PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM OKASHI BAKERY

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

MEILANI PUTRI ROHANDA
42322010077

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM OKASHI BAKERY

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

MEILANI PUTRI ROHANDA
42322010077

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meilani Putri Rohanda

NIM : 42322010077

Fakultas/Program Studi : Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM OKASHI BAKERY" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 agustus 2026



Meilani Putri Rohanda

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama	: Meilani Putri Rohanda
NIM	: 42322010077
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Umkm Okashi Bakery"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 21**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

Anwar Maulana, ST

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Meilani Putri Rohanda
NIM	:	42322010077
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Ulang Identitas Visual Pada Umkm Okashi Bakery

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 23 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd)
NIDN: 301098803

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)	(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0306088302	NIDN: 0304039101

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kesehatan, dan penyertaan-Nya selama proses penyusunan Tugas Akhir.
2. Keluarga tercinta, khususnya Papa, Mama, Mba apit, Razel, Ka Rahmat, Mamas, dan Ka Fanny yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta semangat kepada penulis.
3. Bapak Fachmi Khadam Haeril, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Pemilik UMKM Okashi Bakery yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan proses perancangan serta memberikan informasi yang diperlukan selama penyusunan Tugas Akhir.
5. Sahabat – sahabat tercinta, yaitu Putri, Jua, Hamia, Wawa, dan Najwa, yang selalu memberikan dukungan, doa, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses penyusunan Tugas Akhir. Terima kasih karena selalu hadir untuk mendengarkan setiap keluh kesah, memberikan motivasi di saat penulis merasa lelah, serta mengingatkan penulis untuk tetap percaya pada proses yang sedang dijalani. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan penulis mampu bertahan dan terus melangkah hingga akhirnya Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
6. Teman – teman Program Studi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2022, khususnya teman – teman “Paguyuban” (Aziz, Bila, Dimas, Nyoman, Ferhat, dan

lib.mercubuana.ac.id

Ferdyan), serta teman – teman "Barudak" (Tsani, Zidan, Adli, Naufal, Hamal, Tandi, Qory, dan Riki), yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama proses penyusunan Tugas Akhir.

7. Stream Marapthon, terima kasih telah menghadirkan tawa, hiburan, dan semangat yang menemani penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Hal-hal sederhana tersebut menjadi penyemangat dalam menyelesaikan setiap tahap hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
8. *Last but not least,* Kepada diri sendiri, terima kasih karena telah berjuang dengan sepenuh hati dalam menyelesaikan setiap tahapan penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih karena tidak memilih berhenti meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan, rasa lelah, dan keraguan selama proses berlangsung. Setiap proses yang telah dilalui menjadi pengalaman yang berharga dan memberikan banyak pembelajaran, tidak hanya dalam bidang akademik, tetapi juga dalam membangun kesabaran, ketekunan, dan tanggung jawab. Semoga segala usaha yang telah dilakukan menjadi bekal untuk terus berkembang, menghadapi tantangan berikutnya dengan lebih baik, serta menjadi pengingat bahwa setiap proses akan selalu membawa makna bagi perjalanan hidup.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2026



Penulis

Meilani Putri Rohanda

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Meilani Putri Rohanda
NIM	: 42322010077
Fakultas/Program Studi	: Desain Seni dan Kreatif/ Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	: Perancangan Ulang Identitas Visual Pada UMKM Okashi Bakery

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (***Non-exclusive Royalty-Free Right***) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Juli 2026

Yang menyatakan,



Meilani Putri Rohanda

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL PADA UMKM OKASHI BAKERY

MEILANI PUTRI ROHANDA

ABSTRAK

UMKM Okashi Bakery merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang kuliner dengan produk berupa roti, kue, dan makanan ringan. Dalam menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat, UMKM perlu memiliki identitas visual yang mampu membangun citra merek dan membedakan usahanya dari kompetitor. Identitas visual yang dimiliki Okashi Bakery sebelumnya belum mampu merepresentasikan karakter merek secara optimal sehingga diperlukan perancangan ulang identitas visual. Tujuan perancangan ini adalah membangun identitas visual baru yang mampu merepresentasikan karakter Okashi Bakery sebagai usaha yang hangat, ramah, sederhana, autentik, dan mudah dikenali oleh target konsumen. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah *Design Thinking* yang meliputi tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Hasil dari perancangan ini berupa logo baru beserta sistem identitas visual yang terdiri atas logo utama dan logo alternatif, palet warna, tipografi, supergrafis, serta *Graphic Standard Manual* sebagai pedoman penggunaan identitas visual. Identitas visual tersebut kemudian diimplementasikan pada berbagai media pendukung berupa box hampers, paper belt, apron, dan stiker. Perancangan ulang identitas visual ini diharapkan dapat memperkuat citra merek, meningkatkan konsistensi komunikasi visual, serta meningkatkan daya saing UMKM Okashi Bakery.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Kata Kunci : Identitas Visual, Branding, UMKM, Okashi Bakery, *Design Thinking*.

