



**PERAN PRODUSER FREMANTLE MEDIA DALAM MENINGKATKAN
RATING DAN SHARE PROGRAM *CELEBRITY SQUARES* DI NET TV**

(Periode Oktober – November, 2015)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:
SITI MARLINAH
44114110026

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERAN PRODUSER FREMANTLE MEDIA
DALAM MENINGKATKAN RATING DAN SHARE
PROGRAM *CELEBRITY SQUARES* DI NET TV**

Nama : Siti Marlinah

NIM : 44114110026

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Januari 2016

Mengetahui,

Pembimbing

(Morissan, MA.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERAN PRODUSER FREMANTLE MEDIA
DALAM MENINGKATKAN RATING DAN SHARE
PROGRAM CELEBRITY SQUARES DI NET TV**

Nama : Siti Marlinah

NIM : 44114110026

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Januari 2016

Ketua Sidang,
Feni Fasta, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Syafei Sikumbang, M.Ikom

(.....)

Pembimbing I
Morissan, MA.

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERAN PRODUSER FREMANTLE MEDIA
DALAM MENINGKATKAN RATING DAN SHARE
PROGRAM CELEBRITY SQUARES DI NET TV**

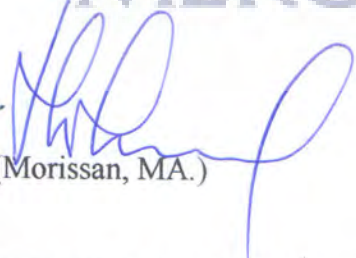
Nama : Siti Marlinah
NIM : 44114110026
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 16 Januari 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi *Broadcasting*



(Morissan, MA.)



(Feni Fasta, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur selalu dipanjatkan kehadirat ALLAH SWT yang senantiasa memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada kita, hingga penulis khususnya diberikan jalan dan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan karya ilmiah yang disusun dalam skripsi dengan judul “Peran Produser Fremantlemedia dalam Meningkatkan Rating dan Share Program Celebrity Squares di NET Tv”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar S1 (Strata 1) Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing penulis, sehingga dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga Tercinta; Suami tercinta (Mohamad Arif), anak saya tersayang (Ahmad Syahrul Ar-Royyan), kedua Orang Tua saya (Bapak Murlih dan Ibu Mahyani), serta Ibu mertua saya (Ibu Siti Aisyah). Terima kasih banyak atas doa dan supportnya selama ini
2. Bapak Morissan, MA.; sebagai Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah memberikan banyak masukan dalam pembuatan skripsi ini
3. Ibu Feni Fasta, M.Si; selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting dan Ketua Sidang Skripsi yang telah memberikan banyak masukan terhadap skripsi saya

4. Bapak Syafei Sikumbang, M.Ikom; selaku dosen Penguji Ahli Skripsi saya yang telah banyak membantu dan memperlancar jalannya skripsi serta memberikan banyak masukan terhadap skripsi saya
 5. Dr. Agustina Zubair, M.Si; sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
 6. Seluruh Narasumber (Produser Celebrity Squares Fremantlemedia); Mas Moch, Ariandi (Series Produser), Mas Arief Maulana (Series Produser), Mba Ina Hermina (Produser), dan Mas Rudi Ferdiansyah (Produser)
 7. Mba ETTY Sukardi selaku Head of Research Manager Fremantlemedia yang sudah sangat mensupport dari awal perkuliahan saya
 8. Keluarga besar Fremantle Media / PT. Dunia Visitam Produksi; khususnya untuk Sales & Marketing Department, HR Department, & Tim Celebrity Squares
 9. Keluarga Besar Universitas Mercu Buana, Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Broadcasting (Seluruh Staff & Dosen)
- Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan karya

ilmiah ini, baik itu dari kata-kata maupun tulisan. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhir kata penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, Januari 2016

