PENGARUH *FINANCIAL SELF EFICACY* DAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* TERHADAP *JOB EMBEDDEDNESS* (STUDI PADA PEKERJA RITEL GENERASI MILENIAL DI JAKARTA)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

MARYA ULFA

46122010052

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

PENGARUH *FINANCIAL SELF EFICACY* DAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* TERHADAP *JOB EMBEDDEDNESS* (STUDI PADA PEKERJA RITEL GENERASI MILENIAL DI JAKARTA)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

MARYA ULFA
46122010052

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Marya Ulfa
NIM	:	46122010052
Fakultas/Program Studi	:	Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Pengaruh *Financial Self-Efficacy* dan *Perceived Organizational Support* terhadap *Job Embeddedness* (Studi Pada Pekerja Ritel Generasi Milenial di Jakarta)" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 5 September 2026



Marya Ulfa

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Marya Ulfa
NIM	: 46122010052
Program Studi	: Psikologi

dengan judul
"Pengaruh *Financial Self Efficacy* dan *Perceived Organizational Support* terhadap *Job Embeddedness*",
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 27%.

Jakarta, 26 Agustus 2026
Administrator Turnitin

Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Marya Ulfa
NIM	:	46122010052
Fakultas/Program Studi	:	Psikologi
Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH *FINANCIAL SELF EFFICACY* DAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* TERHADAP *JOB EMBEDDEDNESS* (STUDI PADA PEKERJA RITEL GENERASI MILENIAL DI JAKARTA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 5 September dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Amy Mardhatillah, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0308088403

Jakarta, 5 September 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog
NIDN/NUPTK: 0324068701

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D, Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi
3. Ibu Karisma Riskinanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi
4. Ibu Amy Mardhatillah, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini
5. Seluruh responden penelitian saya yang telah bersedia meluangkan waktu dan mengisi kuesioner sehingga data penelitian saya terkumpul dengan baik
6. Kedua orang tua saya Bapak Muhardono dan Ibu Eka Endang Puji Lestari, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya di tengah proses melelahkan pengerjaan skripsi ini
7. Teman-teman saya, Alya Naurah dan Frisca Salsabila atas kehadiran serta canda kalian yang selalu menghibur ditengah kesibukan dan kelelahan yang saya alami saat mengerjakan skripsi

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 5 September 2026

Marya Ulfa

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Marya Ulfa
NIM	: 46122010052
Fakultas/Program Studi	: Psikologi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH FINANCIAL SELF-EFFICACY DAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT TERHADAP JOB EMBEDDEDNES (STUDI PADA PEKERJA RITEL GENERASI MILENIAL DI JAKARTA)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 September 2026

Yang menyatakan,



(Marya Ulfa)

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

PENGARUH *FINANCIAL SELF EFFICACY* DAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* TERHADAP *JOB EMBEDDEDNESS* (STUDI PADA PEKERJA RITEL GENERASI MILENIAL DI JAKARTA)

MARYA ULFA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *Financial Self Efficacy* dan *Perceived Organizational Support* terhadap *Job Embeddedness* pada pekerja ritel generasi milenial di Jakarta. *Job embeddedness* didefinisikan sebagai jaringan hubungan, kesesuaian dan pengorbanan yang dirasakan karyawan terhadap organisasi dan lingkungan kerjanya sehingga membuat mereka cenderung untuk tidak meninggalkan pekerjaan tersebut. Sementara itu, *Financial Self Efficacy* merupakan keyakinan atau kepercayaan diri individu terhadap kapasitas yangg dimilikinya dalam mengelola, merencanakan dan mengambil keputusan keuangan secara efektif guna mencapai kesejateraan finansial pribadi. Di sisi lain, *Perceived Organizational Support* mengacu pada keyakinan atau persepsi global karyawan mengenai sejauh mana organisasi menghargai kontribusi, memberikan perhatian serta peduli terhadap kesejahteraan hidup mereka secara menyeluruh. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan melibatkan sampel sebanyak 446 pekerja sektor ritel melalui teknik pengambilan sampel berupa *convenience sampling.* Proses pengolahan dan analisa data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda melalui bantuan perangkat lunak IBM SPSS Statistics versi 25. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara parsial *Financial Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Job Embeddedness* (β = 0,631; $p < 0,05$). Selain itu, *Perceived Organizational Support* secara parsial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Job Embeddedness* (β = 0,630; $p <$ 0,05). Sehingga secara simultan kedua variabel independen tersebut berpengaruh signifikan terhadap *Job Embeddedness* dengan memberikan kontribusi pengaruh sebesar 44,7%. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat keyakinan individu dalam mengelola keuangan secara pribadi serta semakin tinggi persepsi dukungan yang dirasakan dari organisasi, maka semakin tinggi pula tingkat keterikatan dan kecenderungan pekerja ritel generasi milenial untuk bertahan di perusahaan

