KONSTRUKSI REALITAS ISU DUGAAN PERTAMAX OPLOSAN DALAM PEMBERITAAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM PERIODE 26 FEBRUARI – 7 MARET 2025

TESIS

DEVI KHARISMA
55224110006

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

KONSTRUKSI REALITAS ISU DUGAAN PERTAMAX OPLOSAN DALAM PEMBERITAAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM PERIODE 26 FEBRUARI – 7 MARET 2025

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister

DEVI KHARISMA
55224110006

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
202

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Devi Kharisma
NIM	:	55224110006
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:

"Konstruksi Realitas Isu Dugaan Pertamax Oplosan dalam Pemberitaan Media Online Kompas.com dan Detik.com Periode 26 Februari – 7 Maret 2025" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Agustus 2026



Devi Kharisma

lib.mercubuana.ac.id

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Devi Kharisma
NIM	: 55224110006
Program Studi	: Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul "KONSTRUKSI REALITAS ISU DUGAAN PERTAMAX OPLOSAN DALAM PEMBERITAAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM PERIODE 26 FEBRUARI – 7 MARET 2025", telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 24%

Jakarta, 18 Juli 2026
Administrator Turnitin

Miyono, S.Kom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama	:	Devi Kharisma
NIM	:	55224110006
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Konstruksi Realitas Isu Dugaan Pertamax Oplosan dalam Pemberitaan Media Online Kompas.com dan Detik.com Periode 26 Februari – 7 Maret 2025

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 22 Juli 2026 di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Pd.D.)
NIDN/NUPTK: 0329057401

Jakarta, 3 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)
NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si.)
NIDN/NUPTK: 0302097401

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen Pembimbing saya yang terhormat Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comn., Pd.D. yang telah senantiasa membantu, membimbing, serta memberikan berbagai arahan kepada saya selama penyusunan Tesis berlangsung.
2. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
5. Seluruh dosen pengajar pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan, serta wawasan selama masa perkuliahan berlangsung, sehingga dapat menjadi bekal bermanfaat bagi kehidupan di masa yang akan mendatang.
6. Kedua orangtua saya, Bapak Dahlan Suteja, dan Mamah Wiwi yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, serta doa terbaik selama menempuh berbagai perjalanan hidup saya sejak lahir hingga sekarang.
7. Adik kandung saya Panji Firansyah Nugraha, yang kehadirannya menjadi salah satu alasan bagi saya untuk terus bertumbuh, melanjutkan pendidikan, dan menjalani kehidupan dengan sebaik-baiknya.
8. Orang terdekat saya Muhammad Iqbal Bayhaqi, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan kekuatan emosional selama proses penyusunan penelitian ini.
9. Seluruh Keluarga Besar saya, yang selalu memberikan dukungan serta motivasi setiap waktu sehingga saya dapat menyelesaikan karya akhir saya dengan baik dan benar.
10. Teman-teman S2 Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah menjalani masa perkuliahan bersama semenjak semester awal dan selalu membantu satu sama lain.

lib.mercubuana.ac.id

11. Rekan-rekan tim Kaptar Agency, yang selalu memberikan berbagai bentuk dukungan selama menjalani masa perkuliahan sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya.
12. Seluruh Pihak dan Orang di Sekitar saya, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, namun telah memberikan berbagai dukungan selama menjalani masa perkuliahan di Universitas Mercu Buana.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 3 Agustus 2026

Devi Kharisma

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Devi Kharisma
NIM	:	55224110006
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis	:	Konstruksi Realitas Isu Dugaan Pertamax Oplosan dalam Pemberitaan Media Online Kompas.com dan Detik.com Periode 26 Februari – 7 Maret 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 3 Agustus 2026
Yang menyatakan,



(Devi Kharisma)

lib.mercubuana.ac.id

KONSTRUKSI REALITAS ISU DUGAAN PERTAMAX OPLOSAN DALAM PEMBERITAAN MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM PERIODE 26 FEBRUARI – 7 MARET 2025

DEVI KHARISMA

ABSTRAK

Media massa berperan penting dalam membentuk realitas sosial melalui pemilihan, penekanan, dan penyajian informasi kepada publik, terutama dalam situasi krisis korporasi yang dapat memengaruhi kepercayaan publik. Salah satu isu yang menarik perhatian publik adalah dugaan pengoplosan bahan bakar Pertamax oleh PT Pertamina Patra Niaga yang mencuat pada akhir Februari 2025, karena berkaitan dengan reputasi perusahaan, kualitas BBM, dan kepercayaan masyarakat terhadap produk energi yang digunakan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Kompas.com dan Detik.com mengonstruksi isu dugaan Pertamax oplosan dalam pemberitaan media online, khususnya dalam konteks kepercayaan publik terhadap PT Pertamina Patra Niaga. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis framing Robert N. Entman. Data penelitian berupa berita *straight news* Kompas.com dan Detik.com periode 26 Februari–7 Maret 2025 yang membahas isu dugaan Pertamax oplosan dalam konteks kepercayaan publik. Analisis dilakukan melalui empat elemen framing, yaitu *define problems, diagnose causes, make moral judgment,* dan *treatment recommendation*, dengan unit analisis berupa judul, teras berita, tubuh berita, penutup, foto, dan takarir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompas.com membingkai isu melalui narasi kekecewaan, kerugian, dan menurunnya kepercayaan konsumen terhadap Pertamina. Sementara itu, Detik.com lebih menekankan isu sebagai krisis kepercayaan publik yang perlu dipulihkan melalui respons kelembagaan, transparansi, pengawasan, permintaan maaf, dan perbaikan tata kelola. Temuan ini menunjukkan bahwa media online tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga mengonstruksi realitas melalui pemilihan sudut pandang, narasumber, kutipan, dan penekanan isu dalam pemberitaan.

