Peran *Subjective Well Being* dan *Self Control* Terhadap *Compulsive Buying* pada Remaja Penggemar Otomotif

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

DIMAS DWI SAPUTRO
46122010161

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

Peran *Subjective Well Being* dan *Self Control* Terhadap *Compulsive Buying* pada Remaja Penggemar Otomotif

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

DIMAS DWI SAPUTRO

46122010161

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Dimas Dwi Saputro
NIM	:	46122010161
Fakultas/Program Studi	:	Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: Peran *Subjective Well Being* dan *Self Control* Terhadap *Compulsive Buying* pada Remaja Penggemar Otomotif adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2026



Dimas Dwi Saputro

lib.mercubuana.ac.id

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Dimas Dwi Saputro
NIM	: 46122010161
Program Studi	: S1 Psikologi

dengan judul
" Peran *Subjective Well Being* dan *Self Control* Terhadap *Compulsive Buying* pada Remaja Penggemar Otomotif ", telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Agustus. 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 28 %.

Jakarta, 22 Agustus 2026
Administrator Turnitin

Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Dimas Dwi Saputro
NIM	:	46122010161
Fakultas/Program Studi	:	Psikologi
Judul Tugas Akhir	:	Peran Subjective Well Being dan Self Control Terhadap Compulsive Buying Pada Remaja Penggemar Otomotif

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 28 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Dr. Dearly, M.Psi, Psikolog.
NIDN/NUPTK: 0302038003

Jakarta, 28 Aguatus 2016
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikologi
NIDN/NUPTK: 0324068701

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Peran *Subjective Well-Being* dan *Self Control* terhadap *Compulsive Buying* pada Remaja Penggemar Otomotif". Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan rasa syukur dan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta, Ibu Laila Meiliyandrie Indah W., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta, serta Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog, dan Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc., selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta, serta seluruh dosen dan staf Tata Usaha Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmu, pembelajaran, serta dukungan akademik dan administratif selama masa studi.
3. Ibu Dr. Dearly, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing Skripsi, serta Ibu Dina Syakina, S.Si., M.Si., selaku Ketua Sidang, Ibu Dr. Merly Erlina, S.Psi., Psikolog, M.E.Sy., M.Si., selaku Dosen Penguji, dan Bapak Dr. Indra Kusumah, M.Si., selaku Dosen Reviewer Seminar Proposal, atas waktu, bimbingan, arahan, masukan, dan saran yang diberikan dalam proses penyusunan dan penyempurnaan skripsi ini.
4. Kepada orang tua, kakak, dan adik saya yang sangat saya cintai dan hormati, Alm. Bapak Wariyo, Ibu Rahmawati Rahayu, Amelia Yoniawati, dan Jems Tri Saputro. Terima kasih atas segala pengorbanan, doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat yang senantiasa diberikan kepada saya dari awal hingga akhir pendidikan ini.
5. Kepada teman-teman seperjuangan, Agen Mulet, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada tim CMV SPEEDSHOP dan Togethera, terima kasih telah menjadi tempat untuk melepas penat serta memberikan dukungan dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

7. Kepada seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini, serta kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada diri sendiri, Dimas Dwi Saputro, yang telah bertahan, berusaha, dan terus melangkah dalam menyelesaikan setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah tetap berusaha meskipun menghadapi berbagai tantangan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dan bantuan dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 28 Agustus 2026

Dimas Dwi Saputro

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Dimas Dwi Saputro
NIM	:	46122010161
Fakultas/Program Studi	:	Psikologi
Judul Tugas Akhir	:	Peran *Subjective Well Being* dan *Self Control* terhadap *Compulsive Buying* pada Remaja penggemar Otomotif.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus (tanggal)

Yang menyatakan,



(Dimas Dwi Saputro)

lib.mercubuana.ac.id

Peran *Subjective Well Being* dan *Self Control* Terhadap *Compulsive Buying* pada Remaja Penggemar Otomotif.

Dimas Dwi Saputro

ABSTRAK

Remaja penggemar otomotif merupakan kelompok yang memiliki ketertarikan terhadap dunia otomotif dan dapat menunjukkan perilaku konsumtif terhadap berbagai produk yang berkaitan dengan minat tersebut. Kondisi ini dapat berkaitan dengan munculnya *Compulsive Buying*, yaitu kecenderungan melakukan pembelian secara berulang dan sulit dikendalikan. Faktor psikologis seperti *Subjective Well-Being* dan *Self Control* diduga memiliki keterkaitan dengan kecenderungan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran *Subjective Well-Being* dan *Self Control* Terhadap *Compulsive Buying* pada remaja penggemar otomotif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain korelasional. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 175 remaja penggemar otomotif. Instrumen penelitian yang digunakan meliputi SPANE (*Scale of Positive and Negative Experience*) untuk mengukur *Subjective Well-Being*, *Brief Self-Control Scale* (BSCS) untuk mengukur *Self Control*, serta skala *Compulsive Buying*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear sederhana dan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peran yang signifikan antara *Subjective Well-Being* dengan *Compulsive Buying* serta antara *Self Control* dengan *Compulsive Buying*. Selain itu, *Subjective Well-Being* dan *Self Control* secara bersama-sama juga memiliki peran yang signifikan terhadap *Compulsive Buying*. Namun, ketika kedua variabel dianalisis secara bersamaan, *Subjective Well-Being* tidak menunjukkan peran yang signifikan terhadap *Compulsive Buying*, sedangkan *Self Control* tetap menunjukkan peran yang signifikan dalam model. Temuan ini menunjukkan bahwa *Subjective Well-Being* dan *Self Control* secara bersama-sama berperan dalam menjelaskan kecenderungan *Compulsive Buying* pada remaja penggemar otomotif, dengan *Self Control* menjadi variabel yang memiliki peran lebih kuat dalam model penelitian.

