PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL *BRAND* THALIA PRODUK MAKANAN BEKU UMKM

TUGAS AKHIR

APLIKATIF

DESTYA FATMA YUSDHARATU

42321010104

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL *BRAND* THALIA PRODUK MAKANAN BEKU UMKM

TUGAS AKHIR

APLIKATIF

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana

DESTYA FATMA YUSDHARATU

42321010104

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	DESTYA FATMA YUSDHARATU
NIM	:	42321010104
Fakultas/Program Studi	:	DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: **"Perancangan Identitas Visual Brand Thalia Produk Makanan Beku UMKM"** adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2026



Destya Fatma Yusdharatu

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama	: Destya Fatma Yusdharatu
NIM	: 42321010104
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Perancangan Identitas Visual Brand Thalia Produk Makanan Beku UMKM"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 13**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

Anwar Maulana, ST

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Destya Fatma Yusdharatu
NIM	:	42321010104
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Identitas Visual Brand Thalia Produk Makanan Beku UMKM

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Novena Ulita, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 321128506

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)	(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0306088302	NIDN: 0304039101

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah menyediakan fasilitas serta lingkungan akademik yang kondusif bagi saya selama menempuh masa perkuliahan.
2. Bapak Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif yang telah memberikan dukungan serta fasilitas kepada saya selama menempuh pendidikan di fakultas ini.
3. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual sekaligus Penguji atas segala bimbingan, nasehat, dan kemudahan yang diberikan kepada saya selama masa perkuliahan serta memberikan masukan, kritik, dan saran berharga untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Novena Ulita, S.Pd., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu berharganya, tenaga, ilmu, motivasi dan kesabarannya untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir dari awal hingga akhir.
5. Ibu Wilsa Pratiwi S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Penguji yang telah memberikan saya bimbingan, masukan, kritik, dan juga saran berharga untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Dedi dan Ibu Aulia selaku perwakilan dari mitra (THALIA) yang telah bersedia bekerja sama serta berkenan untuk melakukan serangkaian wawancara dalam perancangan pada Tugas Akhir ini.
7. Kedua orang tua saya, Ibu dan Bapak yang selalu mendukung dan

lib.mercubuana.ac.id

mendoakan kelancaran selama pengerjaan Tugas Akhir.

8. Kedua kakak kandung saya, Aa Adi dan Aa Iyang yang telah membantu secara finansial sehingga bisa menjalani perkuliahan dengan lancar.
9. Sahabat saya, Neta, Santi, Aul, Dipat, Ratu, Maya, Aisyah, Kintan, Shafira, Aliya, Ara, dan Hana, yang telah memberikan banyak dukungan dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman saya lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu, namun telah membantu banyak dalam proses pengerjaan Tugas Akhir serta memberikan dukungan penuh kepada saya.
11. Raysa, Mahen, serta kawan dari sehidup seperbimbingan sebagai teman seperjuangan menyusun Tugas Akhir.
12. Junet, motor mio merah yang telah menemani penulis dari awal dan membantu saya bisa berpergian mengurus segala hal yang menyangkut kebutuhan Tugas Akhir.
13. Para narasumber dan para pengunjung pameran yang telah membantu saya dalam mengevaluasi perancangan sehingga mendapatkan banyak masukan terhadap perancangan penulis.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2026

Destya Fatma Yusdharatu

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI RESPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Destya Fatma Yusdharatu
NIM	:	42321010104
Fakultas/Program Studi	:	Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND THALIA PRODUK MAKANAN BEKU UMKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (***Non-exclusive Royalty-Free Right***) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Destya Fatma Yusdharatu

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND THALIA PRODUK MAKANAN BEKU UMKM

DESTYA FATMA YUSDHARATU

ABSTRAK

Perkembangan UMKM di Indonesia yang semakin pesat menyebabkan persaingan bisnis menjadi semakin kompetitif, sehingga identitas visual memiliki peran penting dalam membangun citra merek dan membedakan suatu *brand* dari kompetitornya. Thalia merupakan UMKM yang bergerak di bidang produksi dan distribusi makanan beku yang sedang melakukan transformasi pasar dari *business-to-business* (B2B) menuju *business-to-customer* (B2C). Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah *Design Thinking* yang meliputi tahapan *empathize, define, ideate, prototype,* dan *test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dengan pemilik brand, penyusunan *empathy map*, analisis kompetitor, serta pengujian kepada desainer grafis, mitra, dan target audiens. Hasil perancangan berupa identitas visual berjenis logotype yang didukung oleh tagline "Frozen Food Daging Asli & Bahan Segar", Graphic Standards Manual (GSM), serta implementasi pada berbagai media cetak dan digital. Hasil pengujian menunjukkan bahwa identitas visual yang dirancang mampu merepresentasikan *brand* produk makanan beku. Perancangan ini diharapkan dapat membantu Thalia membangun citra *brand* yang lebih profesional, meningkatkan konsistensi identitas visual, serta memperkuat pengenalan merek di tengah persaingan industri makanan beku.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Kata kunci: *Branding*, *Design Thinking*, identitas visual, makanan beku, UMKM

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL BRAND THALIA PRODUK MAKANAN BEKU UMKM