Kata kunci: *framing media Robert N. Entman, kepercayaan publik, krisis korporasi.*

lib.mercubuana.ac.id

THE CONSTRUCTION OF REALITY OF THE ALLEGED PERTAMAX FUEL ADULTERATION ISSUE IN ONLINE MEDIA COVERAGE BY KOMPAS.COM AND DETIK.COM FEBRUARY 26TH–MARCH 7TH, 2025

DEVI KHARISMA

ABSTRACT

Mass media play an important role in shaping social reality through the selection, emphasis, and presentation of information to the public, particularly in corporate crisis situations that may affect public trust. One issue that attracted public attention was the alleged adulteration of Pertamax fuel by PT Pertamina Patra Niaga, which emerged in late February 2025, as it was related to corporate reputation, fuel quality, and public trust in energy products used in everyday life. This study aims to analyze how Kompas.com and Detik.com construct the alleged Pertamax adulteration issue in online news coverage, particularly in the context of public trust toward PT Pertamina Patra Niaga. This study uses a constructivist paradigm with a qualitative approach and Robert N. Entman's framing analysis method. The research data consist of straight news articles from Kompas.com and Detik.com published between February 26 and March 7, 2025, discussing the alleged Pertamax adulteration issue in the context of public trust. The analysis is conducted through four framing elements: define problems, diagnose causes, make moral judgment, and treatment recommendation, with units of analysis including headlines, leads, news bodies, closings, photographs, and captions. The findings show that Kompas.com frames the issue through narratives of consumer disappointment, perceived losses, and declining trust in Pertamina. Meanwhile, Detik.com emphasizes the issue as a public trust crisis that needs to be restored through institutional responses, transparency, supervision, public apology, and governance improvement. These findings indicate that online media do not merely deliver information, but also construct reality through the selection of perspectives, sources, quotations, and issue emphasis in news coverage.

***Keywords**: media framing Robert N. Entman, public trust, corporate crisis*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **vii**
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian **1**
1.2 Fokus Penelitian **8**
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian **8**
1.4 Manfaat Penelitian **8**
1.4.1 Manfaat Akademis ***8***
1.4.2 Manfaat Praktis ***8***

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu **10**
2.2 Kajian Teoretis **26**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN **39**
3.1 Paradigma Penelitian **39**
3.4 Teknik Pengumpulan Data **43**
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer ***43***

lib.mercubuana.ac.id

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder *44*
3.5 Teknik Analisis Data **44**
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data **45**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **46**
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian **46**
4.1.1 Media Online Kompas.com *46*
4.1.2 Nilai-nilai Dasar Kompas *48*
4.1.3 Struktur Organisasi Kompas *49*
4.1.4 Logo dan Tampilan Kompas.Com *49*
4.1.5 Media Online Detik.com *51*
4.1.6 Logo dan Tampilan Detik.com *52*
4.2 Hasil Penelitian **53**
4.2.1 Berita Kompas.com *53*
4.2.3 Berita Detik.com *71*
4.3 Pembahasan **90**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **97**
5.1 Kesimpulan **97**
5.2 Saran **98**
5.2.1 Saran Akademis *98*
5.2.2 Saran Praktis *98*
DAFTAR PUSTAKA **99**
LAMPIRAN **104**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu 25
Table 2. 2 Framing Robert N Entman 31
Table 3. 1 Berita Kompas.com 42
Table 3. 2 Berita Detik.com 43
Table 3. 3 Framing Robert N Entman 45
Table 4. 1 Analisis Berita 1 55
Table 4. 2 Analisis Berita 2 59
Table 4. 3 Analisis Berita 3 63
Table 4. 4 Analisis Berita 4 68
Table 4. 5 Analisis Berita 5 73
Table 4. 6 Analisis Berita 6 78
Table 4. 7 Analisis Berita 7 83
Table 4. 8 Analisis Berita 8 88
Table 4. 9 Perbedan Kompas.com dan Detik.com 96

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah SPBU di Indonesia 3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 37
Gambar 4. 1 Logo Kompas.com (sumber Detiknews) 50
Gambar 4. 2 Tampilan Awal Laman Kompas.com.....51
Gambar 4. 3 Tampilan Awal Laman Detik.com 53
Gambar 4. 4 Berita 1 54
Gambar 4. 5 Berita 2 58
Gambar 4. 6 berita 3.....62
Gambar 4. 7 berita 4.....66
Gambar 4. 8 berita 5.....71
Gambar 4. 9 berita 6.....76
Gambar 4. 10 berita 7.....81
Gambar 4. 11 berita 8.....86

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id