PENGARUH *GREEN PRODUCT, GREEN LABEL* DAN *GREEN PACKAGING* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK THE BODY SHOP DI JAKARTA

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

EGAPUTRI PERMATA SHA
43122010003

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT, GREEN LABEL* DAN *GREEN PACKAGING* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK THE BODY SHOP DI JAKARTA

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

EGAPUTRI PERMATA SHA
43122010003

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Egaputri Permata Sha
NIM	:	43122010003
Program Studi	:	S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Jakarta, 18 Juli 2025

UNIVERSITAS MERCU BUANA



Egaputri Permata Sha

43122010003

lib.mercubuana.ac.id

MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: EGAPUTRI PERMATA SHA
NIM	: 43122010003
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN LABEL DAN GREEN PACKAGING TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PADA PRODUK THE BODY SHOP DI JAKARTA
Hasil Pengecekan Turnitin	: 23%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **23%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 02 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/02/0000001264/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Egaputri Permata Sha
NIM	:	43122010003
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN LABEL DAN GREEN PACKAGING TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PADA PRODUK THE BODY SHOP DI JAKARTA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 September 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Audriansyah Bachtillah Putra, S.E., M.M
NIDN/NUPTK: 0312077605

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-08266686

Scan QR or click here to Verification

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana
4. Andriansyah Bachtillah Putra,S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Teristimewa, kedua orang tua tercinta, adik-adik, serta keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Shindy, Lisa, Hasna, Adzra, Eka, Inesti, serta teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, saling membantu, dan saling menyemangati hingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 18 Juli 2026

Penulis

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Egaputri Permata Sha
NIM	:	43122010003
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi Dan Bisnis/Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Green Product, Green Label dan Green Packaging Terhadap Green Purchase Intention Pada Produk The Body Shop di Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Juli 2026
Yang menyatakan,



(Egaputri Permata Sha)

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT, GREEN LABEL DAN GREEN PACKAGING* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK THE BODY SHOP DI JAKARTA

EGAPUTRI PERMATA SHA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Product*, *Green Label*, dan *Green Packaging* terhadap *Green Purchase Intention* pada konsumen produk The Body Shop di Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* berdasarkan kriteria responden yang telah ditetapkan. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan *Google Forms* dengan skala Likert lima poin. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Analisis meliputi evaluasi model pengukuran (*outer model*), evaluasi model struktural (*inner model*), serta pengujian hipotesis menggunakan prosedur *bootstrapping*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Intention*. *Green Label* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *Green Purchase Intention*. Sementara itu, *Green Packaging* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Intention*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Product* dan *Green Packaging* merupakan faktor yang berperan dalam meningkatkan *Green Purchase Intention*, sedangkan *Green Label* belum memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *Green Purchase Intention*.

Kata Kunci : *Green Product, Green Label, Green Packaging, Green Purchase Intention*

lib.mercubuana.ac.id

THE EFFECT OF GREEN PRODUCTS, GREEN LABELS, AND GREEN PACKAGING ON GREEN PURCHASE INTENTION OF THE BODY SHOP PRODUCTS IN JAKARTA

EGAPUTRI PERMATA SHA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Green Product, Green Label, and Green Packaging on Green Purchase Intention among consumers of The Body Shop products in Jakarta. This research employed a quantitative approach using a survey method. The sampling technique used was purposive sampling based on predetermined respondent criteria. Data were collected through an online questionnaire distributed via Google Forms using a five-point Likert scale. Data analysis was conducted using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 4 software. The analysis included the evaluation of the measurement model (outer model), the evaluation of the structural model (inner model), and hypothesis testing using the bootstrapping procedure. The results indicate that Green Product has a positive and significant effect on Green Purchase Intention. Green Label has a positive but insignificant effect on Green Purchase Intention. Meanwhile, Green Packaging has a positive and significant effect on Green Purchase Intention. These findings indicate that Green Product and Green Packaging contribute to increasing Green Purchase Intention, whereas Green Label has not demonstrated a significant influence on Green Purchase Intention.

