ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN MOTOR LISTRIK GESITS

(Studi pada PT Gesits Technologies Indo)

Haris Oktavianus Ginting
43118110132

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN MOTOR LISTRIK GESITS

(Studi pada PT Gesits Technologies Indo)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta

Haris Oktavianus Ginting
43118110132

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haris Oktavianus Ginting

NIM : 43118110132

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya menguitp dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengna ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Maret 2025



Haris Oktavianus Ginting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Haris Oktavianus Ginting
NIM	:	43118110132
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Motor Listrik Gesits(Studi Pada PT Gesits Technologies Indo)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 17 Maret 2025 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Syafrizal Chan, S.E., M.Si
NIDN/NUPTK: 1013096201

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-10267094

Scan QR or click here to Verification

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: HARIS OKTAVIANUS GINTING
NIM	: 43118110132
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN MOTOR LISTRIK GESITS (Studi pada PT Gesits Technologies Indo)
Hasil Pengecekan Turnitin	: 23%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **23%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 October 2026
Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Oktober/26/0000001768/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Haris Oktavianus Ginting
NIM	: 43118110132
Program Studi	: S1 Manajemen
Judul Laporan Skripsi	: Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Motor Listrik Gesits(Studi Pada PT Gesits Technologies Indo)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 21 Maret 2025

Yang menyatakan,



(Haris Oktavianus Ginting)

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Motor Listrik Gesits (Studi pada PT Gesits Technologies Indo)". Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak terutama kepada Bapak Dr. Syafrizal Chan, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat dalam mengarahkan penulis selama penyusunan proposal skrispi ini dari awal hingga akhir sehingga proposal ini dapat terselesaikan dan juga kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian proposal skripsi ini Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

3. Bapak Dr. Dudi Permana, MM, Ph.D Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang selalu siap membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis.
4. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga dihadapan Allah SWT menjadi amal jariyah untuk Bapak/Ibu. Aamiin.
5. Bapak dan Ibu di bagian Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Ibu, Istri dan anak saya yang tak henti-hentinya berjuang dalam doa, dukungan, kasih sayang, dan motivasi, juga tidak lupa kepada seluruh keluarga besar penulis yang memberikan dorongan motivasi sehingga penulis dengan dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan usaha maksimal.
7. Dan terakhir saya ucapkan terima kasih juga kepada teman dan sahabat di kampus atas doa, dukungan dan kebersamaan selama periode perkuliahaan berlangsung dan juga untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu – persatu, yang telah memberikan bantuan, doa, dan semangatnya sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman dari penulis. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk saran serta kritik yang dapat

UNIVERSITAS MERCU BUANA
http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

membangun dari seluruh pihak. Selain itu dengan kesadaran penuh penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan pada proposal penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap proposal skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah wawasan bagi pembaca dan pihak lain.

Jakarta, 13 Maret 2025



(Haris Oktavianus Ginting)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana
Fakultas Manajemen dan Bisnis
Bidang Studi S1 Manajemen
Haris Oktavianus Ginting
43118110132

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh dari Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Motor Listrik Gesits (Studi pada PT Gesits Technologies Indo). Data penelitian ini merupakan data yang diambil dari data sekunder perusahaan dan data primer yang didapat dari pengolahan data kuesioner yang diisi oleh calon konsumen dengan minat membeli produk motor listrik gesits. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 97 responden dan Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisa Partial Least Square (PLS). Hasil Temuan penelitian terdahul menunjukan bahwa kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap purchase intention.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Kata Kunci : Kualitas Produk, Promosi, dan Harga, Purchase Intention