Kata kunci: *Subjective Well-Being*, *Self Control*, *Compulsive Buying*, remaja, Otomotif.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

The Relationship Between Subjective Well-Being, Self-Control, and Compulsive Buying Among Adolescent Automotive Enthusiasts

Dimas Dwi Saputro

ABSTRACT

Adolescent automotive enthusiasts are a group with an interest in the automotive world and may exhibit consumptive behavior toward various products related to their interests. This condition may be associated with the emergence of *Compulsive Buying*, which refers to a tendency to make purchases repeatedly and with difficulty controlling the behavior. Psychological factors such as *Subjective Well-Being* and *Self Control* are presumed to be related to this tendency. This study aims to determine the role of *Subjective Well-Being* and *Self Control* in *Compulsive Buying* among adolescent automotive enthusiasts. This study employed a quantitative method with a correlational design. The participants consisted of 175 adolescent automotive enthusiasts. The research instruments included the SPANE (*Scale of Positive and Negative Experience*) to measure *Subjective Well-Being*, the *Brief Self-Control Scale* (BSCS) to measure *Self Control*, and a *Compulsive Buying* scale. Data were analyzed using simple linear regression and multiple linear regression. The results showed that *Subjective Well-Being* had a significant role in *Compulsive Buying*, as did *Self Control*. Furthermore, *Subjective Well-Being* and *Self Control* jointly had a significant role in *Compulsive Buying*. However, when both variables were analyzed simultaneously, *Subjective Well-Being* did not have a significant role in *Compulsive Buying*, whereas *Self Control* remained significant in the model. These findings indicate that *Subjective Well-Being* and *Self Control* jointly play a role in explaining the tendency toward *Compulsive Buying* among adolescent automotive enthusiasts, with *Self Control* demonstrating a stronger role in the research model.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Keywords: *Subjective Well-Being*, *Self-Control*, *Compulsive Buying*, adolescents, automotive.

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.4.1 Manfaat Teoritis 9
1.4.2 Manfaat Praktis 10
BAB II **10**
LANDASAN TEORI **11**
2.1 Compulsive Buying 11
2.1.1 Pengertian Compulsive Buying 11
2.1.2 Dimensi Compulsive Buying 13
2.1.3 Faktor Faktor yang mempengaruhi Compulsive Buying 14
2.1.4 Perbedaan Compulsive Buying dan Impulsive Buying 17
2.2 Subjective Well Being 17
2.2.1 Pengertian Subjective Well Being 17
2.2.2 Dimensi Subjective Well Being 19
2.3 Self Control 20
2.3.1 Pengertian Self Control 20
2.3.2 Dimensi Self Control 21
2.3.3 Faktor Faktor yang mempengaruhi Self Control 22
2.4 Penelitian Terdahulu 23
2.5 Dinamika Penelitian 38

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

2.6 Kerangka Berpikir 41
2.7 Hipotesis Penelitian 43
BAB III 44
METODE PENELITIAN 44
3.1 Desain Penelitian 44
3.2 Populasi dan Sampel 44
3.2.1 Populasi 44
3.2.2 Sampel 45
3.3 Definisi Operasional 45
3.3.1 Compulsive Buying (Y) 45
3.3.2 Subjective Well Being 46
3.3.3 Self Control 47
3.4 Instrumen Penelitian 47
3.4.1 Alat Ukur Compulsive Buying 47
3.4.2 Alat ukur Subjective Well Being 48
3.4.3 Alat Ukur Self Control 49
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas 51
3.5.1 Validitas 51
3.5.2 Reliabilitas 54
3.6 Analisis Data 56
3.6.1 Analisis Deskriptif 56
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 56
3.6.2.1 Uji Normalitas 56
3.6.2.2 Uji Linearitas 57
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas 57
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas 58
3.6.3 Uji Hipotesis 58
3.6.3.1 Uji Korelasi Pearson 58
3.6.3.2 Uji Regresi Linear Sederhana 59
3.6.3.3 Uji Regresi Linear Berganda 59
BAB IV 60
Hasil dan Pembahasan 60
4.1 Gambaran Umum Subjek 60
4.2 Hasil Analisis Deskriptif 66
4.2.1 Hasil Kategorisasi skor Variabel Penelitian 67
4.3 Uji Asumsi Klasik 74
4.3.1 Uji Normalitas 74
4.3.2 Uji Linearitas 77
4.3.3 Uji Multikolinearitas 78
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas 79
4.4 Uji Hipotesis 80

