PENGARUH *SOCIAL PRESSURE*, *ATTITUDE TOWARD BOYCOTT*, DAN *MORAL INTENSITY NEWS FRAMING* TERHADAP NIAT BOIKOT PRODUK UNILEVER PADA GEN Z MUSLIM DI DKI JAKARTA

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

NAMIRA SHOFA

43122110062

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *SOCIAL PRESSURE*, *ATTITUDE TOWARD BOYCOTT*, DAN *MORAL INTENSITY NEWS FRAMING* TERHADAP NIAT BOIKOT PRODUK UNILEVER PADA GEN Z MUSLIM DI DKI JAKARTA

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

NAMIRA SHOFA

43122110062

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Namira Shofa
NIM	:	43122110062
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi Dan Bisnis/Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Pengaruh *Social Pressure, Attitude Toward Boycott*, Dan *Moral Intensity News Framing* Terhadap Niat Boikot Produk Unilever Pada Gen Z Muslim Di DKI Jakarta" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 September 2026



Namira Shofa

lib.mercubuana.ac.id

MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: NAMIRA SHOFA
NIM	: 43122110062
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH SOCIAL PRESSURE, ATTITUDE TOWARD BOYCOTT, DAN MORAL INTENSITY NEWS FRAMING TERHADAP NIAT BOIKOT PRODUK UNILEVER PADA GEN Z MUSLIM DI DKI JAKARTA
Hasil Pengecekan Turnitin	: 21%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **21%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/15/0000001411/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Namira Shofa
NIM	:	43122110062
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH SOCIAL PRESSURE, ATTITUDE TOWARD BOYCOTT, DAN MORAL INTENSITY NEWS FRAMING TERHADAP NIAT BOIKOT PRODUK UNILEVER PADA GEN Z MUSLIM DI DKI JAKARTA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 07 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Ali Hanafiah, SE., MM., DBA
NIDN/NUPTK: 0319017905

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266198

Scan QR or click here to Verification

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan proposal penelitian dengan judul **"Pengaruh *Social Pressure*, *Attitude Toward Boycott*, Dan *Moral Intensity News Framing* Terhadap Niat Boikot Produk Unilever Pada Gen Z Muslim Di DKI Jakarta"**

Penyusunan laporan skripsi penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Mercu Buana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen. Penyusunannya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Peniliti menyadari bahwa, dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Ali Hanafiah SE., MM., DBA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Prof. Dudi Permana, M.M., Ph.D. Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
4. Dr. Eri Marlapa, SE, MM., Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana
5. Dr. Catur Widayati, SE, MM, Sebagai Dosen Meteodologi Penelitian Pemasaran, terima kasih atas saran kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, khususnya seluruh dosen peminatan Manajemen yang selama ini telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat berguna serta bermanfaat kepada penulis.

lib.mercubuana.ac.id

7. Kedua orang tua beserta keluarga yang senantiasa memberi doa, semangat dan nasihat kepada penulis
8. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2022.
9. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu – persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan proposal penelitian ini. Untuk itu diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk membantu penulis dalam memperbaiki kekurangan yang ada, sehingga penulis dapat menyempurnakan proposal penelitian ini.

Akhirnya penulis berharap semoga penyusunan proposal penelitian inidapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca sebagai pengetahuan dan pembelajaran yang berguna.