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana

Fakultas Manajemen dan Bisnis

Bidang Studi S1 Manajemen

Haris Oktavianus Ginting

43118110132

ABSTRACT

This research aims to examine and analyze the influence of the Analysis of the Influence of Product Quality, Promotion and Price on Purchase Decisions for Gesits Electric Motor Vehicles (Study at PT Gesits Technologies Indo). This research data is data taken from secondary company data and primary data obtained from processing questionnaire data filled out by potential consumers with an interest in buying Gesits Electric Motorbike products. The number of samples used was 97 respondents and the analysis technique used in this research was Partial Least Square (PLS) analysis. Previous research findings show that product quality and price on purchasing decisions have a positive and significant effect on purchase intention.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Keywords: *Product Quality, Promotion and Price, Purche Intention*

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....
HALAMAN JUDUL i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI iii
SIMILARITY CHECK iv
HALAMAN PERSETUJUA PUBLIKASI v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK ix
ABSTRACT x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Kontribusi Penelitian 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 9
A. Kajian Pustaka 9
1) Pemasaran 9
2) Kualitas Produk 10
a. Pengertian Kualitas Produk 10
b. Manfaat Kualitas Produk 11
c. Dimensi dan Indikator Kualitas Produk 13
d. Tingkatan Kualitas Produk 16
e. Perspektif Kualitas Produk 17
f. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk 19
3) Promosi 21
a. Pengertian Promosi 21
b. Dimensi dan Indikator Promosi 22

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

4) Harga 22
a. Pengertian Harga 22
b. Dimensi dan Indikator Harga 23
5) Keputusan Pembelian 24
a. Pengertian Keputusan Pembelian 24
b. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian 25
6) Penelitian Terdahulu 25
B. Rerangka Pemikiran 37
C. Pengembangan Hipotesis 37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 40
A. Tempat dan Waktu Penelitian 40
1) Tempat Penelitian 40
2) Waktu Penelitian 40
B. Desain Penelitian 40
C. Definisi Variabel Penelitain dan Operasionalisasi Variabel 41
1) Definisi Variabel Penelitian 41
2) Operasionalisasi Variabel Penelitian 42
D. Pengukuran Variabel Penelitian 45
E. Populasi dan Sampel Penelitian 46
1) Populasi 46
2) Sampel 46
F. Teknik Pengumpulan Data 47
G. Teknik Analisis Data 48
1) Analisis Statistik Deskriptif 48
2) Uji Kualitas Data 48
a. Uji Validitas 48
b. Uji Reliabilitas 49
3) Uji Asumsi Klasik 49
a. Uji Normalitas 50
b. Uji Multikolonieritas 50
c. Uji Heteroskedastisitas 51

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

4) Analisis Regresi Linier Berganda 51
5) Uji Hipotesis 52
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 52
b. Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F) 53
c. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t) 54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 56
B. Karakteristik Responden 56
C. Analisis Deskriptif Variabel 58
D. Uji Kualitas Data 61
1) Uji Validitas 63
2) Uji Reliabilitas 64
E. Uji Asumsi Klasik 64
1) Uji Normalitas 64
2) Uji Multikolonieritas 66
3) Uji Heteroskedastisitas 67
F. Analisis Regresi Linier Berganda 68
G. Uji Hipotesis 69
1) Uji Koefisien Determinasi (R^2) 69
2) Uji Simultan (Uji F) 71
H. Pembahasan 72
1) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 73
2) Pengaru Harga Terhadap Keputusan Pembelian 73
3) Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian 74
BAB V PENUTUP 77
A. Kesimpulan 77
B. Saran 78
DAFTAR PUSTAKA 81
LAMPIRAN 87

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komparasi Finansial 5
Tabel 3.1 Operasional Variabel 42
Tabel 3.2 Tingkatan Skala Likert 45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden 56
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel 58
Tabel 4.3 Uji Validtas 58
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas 62
Tabel 4.5 Uji Multikolonieritas 66
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda 68
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 69
Tabel 4.8 Uji Simultan (Uji F) 70
Tabel 4.9 Uji Parsial (Uji t) 71

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Unit Motor Domestik Indonesia 2011 – 2022 3
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran 37
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data Histogram dan Normal P-Plot 65
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas *(Scatterplot)* 67

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.co.id
Menteng