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

4.4.1 Uji Korelasi..... 80
4.4.2 Uji Regresi linear Sederhana..... 81
4.4.3 Uji Regresi Linear Berganda..... 83
4.5 Uji Tambahan..... 85
4.5.1 Uji Beda..... 85
4.6 Pembahasan..... 89
BAB V..... 100
Kesimpulan dan Saran..... 100
5.1 Kesimpulan..... 100
5.2 Keterbatasan Penelitian..... 99
5.3 Saran..... 100
5.3.1 Saran Teoritis..... 100
5.3.2 Saran Praktis..... 100
DAFTAR PUSTAKA..... 102
LAMPIRAN..... 105

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....23
Tabel 3.1 *Blueprint Compulsive Buying*.....48
Tabel 3.2 *Blueprint Scale Positive and Negative Experience*.....49
Tabel 3.3 *Blueprint Brief Self Control Scale* (BSCS).....50
Tabel 3.4 Nilai Aiken's V *Compulsive Buying*.....52
Tabel 3.5 Hasil Analisis Indeks Aiken *Compulsive Buying*.....53
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Compulsive Buying *Scale*.....53
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas *Scale of Positive and Negative Experience*.....54
Tabel 3.11 Hasil Validitas *Brief Self Control Scale*.....54
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas *Compulsive Buying*.....55
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas *Scale of Positive and Negative Experience* (SPANE).....55
Tabel 3,14 Hasil Uji Reliabilitas *Brief Self Control Scale* (BSCS).....55
Tabel 4.1 Data Usia Responden.....60
Tabel 4.2 Pendidikan Responden.....63
Tabel 4.3 Tempat Tinggal Responden.....63
Tabel 4.4 Data Pengalaman Responden.....64
Tabel 4.5 Data Pemasukan Responden.....65
Tabel 4.6 Data Pengeluaran Responden.....65
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Responden.....66
Tabel 4.8 Rumus Kategorisasi.....67
Tabel 4.9 Data Kategorisasi Variabel *Compulsive Buying*.....67
Tabel 4.10 Data Kategorisasi Variabel *Subjective Well Being*.....68
Tabel 4.11 Data Kategorisasi Variabel *Self Control*.....68
Tabel 4.12 Mean Empirik Berdasarkan Demografi Usia.....69
Tabel 4.13 Mean Empirik Berdasarkan Demografi Pendidikan.....69
Tabel 4.14 Mean Empirik Berdasarkan Demografi Domisili.....70
Tabel 4.15 Mean Empirik Berdasarkan Demografi Pengalaman.....71
Tabel 4.16 Mean Empirik berdasarkan Demografi Pemasukan.....72
Tabel 4.17 Berdasarkan Demografi Pengeluaran.....73
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas *Subjective Well Being* dan *Self Control* dengan *Compulsive Buying*.....78
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....78
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....79
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana *Subjective Well Being* terhadap *Compulsive Buying*.....81
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi Regresi Linear Sederhana *Subjective Well Being* terhadap *Compulsive Buying*.....81
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Regresi Linear Sederhana *Subjective Well Being* terhadap

lib.mercubuana.ac.id

Compulsive Buying.....81
Tabel 4.24 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana *Self Control* terhadap *Compulsive Buying*..82
Tabel 4.25 Hasil Koefisien Determinasi Regresi Linear Sederhana *Self Control* terhadap *Compulsive Buying*.....82
Tabel 4.26 Hasil Koefisien Regresi Linear Sederhana *Self Control* terhadap *Compulsive Buying*.....83
Tabel 4.27 Hasil Uji Regresi Linear Berganda *Subjective Well Being* dan *Self Control* terhadap *Compulsive Buying*.....83
Tabel 4.28 Hasil Koefisien Determinasi Regresi Linear Berganda *Subjective Well Being* dan Self Control terhadap *Compulsive Buying*.....84
Tabel 4.29 Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda *Subjective Well Being* dan *Self Control* terhadap *Compulsive Buying*.....84
Tabel 4.30 Hasil Uji Beda Melalui T-test pada Demografi Pendidikan.....85
Tabel 4.31 Hasil Uji Anova Satu Jalur (*One-Way Anova*) pada Data Demografi.....86
Tabel 4.32 Hasil Uji Post Hoc Self Control berdasarkan pengeluaran.....87

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

Daftar Gambar

Gambar 4.1 Normal Q-Q Plot Compulsive Buying..... 74
Gambar 4.2 Box Plot Compulsive Buying..... 75
Gambar 4.3 Normal Q-Q Plot Subjective Well Being..... 75
Gambar 4.4 Box Plot Subjective Well Being..... 76
Gambar 4.5 Normal Q-Q Plot Self Control..... 76
Gambar 4.6 Box Plot Self Control..... 77

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Uji Etik KPIN..... 105
Lampiran 2 Expert Judgment..... 106
Lampiran 3 Kuesioner..... 110
Lampiran 4 Olah data..... 118
Lampiran 5 Uji Plagiarisme..... 136
Lampiran 6 Biodata..... 137

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id