DESTYA FATMA YUSDHARATU

ABSTRACT

The rapid growth of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia has led to increasingly competitive business environments, making visual identity an essential element in building brand image and differentiating a brand from its competitors. Thalia is an MSME engaged in the production and distribution of frozen food products that is currently undergoing a market transformation from a business-to-business (B2B) model to a business-to-customer (B2C) model. The method employed in this design project is Design Thinking, which consists of the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test. Data were collected through observation, interviews with the brand owner, the development of an empathy map, competitor analysis, and testing involving graphic designers, business partners, and the target audience. The resulting design comprises a logotype-based visual identity supported by the tagline "Frozen Food Daging Asli & Bahan Segar" ("Frozen Food Made from Real Meat & Fresh Ingredients"), a Graphic Standards Manual (GSM), and its implementation across various print and digital media. The testing results indicate that the designed visual identity effectively represents the frozen food brand. This design project is expected to help Thalia establish a more professional brand image, improve the consistency of its visual identity, and strengthen brand recognition within the competitive frozen food industry.

Keywords: branding, Design Thinking, frozen food, MSMEs, visual identity

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL 0
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN iii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PUBLIKASI vii
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 2
1.3 Tujuan Perancangan 2
1.4 Manfaat Perancangan 2
BAB II. METODE PERANCANGAN 4
2.1 Orisinalitas 4
2.2 Target Perancangan 10
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi 11
2.3.1 Studi Elemen Visual 11
2.3.2 Studi Elemen Verbal 13
2.3.3 Studi Media Implementasi 14
2.3.4 Skema Proses Desain 14
BAB III. ANALISIS DATA & PERANCANGAN 27
3.1 Analisis Data dan Sintesis 27
3.2 *Positioning* dan Konsep Desain 28
3.3 Strategi Pesan 29
3.4 Strategi Visual 30
3.5 Strategi Distribusi Karya 31
BAB IV. HASIL KARYA DKV 33
4.1 Deskripsi Karya 33
4.2 Visualisasi Karya 34
4.2.1 Logo Utama 35
4.2.2 Warna 36
4.2.3 Latar Belakang Logo 37
4.2.4 Konstruksi Logo 38

lib.mercubuana.ac.id

4.2.5 Penggunaan Logo yang Tidak Benar 41
4.2.6 Supergrafis 41
4.2.7 Tipografi 43
4.2.8 *Tagline* 44
4.2.9 Implementasi Media 44
4.3 Pelaksanaan Pameran Karya 48
4.4 Hasil Uji Desain 51
4.5 Evaluasi Perancangan Karya 57
4.5.1 Evaluasi Transformasi Visual 59
4.5.2 Penyesuaian Akhir dan Refleksi Perancangan 64
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN 67
5.1 Kesimpulan 67
5.2 Saran 68
DAFTAR PUSTAKA 69
LAMPIRAN 71

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Skema Proses Desain 15
Gambar 2. 2 Empathy Map 16
Gambar 2. 3 Moodboard 18
Gambar 2. 4 Brainstorming 19
Gambar 2. 5 Matriks Morfologi 20
Gambar 2. 6 Eksplorasi Tipografi dan Warna 20
Gambar 2. 7 Sketsa Logo 22
Gambar 2. 8 Digitalisasi Logo 22
Gambar 2. 9 Warna 23
Gambar 2. 10 Testing Pada Logo 24
Gambar 3. 1 Alur Distribusi Karya Perancangan dengan model AISAS 32
Gambar 4. 1 Visualisasi Karya 34
Gambar 4. 2 Logo Utama 35
Gambar 4. 3 Warna Pada Logo Utama 37
Gambar 4. 4 Latar Belakang Logo 38
Gambar 4. 5 Struktur Logo 39
Gambar 4. 6 Ruang Aman Logo 39
Gambar 4. 7 Grid Sistem 40
Gambar 4. 8 Ukuran Minimum Logo 40
Gambar 4. 9 Penggunaan Logo Yang Tidak Benar 41
Gambar 4. 10 Supergrafis Logo 41
Gambar 4. 11 Variasi Supergrafis Logo 42
Gambar 4. 12 Tipografi Logo 43
Gambar 4. 13 Media Administrasi Logo 44
Gambar 4. 14 Media Promosi Logo 45
Gambar 4. 15 Contoh Media Promosi Logo 46
Gambar 4. 16 Media Kemasan 47
Gambar 4. 17 Media Operasional 47
Gambar 4. 18 Proses Pameran 48
Gambar 4. 19 Dokumentasi Pameran 509
Gambar 4. 20 Panitia Pelaksana Pameran 50

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2. 1 Referensi Karya Terdahulu 4
Tabel 2. 2 Alternatif Logo 25
Tabel 3. 1 Analisis Data 27
Tabel 4. 1 Kesan Hasil Uji Desain 51
Tabel 4. 2 Penilaian Kombinasi Warna 53
Tabel 4. 3 Bagian Menarik 54
Tabel 4. 4 Kesesuaian 56
Tabel 4. 5 Transformasi Visual 59

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Asistensi Bimbingan ULT 71
Lampiran 2. Catatan Sidang 72
Lampiran 3. *Packaging* Produk Thalia 73
Lampiran 4. Wawancara bersama Perwakilan Thalia 73
Lampiran 5. Wawancara bersama *Owner* Thalia 74
Lampiran 6. Uji Desain Ahli 74
Lampiran 7. Kuesioner Pameran 75
Lampiran 8. Curriculum Vitae 77

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id