PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL "GG JAYA TRACTORS" MELALUI REDESAIN LOGO UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS BRAND

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

YOGA PUTRA ERNANDA

42322010013

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

(2026)

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL "GG JAYA TRACTORS" MELALUI REDESAIN LOGO UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS BRAND

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

YOGA PUTRA ERNANDA

42322010013

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

(2026)

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Yoga Putra Ernanda
NIM	:	42322010013
Fakultas/Program Studi	:	Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: "Perancangan Identitas Visual "GG Jaya Tractor" Melalui Redesain Logo Untuk Membangun Identitas" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2026



Nama Mahasiswa.

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama	: Yoga Putra Ernanda
NIM	: 42322010013
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Perancangan Identitas Visual "GG Jaya Tractors" Melalui Redesain Logo Untuk Membangun Identitas Brand"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 19**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

Anwar Maulana, ST

UNIVERSITAS MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Yoga Putra Ernanda
NIM	:	42322010013
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Identitas Visual "GG Jaya Tractors" Melalui Redesain Logo Untuk Membangun Identitas Brand

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 22 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Agustan, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 303038604

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)	(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0306088302	NIDN: 0304039101

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng**. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. **Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M,Sn**. selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
3. **Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn**. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
4. **Agustan, S.Pd, M.Sn**. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Keluarga dan saudara penulis yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 11 Agustus 2026

Yoga Putra Ernanda

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Yoga Putra Ernanda
NIM	:	42322010013
Fakultas/Program Studi	:	Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Identitas Visual "GG Jaya Tractor" Melalui Redesain Logo Untuk Membangun Identitas

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2026

Yang menyatakan



Yoga Putra Ernanda

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL "GG JAYA TRACTORS" MELALUI REDESAIN LOGO UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS BRAND

YOGA PUTRA ERNANDA

ABSTRAK

Perkembangan industri alat berat yang semakin kompetitif menuntut perusahaan untuk memiliki identitas visual yang mampu mencerminkan profesionalisme, karakter perusahaan, serta membangun kepercayaan pelanggan dan mitra bisnis. GG Jaya Tractor sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jual beli alat berat memiliki kebutuhan untuk memperbarui identitas visual agar lebih relevan dengan perkembangan industri dan mampu memperkuat citra merek. Penelitian ini bertujuan merancang ulang (rebranding) logo GG Jaya Tractor melalui pendekatan Desain Komunikasi Visual dengan metode kualitatif, yang meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, analisis data, pengembangan konsep, eksplorasi sketsa, digitalisasi desain, hingga penyusunan Graphic Standard Manual (GSM). Hasil perancangan menghasilkan logo berjenis combination mark yang menggabungkan monogram huruf GG, bentuk bucket excavator, elemen arrow, tipografi custom sans serif, serta penggunaan warna Marawa sebagai representasi identitas budaya Minangkabau. Identitas visual tersebut kemudian dikembangkan ke dalam sistem identitas yang meliputi logo primer, logo sekunder, simbol, palet warna, tipografi, super graphic, dan berbagai media aplikasi perusahaan yang terdokumentasi dalam GSM. Proses perancangan mempertimbangkan hubungan antara karakter visual, kebutuhan identitas perusahaan, dan penerapannya pada berbagai media pendukung. Berdasarkan hasil uji desain, identitas visual yang dirancang memperoleh penilaian yang baik pada aspek keterbacaan, komposisi, pemilihan warna, tipografi, dan kesesuaian konsep dengan karakter perusahaan. Dengan demikian, perancangan ini menghasilkan sistem identitas visual yang lebih modern, konsisten, dan representatif sehingga dapat menjadi pedoman penerapan identitas visual GG Jaya Tractor dalam berbagai media komunikasi perusahaan.

Kata kunci: Rebranding, Identitas Visual, Logo, Graphic Standar Manual, Desain Komunikasi Visual.

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL "GG JAYA TRACTORS" MELALUI REDESAIN LOGO UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS BRAND

YOGA PUTRA ERNANDA

ABSTRACT

The increasingly competitive heavy equipment industry requires companies to have a visual identity that reflects professionalism and corporate character while building trust among customers and business partners. GG Jaya Tractor, a company engaged in the buying and selling of heavy equipment, needs to update its visual identity to make it more relevant to industry developments and strengthen its brand image. This study aims to redesign the GG Jaya Tractor logo through a Visual Communication Design approach using a qualitative method, which includes observation, interviews, literature review, data analysis, concept development, sketch exploration, design digitization, and the development of a Graphic Standard Manual (GSM). The design process resulted in a combination mark logo that integrates the GG letter monogram, excavator bucket form, arrow element, custom sans serif typography, and the use of Marawa colors as a representation of Minangkabau cultural identity. The visual identity was further developed into an identity system consisting of a primary logo, secondary logo, symbol, color palette, typography, super graphic, and various corporate media applications documented in the GSM. The design process considered the relationship between visual character, corporate identity needs, and its application across various supporting media. Based on the design testing results, the visual identity received positive assessments in terms of readability, composition, color selection, typography, and conceptual suitability with the company's character. Thus, this project produces a more modern, consistent, and representative visual identity system that can serve as a guideline for implementing GG Jaya Tractor's visual identity across various corporate communication media.