lib.mercubuana.ac.id

VISUAL IDENTITY REDESIGN OF OKASHI BAKERY MSMEAUTHOR NAME

ABSTRACT

Okashi Bakery is a micro, small, and medium enterprise (MSME) operating in the culinary industry, producing various bakery products such as bread, cakes, and snacks. In the face of increasingly competitive business conditions, MSMEs need to establish a visual identity that can build a strong brand image and distinguish them from competitors. The existing visual identity of Okashi Bakery has not been able to optimally represent the brand's character, making a visual identity redesign necessary. This project aims to redesign the visual identity of Okashi Bakery to reflect its brand values as warm, friendly, simple, authentic, and easily recognizable. The design process employed the Design Thinking method, consisting of the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test. The outcome of this project includes a new logo, a comprehensive visual identity system consisting of the primary and alternative logos, color palette, typography, supergraphics, and a Graphic Standard Manual (GSM) as a guideline for visual identity application. The redesigned visual identity was implemented across several supporting media, including a hamper box, paper belt, apron, and stickers. This visual identity redesign is expected to strengthen Okashi Bakery's brand image, improve the consistency of its visual communication, and enhance its competitiveness.

Keywords : Visual Identity, Branding, MSMEs, Okashi Bakery, *Design Thinking*.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERSETUJUAN REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 2
1.3 Tujuan Perancangan 2
1.4 Manfaat Perancangan 3
BAB II METODE PERANCANGAN **4**
2.1 Originalitas 4
2.2 Target Perancangan 8
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi 9
2.4 Skema Proses Desain 12
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN **21**
3.1 Positioning & Konsep Desain 21
3.2 Strategi Pesan 23
3.3 Strategi Visual 24
3.4 Strategi Distribusi Karya 29
BAB IV HASIL KARYA DKV **30**

lib.mercubuana.ac.id

4.1 Deskripsi Karya 30
4.2 Pameran Karya 42
4.3 Hasil Uji Desain 44
4.4 Evaluasi Perancangan Karya..... 52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 54
5.1 Kesimpulan 54
5.2 Evaluasi 55
DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN 57

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Originalitas 1 5
Tabel 2. 2. Originalitas 2 6
Tabel 2. 3. Originalitas 3 7
Tabel 2. 4. Morfologi Matrix 17
Tabel 3. 1. Positioning & Konsep 22
Tabel 3. 2. AISAS 29
Tabel 4. 1. Hasil Kuisioner 44

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Originalitas 1 5
Gambar 2. 2. Originalitas 2 6
Gambar 2. 3. Originalitas 3 7
Gambar 2. 4. Skema Proses Desain 13
Gambar 2. 5. Mind Map 14
Gambar 2. 6. Moodboard 16
Gambar 3. 1. Konsep Warna 25
Gambar 3. 2. Konsep Tipografi 26
Gambar 4. 1. Final Logo 31
Gambar 4. 2. Penyajian Visual 1 31
Gambar 4. 3. Penyajian Visual 2 32
Gambar 4. 4. Penyajian Visual 3 33
Gambar 4. 5. Penyajian Visual 4 33
Gambar 4. 6. Hasil Survey 1 35
Gambar 4. 7. Hasil Survey 2 36
Gambar 4. 8. Distribusi Karya 1..... 37
Gambar 4. 9. Distribusi Karya 2..... 37
Gambar 4. 10. Distribusi Karya 3..... 38
Gambar 4. 11. Distribusi Karya 4 39
Gambar 4. 12. Distribusi Karya 5..... 40
Gambar 4. 13. Distribusi Karya 6..... 40
Gambar 4. 14. Distribusi Karya 7..... 41
Gambar 4. 15. Distribusi Karya 8..... 41
Gambar 4. 16. Distribusi Karya 9..... 41
Gambar 4. 17. Pameran Karya 1 42
Gambar 4. 18. Pameran Karya 2 43
Gambar 4. 19. Pameran Karya 3 43
Gambar 4. 20. Pertanyaan Kuisioner 1 45

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

Gambar 4. 21. Pertanyaan Kuisioner 2 45
Gambar 4. 22. Pertanyaan Kuisioner 3 46
Gambar 4. 23. Pertanyaan Kuisioner 4 46
Gambar 4. 24. Pertanyaan Kuisioner 5 47
Gambar 4. 25. Pertanyaan Kuisioner 6 47
Gambar 4. 26. Pertanyaan Kuisioner 7 47
Gambar 4. 27. Pertanyaan Kuisioner 8 48
Gambar 4. 28. Pertanyaan Kuisioner 9 48
Gambar 4. 29. Pertanyaan Kuisioner 10 48
Gambar 4. 30. Pertanyaan Kuisioner 11 49
Gambar 4. 31. Responden Pertanyaan Kuisioner 12 49
Gambar 4. 32. Responden Pertanyaan Kuisioner 13 50
Gambar 4. 33. Responden Pertanyaan Kuisioner 14 50
Gambar 4. 34. Responden Pertanyaan Kuisioner 15 50
Gambar 4. 35. Responden Pertanyaan Kuisioner 16 51
Gambar 4. 36. Responden Pertanyaan Kuisioner 16 51
Gambar 4. 37. Responden Pertanyaan Kuisioner 17 52

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Asistensi bimbingan di ULT 57
Lampiran 2. Catatan dosen penguji 58
Lampiran 3. Similarity check 59
Lampiran 4. Rekap dokumentasi pameran 60
Lampiran 5. Kuesioner 61
Lampiran 6. CV 66

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id