Kata Kunci : *Financial Self efficacy*, *Perceived Organizational Support*, *Job Embeddedness,* pekerja ritel, generasi milenial

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

THE EFFECTS OF FINANCIAL SELF EFFICACY DAN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT ON JOB EMBEDDEDNESS (A STUDY OF MILLENNIAL RETAIL WORKERS IN JAKARTA)

MARYA ULFA

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Financial Self-Efficacy and Perceived Organizational support on Job Embeddedness among millennial retail workers in Jakarta. Job Embeddedness is defined as the web of relationships and attachments an employee feels toward their organization and work environment, which makes them less likely to leave their job. Meanwhile, Financial Self-Efficacy refers to an individual's belief or confidence in their capacity to effectively manage, plan, and make financial decisions to achieve personal financial well-being. On the other hand, Perceived Organizational Support refers to an employee's global belief or perception regarding the extent to which the organization values their contributions, pays attention to them, and cares about their overall well-being. This study employed a quantitative method involving a sample of 446 retail sector workers selected via convenience sampling. Data processing and analysis were conducted using multiple linear regression analysis with the aid of IBM SPSS Statistics software (version 25). The results indicate that Financial Self-Efficacy has a positive and significant partial effect on Job Embeddedness ($\beta = 0.631$; $p < 0.05$). Additionally, Perceived Organizational Support also has a positive and significant partial effect on Job Embeddedness ($\beta = 0.630$; $p < 0.05$). Consequently, both independent variables simultaneously exert a significant influence on Job Embeddedness, contributing 44.7% to the variance. Therefore, it can be concluded that higher levels of individual confidence in personal financial management and higher perceptions of organizational support lead to higher levels of Job Embeddedness and a greater tendency for millennial retail workers to remain with the company

Keywords: *Financial Self Efficacy, Perceived Organizational Support Job Embeddedness, retail workers,millenials*

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....**0**

HALAMAN JUDUL.....**i**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....**ii**

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....**iii**

HALAMAN PENGESAHAN.....**iv**

KATA PENGANTAR.....**v**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....**vi**

