



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi *Broadcasting*
Siti Marlinah
44114110026

Peran Produser Fremantlemedia dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share* Program *Celebrity Squares* di Net Tv
Jumlah halaman : X + 97 halaman + lampiran
Bibliografi : 5 Bab + + 31 Buku

ABSTRAK

Perolehan *rating* dan *share* *Celebrity Squares* untuk tiga minggu pertama masih dinilai kurang memuaskan dibandingkan dengan program *led in* dan *led out* nya, *sharenya* masih di bawah NET Tv, serta peringkatnya hanya menduduki posisi ke-11 atau ke-12 di slotnya dibandingkan dengan ke-13 *free to air TV* lainnya. Sehingga sangat diperlukan peran produser Fremantlemedia sebagai eksekutor dalam meningkatkan perolehan *rating* dan *share* agar program *Celebrity Squares* bisa terus eksis dan kontrak program diperpanjang.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peran produser Fremantlemedia dalam meningkatkan perolehan *rating* dan *share* program *Celebrity Squares*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini membahas mengenai peran produser Fremantlemedia dalam meningkatkan perolehan *rating* / *share* yang meliputi ketiga tahap produksi (praproduksi, produksi, dan pasca produksi).

Penelitian ini menyimpulkan bahwa peran produser Fremantlemedia untuk meningkatkan perolehan *rating* / *share* program *Celebrity Squares* pada tahap pra produksi yakni mencari dan mengembangkan ide kreatif melalui pembedahan *program content*. Pada tahap produksi, sebagai *leader* untuk melakukan eksekusi program sesuai dengan konsep kreatif pada saat pra produksi. Pada tahap pasca produksi, membuat *episode programming* dan melakukan *review* hasil editing untuk mengecek kelayakan materi *on air*.