Keywords: Rebranding, Visual Identity, Logo, Graphic Standard Manual, Visual Communication Design.

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL 0
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN HASIL UJI TURNITIN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .. vi
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 2
1.3 Tujuan Perancangan 2
1.4 Manfaat Perancangan 3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA 4
2.1 Orisinalitas 4
2.2 Target Perangcangan 10
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi 10
2.4 Skema Proses Desain 15
BAB III. ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN 24
3.1 Analisis Data 24
3.2 Strategi Pesan 25

lib.mercubuana.ac.id

3.3 Strategi Visual 27
3.4 Strategi Distibusi Karya 29
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN 31
4.1 Deskripsi Karya 31
4.2 Pameran Karya 44
4.3 Hasil Uji Desain 46
4.4 Evaluasi Perancangan Karya 53
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 58
5.1 Kesimpulan 58
5.2 Saran 58
DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN 62
CURRICULUM VITAE 65

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Orisinalitas 4
Tabel 2.2 Studi Komparasi Identitas Visual Kompetitor.....11
Tabel 2.3 Analisis SWOT..... 16
Tabel 3.1 Analisis SWOT terhadap logo sebelumnya..... 24
Tabel 3.2 AISAS..... 29
Tabel 4.1 Profile audiens..... 46
Tabel 4.2 Umpan Balik Audiens 48

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mind Mapping 18
Gambar 2.2 Mood Board 19
Gambar 2.3 Sketsa logo 1 19
Gambar 2.4 Sketsa Logo 2 20
Gambar 2.5 Sketsa Logo 3 20
Gambar 2.6 Sketsa Logo 4 21
Gambar 2.7 Sketsa Logo 5 21
Gambar 2.8 Sketsa Font 1 21
Gambar 2.9 Sketsa Font 2 22
Gambar 2.10 Sketsa Font 3 22
Gambar 2.11 Alternatif Desain Logo 22
Gambar 2.12 Prototype Eksplorasi Bentuk Logo 23
Gambar 3.1 Before Logo GG Jaya Tractor 24
Gambar 3.2 Warna 27
Gambar 3.3 Olah data penulis 28
Gambar 4.1 Logo before dan after 31
Gambar 4.2 Hasil Logo GG Jaya Tractor 31
Gambar 4.3 Filosofi logo 1 32
Gambar 4.4 Filosofi logo 2 32
Gambar 4.5 Filosofi logo 3 33
Gambar 4.6 Filosofi logo 4 33
Gambar 4.7 Filosofi Warna 34
Gambar 4.8 Struktur logo 34
Gambar 4.9 Grid system logo 35
Gambar 4.10 Clear area space logo 36
Gambar 4.11 Ukuran logo 36
Gambar 4.12 Variasi logo 1 37
Gambar 4.13 Variasi logo 2 37
Gambar 4.14 Supergraphic 38
Gambar 4.15 GSM GG Jaya Tractor 41
Gambar 4.16 Signage 41
Gambar 4.17 Desain lanyard, kartu nama, stempel 42
Gambar 4.18 Desain media sosial 42
Gambar 4.19 Desain tshirt 43
Gambar 4.20 Implementasi stiker dan pin 44
Gambar 4.21 Pembuatan both pameran 45
Gambar 4.22 Persiapan pameran 45
Gambar 4.23 Foto Bersama dosen 46
Gambar 4.24 Pembukaan pameran 46

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

Gambar 4.25 Bukti Umpan Balik Audiens 52
Gambar 4 26 Before dan After Revisi 54
Gambar 4 27 Kontrusi Monogram 54
Gambar 4 28 Kontruksi Arrow 55
Gambar 4 29 Kontruksi Ketebalan Bidang 55
Gambar 4 30 Kontruksi Sudut Kiri dan Kanan 56
Gambar 4 31 Titik Sudut Kontruksi 57
Gambar 4 32 Hasil Revisi Monogram 57

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Logbook 62
Lampiran 2 Catatan Penguji 63
Lampiran 3 Kuesioner 64
Lampiran 4 Curriculum Vittae 66

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id