PENGARUH CITRA DESTINASI, PERSEPSI HARGA, DAN SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG OBJEK WISATA DUNIA FANTASI

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Muhamad Afdal

43121010207

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH CITRA DESTINASI, PERSEPSI HARGA, DAN SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG OBJEK WISATA DUNIA FANTASI

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Muhamad Afdal

43121010207

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Afdal

NIM : 43121010207

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Maret 2026



Muhamad Afdal

NIM: 43121010207

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: MUHAMAD AFDAL
NIM	: 43121010207
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH CITRA DESTINASI, PERSEPSI HARGA, DAN SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG OBJEK WISATA DUNIA FANTASI
Hasil Pengecekan Turnitin	: 29%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **29%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 06 February 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Februari/06/0000000774/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Muhamad Afdal
NIM	:	43121010207
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh citra destinasi, persepsi harga, dan sosial media marketing terhadap minat berkunjung objek wisata dufan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 07 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Andriansyah Bachtillah Putra, S.E., M.M
NIDN/NUPTK: 0312077605

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-04266316

Scan QR or click here to Verification

UNIVERSITAS MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar proposal skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Citra Destinasi, Persepsi Harga, dan Sosial Media Marketing terhadap Minat Berkunjung pada objek wisata dunia fantasi"**. Seminar Proposal ini merupakan syarat untuk lulus mata kuliah Metedologi Penelitian Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Andriansyah Bachtillah Putra, S.E., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya proposal skripsi ini dan dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dudi Permana, Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Para Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan ke ikhlasannya bersedia membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
5. Bapak dan Ibu di bagian Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang telah bersedia membantu segala urusan administrasi.

lib.mercubuana.ac.id

6. Orangtua, keluarga, sahabat-sahabat yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi.

Dengan segala kerendahan hati, penulis terbuka bagi yang ingin memberikan kritik maupun saran. Dalam hal ini, penulis akan menjadikannya sebagai salah satu referensi pembelajaran atas respon, persepsi hingga prespektif positif dari para pembaca. Semoga seminar proposal ini dapat bermanfaat dikemudian hari.

Jakarta, 2 Juli 2024

Muhamad Afdal

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Muhamad afdal
NIM	:	43121010207
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Citra destinasi. Persepsi Harga. Sosial media Marketing. Terhadap Minat berkunjung Objek wisata Dunia Fantasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 8 September 2026
Yang menyatakan,



(Muhamad Afdal)

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH CITRA DESTINASI, PERSEPSI HARGA, DAN SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG OBJEK WISATA DUNIA FANTASI

Muhamad Afdal

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganlisis dan mengetahui Citra Destinasi, Persepsi Harga, dan Sosial Media Marketing terhadap Minat Berkunjung pada objek wisata dunia fantasi, Jakarta. Populasi pada penelitian ini adalah para pengunjung yang belum pernah ke wisata dunia fantasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 216 responden, Teknik pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling dan data dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil studi ini membuktikan bahwa Citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berkujung. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berjunjung. Sedangkan Sosial media marketing berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Minat berkujung.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Persepsi Harga, Sosial Media Marketing, Minat Berkunjung

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH CITRA DESTINASI, PERSEPSI HARGA, DAN SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG OBJEK WISATA DUNIA FANTASI

Muhamad Afdal

ABSTRACT

This study aims to analyze and determine the influence of destination image, price perception, and social media marketing on visiting interest in the Dunia Fantasi tourist attraction in Jakarta. The population in this study consisted of potential visitors who had never visited the Dunia Fantasi attraction. The sample used in this study was 216 respondents, selected using a purposive sampling technique. The data were analyzed using the Structural Equation Modeling (SEM) method with the assistance of SmartPLS 4 software. The results of the study indicate that destination image has a positive and significant effect on visiting interest. Price perception also has a positive and significant effect on visiting interest. Meanwhile, social media marketing has a negative and insignificant effect on visiting interest.

Keywords: Destination Image, Price Perception, Social Media Marketing, Interest in Visiting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kontribusi Penelitian 10
1.4.1 Kontribusi Praktis 10
1.4.2 Kontribusi Teoritis 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **12**
2.1 Kajian Pustaka 12
2.1.1 Manajemen Pemasaran 12
2.1.2 Pariwisata 16
2.1.3 Minat berkunjung 20
2.1.4 Citra Destinasi 24
2.1.5 Presepsi Harga 31
2.1.6 Sosial Media Marketing 34
2.2 Penelitian Terdahulu 39

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

2.3 Pengembangan Hipotesi 43
2.3.1 Pengaruh Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung 43
2.3.2 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung 44
2.3.3 Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Minat Berkunjung 45
2.4 Kerangka pemikiran 46
BAB III METODE PENELITIAN 49
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 49
3.2 Desain penelitian 49
3.3 Definisi Operasional Variabel..... 50
3.3.1 Definisi Variabel 50
3.4 Skala pengukuran 57
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian 59
3.5.1 Populasi..... 59
3.5.2 Sampel 59
3.6 Metode Pengumpulan..... 61
3.7 Metode Analisis Data 62
3.7.1 Analisis Deskriptif 63
3.7.2 Deskripsi Responden 64
3.7.3 Uji Instrumen..... 64
3.7.4 Analisis Partial Least Square (PLS)..... 66
3.7.5 Metode Pengujian Hipotesis 69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 70
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 70
4.2 Statistik Deskriptif..... 73
4.2.1 Deskripsi Responden 73
4.2.2 Deskripsi Variabel..... 75
4.3 Hasil Analisis Data Partial least Square (PLS)..... 82
4.3.1 Evaluasi Measurement (Outer Model)..... 82
4.3.2 Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)..... 92
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian..... 97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 100

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

5.1 Simpulan 100
5.2 Saran 101
DAFTAR PUSTAKA 103
LAMPIRAN 107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rincian harga tiket masuk dufan 3
Tabel 1. 2 Jumlah Pengunjung Wisatawan dunia fantasi 4
Tabel 1. 3 Destinasi Pariwisata Favorit Wisatawan Jakarta 5
Tabel 1. 4 Data Pra-Survey Faktor yang mempengaruhi Minat Berkunjung terhadap Wisata Dunia Fantasi Ancol (Dufan), Jakarta 7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 39
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Citra Destinasi 55
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Persepsi Harga 56
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Sosial Media Marketing 56
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Minat Berkunjung 57
Tabel 3. 5 Rating Scale 58
Tabel 4. 1 Karakteristis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 73
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 74
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Menurut pendidikan terakhir 75
Tabel 4. 4 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Citra Destinasi 76
Tabel 4. 5 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel persepsi harga. 78
Tabel 4. 6 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel social media marketing 79
Tabel 4. 7 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel minat berkunjung 81
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Convergent Validity 84
Tabel 4. 9 Hasil Modifikasi Uji Convergent Validity 86
Tabel 4. 10 Hasil pengujian Discriminant Validity (Cross Loading) 88
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian AVE 90
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion) ... 91
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Composite Reliability & Cronbach's Alpha 92
Tabel 4. 14 Hasil Uji Nilai R-Square 93

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

Tabel 4. 15 Hasil Uji Nilai Q-Square 93
Tabel 4. 16 Hasil Uji Nilai F-square 94
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Hipotesis 95

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 47
Gambar 4. 1 Hasil Output Algoritma PLS Pertama 83
Gambar 4. 2 Hasil Modifikasi Uji Convergent Validity..... 86
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstrapping..... 95

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 107
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian 112
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif 134
Lampiran 4 Hasil Output SmartPLS 4.0 139

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id