ABSTRAK.....**vii**

ABSTRACT.....**viii**

DAFTAR ISI.....**ix**

DAFTAR TABEL.....**xiii**

DAFTAR GAMBAR.....**xiv**

DAFTAR LAMPIRAN.....**xv**

BAB I PENDAHULUAN.....**1**

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah.....5

1.3 Tujuan Penelitian.....5

1.4 Manfaat Penelitian.....6

1.4.1 Manfaat Teoritis.....6

1.4.2 Manfaat Praktis.....6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....**7**

2.1 Sintesis Teoritis dan Dinamika Hubungan Antar Variabel.....7

2.2 *Job Embeddedness*.....8

2.2.1 Teori *Job Embeddedness*.....8

2.2.2 Definisi *Job Embeddedness*.....9

2.2.3 Dimensi *Job Embeddedness*.....9

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

2.2.4 Peran *Job Embeddedness* sebagai Mekanisme Retensi Karyawan.....10
2.2.5 Faktor-Faktor yang Membentuk *Job Embeddedness*.....10
2.3 *Financial Self Efficacy*.....11
2.3.1 Teori *Financial Self Efficacy*.....11
2.3.2 Definisi *Financial Self Efficacy*.....11
2.3.3 Aspek *Financial Self Efficacy*.....12
2.4 *Perceived Organizational Support*.....12
2.4.1 Teori *Perceived Organizational Support*.....12
2.4.2 Definisi *Perceived Organizational Support*.....13
2.4.3 Aspek & Indikator *Perceived Organizational Support*.....14
2.4.4 Faktor yang Mempengaruhi *Perceived Organizational Support*.....14
2.5 Generasi Milenial.....15
2.6 Perusahaan Ritel.....16
2.7 Penelitian Terdahulu.....17
2.8 Dinamika Penelitian.....21
2.9 Kerangka Berpikir.....23
2.10 Hipotesis Penelitian.....23
BAB III METODE PENELITIAN.....24
3.1 Desain Penelitian.....24
3.2 Populasi & Sampel.....24
3.2.1 Populasi.....24
3.2.2 Sampel.....25
3.3 Definisi Operasional.....26
3.3.1 *Job Embeddedness*.....26
3.3.2 *Financial Self Efficacy*.....26
3.3.3 *Perceived Organizational Support*.....27
3.4 Instrumen Penelitian.....27
3.4.1 Alat ukur *Job Embeddedness*.....27

UNIVERSITAS MERCU BUANA
http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

3.4.2 Alat Ukur *Financial Self Efficacy*.....28
3.4.3 Alat Ukur *Perceived Organizational Support*..... 29
3.5 Validitas & Reliabilitas.....30
3.5.1 Uji Validitas.....30
3.5.2 Uji Reliabilitas..... 32
3.6 Analisis Data.....33
3.6.1 Analisis Deskriptif..... 33
3.6.2 Analisa Inferensial..... 33
3.6.3 Uji Hipotesis..... 34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 36
4.1 Gambaran Umum Subjek..... 36
4.2 Analisa Deskriptif.....40
4.3 Kategorisasi Varibael..... 41
4.3.1 *Financial Self Efficacy*.....41
4.3.2 *Perceived Organizational Support*..... 41
4.3.3 *Job Embeddedness*..... 42
4.4 Analisis Inferensial..... 42
4.4.1 Uji Normalitas..... 42
4.4.2 Uji Linearitas..... 43
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....44
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....44
4.5 Uji Hipotesis..... 45
4.5.1 Uji Regresi Linear Berganda..... 45
4.5.2 Koefisien Determinasi..... 46
4.5.3 Uji F Simultan.....46
4.5.4 Uji T (Parsial)..... 47
4.5.5 Uji Tambahan..... 47

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

4.6 Diskusi.....49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....53
5.1 Kesimpulan.....53
5.2 Keterbatasan Penelitian.....53
5.3 Keunikan Penelitian.....54
5.4 Saran.....54
5.4.1 Saran Teoretis.....54
5.4.2 Saran Praktis.....55
DAFTAR PUSTAKA.....57
LAMPIRAN.....63

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....17
Tabel 3.1 *Blueprint Job Embeddedness*..... 28
Tabel 3.2 *Blueprint Financial Self Efficacy*..... 29
Tabel 3.3 *Blueprint Perceived Organizational Support*..... 30
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas..... 32
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin..... 37
Tabel 4.2 Frekuensi Usia..... 37
Tabel 4.3 Frekuensi Domisili..... 38
Tabel 4.4 Frekuensi Pendidikan Terakhir..... 38
Tabel 4.5 Frekuensi Masa Kerja.....39
Tabel 4.6 Frekuensi Skala Perusahaan..... 39
Tabel 4.7 Analisa Deskriptif.....40
Tabel 4.8 Kategorisasi *Financial Self Efficacy*..... 41
Tabel 4.9 Kategorisasi *Perceived Organizational Support*..... 41
Tabel 4.10 Kategorisasi *Job Embeddedness*..... 42
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....42
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas..... 43
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas..... 44
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 44
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Berganda..... 45
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... 46
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Simultan)..... 46
Tabel 4.18 Hasil Uji T (Parsial)..... 47
Tabel 4.19 Hasil Uji Kruskal Wallis..... 48

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....23
Gambar 3.1 Hasil *G-Power*..... 25

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... 63
Lampiran 2. Uji Validitas..... 68
Lampiran 3. Analisis Deskriptif..... 70
Lampiran 4. Analisis Inferensial..... 71
Lampiran 5. Uji Hipotesa..... 72
Lampiran 6. Uji Tambahan..... 73
Lampiran 7. Bukti Bimbingan Tugas Akhir..... 75
Lampiran 8. *Curriculum Vitae*..... ..80

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng