Kesimpulan 83
5.2 Saran 84
5.2.1 Saran Akademis 84
5.2.2 Saran Praktis 84
DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN 87

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 12
Tabel 3. 1 Skala Likert 35
Tabel 3. 2 Operasional Konsep 37
Tabel 3. 3 Tingkatan Realibitas berdasarkan Alpha Cronbrach 42
Tabel 3. 4 Kerangka Berpikir Teori 46
Tabel 4. 1 Berdasarkan Frekuensi Usia 51
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin 52
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir 52
Tabel 4. 4 Pekerjaan 53
Tabel 4. 5 Mengikuti akun Instagram @lsf_ri 53
Tabel 4. 6 Sejak kapan anda mengikuti akun Instagram @lsf_ri 54
Tabel 4. 7 Pernyataan 1 54
Tabel 4. 8 Pernyataan 2 55
Tabel 4. 9 Pernyataan 3 56
Tabel 4. 10 Pernyataan 4 57
Tabel 4. 11 Pernyataan 5 57
Tabel 4. 12 Pernyataan 6 58
Tabel 4. 13 Pernyataan 7 59
Tabel 4. 14 Pernyataan 8 59
Tabel 4. 15 Pernyataan 9 60
Tabel 4. 16 Pernyataan 10 61
Tabel 4. 17 Hasil Skor Penilaian Variabel X Efektivitas Komunikasi Instagram @lsf_ri 61
Tabel 4. 18 Pernyataan 1 66
Tabel 4. 19 Pernyataan 2 67
Tabel 4. 20 Pernyataan 3 68
Tabel 4. 21 Pernyataan 4 68
Tabel 4. 22 Pernyataan 5 69
Tabel 4. 23 Pernyataan 6 70
Tabel 4. 24 Pernyataan 8 71

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

Tabel 4. 25 Hasil Skor Penelitian Variabel Y (Kepatuhan Publik Terhadap Regulasi Sensor Film) 72
Tabel 4. 26 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi Model Summary 76
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Coefficients..... 77
Tabel 4. 28 Hasil Uji T 78

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 (Data pengguna Instagram Tahun 2019-2025) 4

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian 87
Lampiran 2 Data Responden 92
Lampiran 3 HASIL UJI DATA SPSS 27 97
Lampiran 4 CURRICULUM VITAE 101

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id