Keywords: *Green Product, Green Label, Green Packaging, Green Purchase Intention*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vi**

ABSTRAK ..... **vii**

ABSTRACT ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang **1**

1.2 Rumusan Masalah **16**

1.3 Tujuan Penelitian **16**

1.4 Kontribusi Penelitian **16**

1.4.1 Kontribusi Praktik **16**

1.4.2 Kontribusi Teoritis **17**

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **18**

2.1 Kajian Pustaka **18**

2.1.1 *Sustainable Development Goals* (SDGs) **18**

2.1.2 *Stimulus–Organism–Response* (SOR) **22**

2.1.3 Perilaku Konsumen **23**

2.1.4 *Green Purchase Intention* **24**

a. Pengertian *Green Purchase Intention* **24**

b. Indikator *Green Purchase Intention* **24**

lib.mercubuana.ac.id

2.1.5 *Green Product* 24
a. Pengertian *Green Product* 24
b. Indikator *Green Product* 25
2.1.6 *Green Label* 25
a. Pengertian *Green Label* 25
b. Indikator *Green Label* 26
2.1.7 *Green packaging* 26
a. Pengertian *Green packaging* 26
b. Indikator *Green Packaging* 27
2.2 Penelitian terdahulu 27
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual 31
2.3.1 Pengembangan Hipotesis Hubungan antar Variabel 31
a. Pengaruh *Green Product* terhadap *Green Purchase Intention* 31
b. Pengaruh *Green Label* terhadap *Green Purchase Intention* 32
c. Pengaruh *Green Packaging* terhadap *Green Purchase Intention* 33
2.3.1 Kerangka Pemikiran 34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 36
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 36
3.2 Desain Penelitian 37
3.3 Definisi dan Operasional Variabel 38
3.7.1 Definisi Variabel Penelitian 38
3.7.2 Operasional Variabel 40
3.4 Skala Pengukuran Variabel 41
3.5 Populasi dan Sampel 42
3.5.1 Populasi Penelitian 42
3.5.2 Sampel Penelitian 42
3.6 Metode Pengumpulan Data 45
3.7 Metode Analisis Data 46

lib.mercubuana.ac.id

3.7.1 Analisis Deskriptif 46
3.7.2 Analisis *Partial Least Square* (PLS) 47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 52
4.2 Statistik Deskriptif 55
4.2.1 Deskripsi Responden 56
4.2.2 Deskripsi Variabel 60
4.3 Hasil Analisis Data *Partial Least Square* (PLS) 69
4.3.1 Hasil Uji Model Pengukuran (*Outer Model*) 69
4.3.2 Hasil Uji Model Struktural (*Inner Model*) 79
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 86
4.4.1 Pengaruh *Green Product* terhadap *Green Purchase Intention* (H1) 86
4.4.2 Pengaruh *Green Label* terhadap *Green Purchase Intention* (H2) 86
4.4.3 Pengaruh *Green Packaging* terhadap *Green Purchase Intention* (H3) 87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 89
5.1 Kesimpulan 89
5.2 Saran 90
DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN 104

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan The Body Shop 10
Tabel 1.2 Hasil *Pra-Survei* 12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 28
Tabel 3.1 Oprasional Variabel 40
Tabel 3.2 Skala Likert 42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan 58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran 58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Jakarta 59
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Berdasarkan *Green Product* 61
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Berdasarkan *Green Label* 63
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Berdasarkan *Green Packaging* 65
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Berdasarkan *Green Purcashe Intention* 67
Tabel 4.10 Hasil Uji *Convergent Validity* 70
Tabel 4.11 Hasil Uji *Convergent Validity (Modifikasi*) 72
Tabel 4.12 Hasil Uji *Average Variance Extracted* (AVE) 74
Tabel 4.13 Hasil Uji *Cross Loading* 76
Tabel 4.14 Hasil Uji *Fornell-Larcker Criterion* 77
Tabel 4.15 Hasil Uji *Composite Realibility* 78
Tabel 4.16 Hasil Uji *R-Square* 80
Tabel 4.17 Hasil Uji *F-Square* 81
Tabel 4.18 Hasil Uji *Q-Square* 82
Tabel 4.19 Hasil Uji SRMR dan NFI 82
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis 84

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah 2
Gambar 1.2 Masyarakat Belum Pernah Membeli Produk Ramah Lingkungan 4
Gambar 1.3 Produk Belanja Terbesar di *E-Commerce* Indonesia 5
Gambar 1.4 Merek Kecantikan Hijau Favorit 8
Gambar 2.1 *Sustainable Development Goals* (SDGs) 18
Gambar 2.2 Model Kerangka Konseptual 34
Gambar 3.1 Hasil Perhitungan Minimum Sampel Menggunakan *G*Power* .. 45
Gambar 4.1 Hasil Uji Algoritma PLS 70
Gambar 4.2 Hasil Uji Algoritma PLS (*Modifikasi)* 72
Gambar 4.3 Hasil Uji *Boostrapping* 84

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 104
Lampiran 2 Data Mentah *Google Form* 105
Lampiran 3 Petunjuk Pengisian 107
Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden 113
Lampiran 5 Hasil Output PLS 127

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id