Jakarta, 16 September 2026



Namira Shofa

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Namira Shofa
NIM	:	43122110062
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi Dan Bisnis/ Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	"PENGARUH *SOCIAL PRESSURE*, *ATTITUDE TOWARD BOYCOTT*, DAN *MORAL INTENSITY NEWS FRAMING* TERHADAP NIAT BOIKOT PRODUK UNILEVER PADA GEN Z MUSLIM DI DKI JAKARTA"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 16 September 2026

Yang menyatakan,



Namira Shofa

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *SOCIAL PRESSURE*, *ATTITUDE TOWARD BOYCOTT*, DAN *MORAL INTENSITY NEWS FRAMING* TERHADAP NIAT BOIKOT PRODUK UNILEVER PADA GEN Z MUSLIM DI DKI JAKARTA

NAMIRA SHOFA
43122110062

ABSTRAK

Khususnya di Indonesia, ada pergerakan yang berkembang untuk memboikot produk yang diyakini terkait dengan isu konflik atau cita-cita yang bertentangan dengan konsumen. Kinerja perusahaan, terutama Unilever, secara signifikan dipengaruhi oleh sejumlah barang yang diduga terkait dengan isu konflik atau cita-cita yang bertentangan dengan konsumen. Studi ini bertujuan untuk menyelidiki dan mengevaluasi dampak Kerangka Berita Intensitas Moral, Tekanan Sosial, dan Sikap Terhadap Boikot Terhadap Niat Generasi Z Memboikot Produk Unilever di DKI Jakarta. Desain riset ini menggunakan strategi penelitian kausal. Untuk penelitian yang berfokus pada Generasi Z di DKI Jakarta ini, 150 responden dipilih menggunakan sampling yang bertujuan. Metodologi yang digunakan dalam penyelidikan ini yaitu kuantitatif. menggunakan alat analisis smart-pls 3.2.9 dan metode analisis data model persamaan struktural berbasis varians. Hasilnya menunjukkan bahwa kerangka berita intensitas moral berdampak positif dan signifikan pada niat boikot di Unilever di Generasi Z di DKI Jakarta, sikap boikot berdampak positif dan signifikan pada niat boikot, dan tekanan sosial berdampak positif dan signifikan pada niat boikot.

Kata kunci: *Social Pressure*, *Attitude Toward Boycott*, Dan *Moral Intensity News Framing* Niat Boikot, Gen Z

lib.mercubuana.ac.id

THE IMPACT OF SOCIAL PRESSURE, ATTITUDE TOWARD BOYCott, AND MORAL INTENSITY NEWS FRAMING ON THE INTENTION OF BOICOT OF UNILEVER PRODUCTS ON THE MUSLIMAL GENZ IN DKI JAKARTA

NAMIRA SHOFA

43122110062

ABSTRACT

A campaign to boycott goods thought to be connected to to be affiliated with conflict issues or values that conflict with consumers has increased significantly, especially in Indonesia. Various products considered to be affiliated with conflict issues or values that conflict with consumers have had a real impact on company performance, including Unilever. The purpose of this study is to examine and analyze the influence of Social Pressure, Attitudes Towards Boycotting, and Moral Intensity News Framing on the Intention to Boycott Unilever Products among Generation Z in DKI Jakarta.. A causal research approach is used in this study design. Purposive sampling was used to choose 150 respondents for this study, which focuses on Generation Z in DKI Jakarta. This study employed a quantitative methodology. Using the variance-based structural equation model data analysis approach and the smart-pls 3.2.9 analysis tool. The findings demonstrate that attitudes toward boycotting have a positive and significant impact on boycott intention, social pressure has a positive and significant impact on boycott intention, and news framing of moral intensity has a positive and significant impact on boycott intention at Unilever in Generation Z in DKI Jakarta

.

Keywords: Social Pressure, Attitude Toward Boycott, and Moral Intensity News Framing Boycott Intention, Gen ZZ

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....**0**

HALAMAN JUDUL.....**i**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....**ii**

PERNYATAAN *SIMILATIRY CHECK*.....**iii**

LEMBARPENGESAHAN SKRIPSI.....**iv**

KATA PENGANTAR.....**v**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....**vii**

ABSTRAK.....**viii**

ABSTRACT.....**ix**

DAFTAR ISI.....**x**

DAFTAR GAMBAR.....**xiii**

DAFTAR TABEL.....**xiv**

DAFTAR LAMPIRAN.....**xvi**

BAB I.....**1**

PENDAHULUAN.....**1**

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Rumusan Masalah.....12

1.3 Tujuan penelitian.....12

1.4 Kontribusi Penelitian.....12

BAB II.....**14**

KAJIAN PUSTAKA.....**14**

2.1 Kajian Pustaka.....14

2.2 Perilaku Konsumen.....15

2.3 Niat Boikot.....17

lib.mercubuana.ac.id

2.4 Social Pressure 20
2.5 Attitude 22
2.6 Moral Intensity News Framing 24
2.7 Penelitian Terdahulu 27
2.8 Pengembangan Hipotesis 33
2.9 Kerangka Konseptual 36
BAB III 38
METODE PENELITIAN 38
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 38
3.2 Desain Penelitian 38
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel 39
3.4 Skala Pengukuran Variabel 42
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian 42
3.6 Metode Pengumpulan Data 44
3.7 Metode Analisis Data 45
BAB IV 55
HASIL DAN PEMBAHASAN 55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 55
4.2 Statistik Deskriptif 56
4.3 Deskriptif Variabel 61
4.4 Hasil Analisis Data *Partial Least Square* (PLS) 66
4.5 Evaluasi Measurement (Outer Model) 66
4.6 Evaluasi Pengujian Model Struktural (Inner Model) 74
4.7 Evaluasi Pengujian Hipotesis 79
4.8 Pembahasan dan Hasil Penelitian 81

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

BAB V **85**

KESIMPULAN DAN SARAN **85**

5.1 Kesimpulan 85

5.2 Saran 86

DAFTAR PUSTAKA **88**

LAMPIRAN **93**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

1.1 Survei Kompas mengenai Minat Belanja Gen Z 4
1.2 Negara Dengan Populasi Muslim Terbanyak 5
1.3 Sensus Penduduk dari BPS Menurut Generasi 5
1.4 Data Penjualan Bersih Unilever tahun 2020-2024 7
1.5 Grafik Penurunan Laba bersih dan Margin Laba Unilever 7
2.1 Kerangka Konseptual 27
4.1 Hasil Alogaritma PLS 67
4.2 Hasil Uji Bootstraping 69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

1. 1 Pra Survey 9
2.1 Penelitian Terdahulu 27
3.1 Operasionalisasi Variabel 41
3.2 Skala Linkert 42
3.3 Rule of Thumb Outer Model Reflektif 50
3.3 Rule of Thumb Outer Model Reflektif 51
3.4 Rule of Thumb Inner Model Reflektif 53
4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin …….. 57
4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia……... 57
4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan……. 58
4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan …….. 58
4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan …… 59
4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....60
4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Tekanan Sosial 61
4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Sikap Terhadap Memboikot 62
4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Pembingkaian Berita Intensitas Moral 63
4.10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Niat Boikot 65
4.11 Hasil Pengujian Convergent Validity 68
4.12 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loadings) 69
4.13 Hasil Average Variance Extracted (AVE)..... 71
4.14 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell-Lacker) 72
4.15 Hasil Pengujian Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlation (HTMT) 73
4.16 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha 74
4.17 Hasil Nilai Uji Nilai R-square (R^2)..... 75
4.18 Hasil Pengujian Effect Size $f2$ 76

lib.mercubuana.ac.id

4.19 Hasil Pengujian Q2 *predictive relevance* 76
4.20 Uji Multikolinearitas..... 77
4.21 *Model Fit* 78
4.22 Hasil Pengujian Hipotesis..... 79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Pertanyaan Pra Survey Niat Boikot 93

Lampiran 2 Lampiran Pertanyaan Pra Survey 97

Lampiran 3 Lampiran Pertanyaan Kuesioner Penelitian 102

Lampiran 4 Hasil Kuesioner 106

Lampiran 5 Hasil Output SPSS 23..... 123

Lampiran 6 Hasil Output Smart PLS 3.2.9 126

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id