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	14
2.2.1 Definisi Televisi	16
2.2.2 Karakteristik Televisi	17
2.2.3 Kekuatan dan Keunggulan Televisi	18
2.3 Program Televisi	19
2.3.1 Jenis Program Televisi	20
2.3.2. Program Quiz	23
2.4. Rumah Produksi	23
2.5 Peran Produser	26
2.5.1 Pengertian Peran	26
2.5.2 Karakteristik Peran	28
2.5.3 Pengertian Produser	28
2.5.4 Peran Produser	29
2.6. Manajemen Produksi	38
2.7. Pengertian <i>Rating</i> dan <i>Share</i> Televisi	42
2.7.1 Pengertian <i>Rating</i>	42
2.7.2 Pengertian <i>Share</i>	45
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Paradigma	46
3.2 Tipe Penelitian	47

3.3 Metode Penelitian	49
3.4 Subyek Penelitian.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
a. Data Primer	51
b. Data Sekunder.....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Umum Fremantlemedia	55
4.1.2 Gambaran Umum Fremantlemedia Indonesia	56
4.1.3 Gambaran umum kuis <i>Celebrity Squares</i>	60
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Peran Produser Fremantlemedia dalam meningkatkan perolehan <i>rating / share Celebrity Squares</i> pada tahap Pra Produksi	67
4.2.2 Peran Produser Fremantlemedia dalam meningkatkan perolehan <i>rating / share Celebrity Squares</i> pada tahap Produksi	72
4.2.3 Peran Produser Fremantlemedia dalam meningkatkan perolehan <i>rating / share Celebrity Squares</i> pada tahap Pasca Produksi	79
4.3 Pembahasan.....	82
4.3.1 Peran produser Fremantlemedia dalam meningkatkan perolehan <i>rating / share Celebrity Squares</i> pada tahap Pra Produksi	86
4.3.2 Peran produser Fremantlemedia dalam meningkatkan perolehan <i>rating / share Celebrity Squares</i> pada tahap Produksi	93
4.3.3 Peran produser Fremantlemedia dalam meningkatkan perolehan <i>rating / share Celebrity Squares</i> pada tahap Pasca Produksi	94
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Simpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	57
Daftar Program Tv yang diproduksi Fremantlemedia	
Tabel 4.2	57
Daftar Program Fremantlemedia yang mendapatkan penghargaan	
Tabel 4.3	66
<i>Celebrity Squares Team</i>	
Tabel 4.4	82
Peringkat <i>Celebrity Squares</i> di bulan September	
Tabel 4.5	83
Peroleha <i>share Celebrity Squares & Net TV</i>	
Tabel 4.6	90
Pergantian Panelis Tamu	
Tabel 4.7	90
Perombakan seluruh <i>squares</i>	
Tabel 4.8	92
Dominasi Selebritis Regular dan Tamu	

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	85
Perbandingan <i>Share Celebrity Squares</i> dan NET TV	
Grafik 4.2	91
<i>Minute by minute</i> selebritis regular VS tamu	

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	89
Perolehan <i>rating / share</i> di awal episode panelis baru	

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1	81
Hasil Penelitian (hubungan antara peran dan tujuan)	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1a.....	59
Gambar nilai – nilai Fremantlemedia	
Gambar 4.1b.....	60
Gambar nilai – nilai Fremantlemedia	
Gambar 4.2.....	64
Gambar Logo <i>Celebrity Squares</i>	
Gambar 4.3.....	64
Gambar John Martin, <i>Host Celebrity Squares</i>	
Gambar 4.4.....	65
Gambar Sembilan Selebritis (panelis)	
Gambar 4.5.....	65
Gambar 2 peserta & <i>Host</i>	
Gambar 4.6.....	73
Gambar Produser dan peserta	
Gambar 4.7.....	74
Gambar Produser dan Selebritis Tamu	
Gambar 4.8.....	75
Gambar Produser dan Tim <i>Wardrobe</i>	
Gambar 4.9.....	76
Gambar Produser dan <i>Program Director</i>	