# PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP ORIENTASI RUANG DI DALAM KAWASAN TAMAN ISMAIL MARZUKI

**TESIS**

**ALLFRIENDCYUS LBN RAJA**

**55924120007**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR**
**FAKULTAS TEKNIK**
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**
**2026**

lib.mercubuana.ac.id

# PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP ORIENTASI RUANG DI DALAM KAWASAN TAMAN ISMAIL MARZUKI

## TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh**

**Gelar Magister Arsitektur**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ALLFRIENDCYUS LBN RAJA**

**55924120007**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ARSITEKTUR**
**FAKULTAS TEKNIK**
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**
**2026**



lib.mercubuana.ac.id

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Allfriendcyus Lbn Raja |
| NIM | : | 55924120007 |
| Fakultas/Program Studi | : | Teknik/Magister Arsitektur |

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:

**"Persepsi Pengunjung Terhadap Orientasi Ruang di Dalam Kawasan Taman Ismail Marzuki"**

Adalah benar hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau para pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Agustus 2026




Allfriendcyus Lbn Raja



lib.mercubuana.ac.id

**SURAT KETERANGAN HASIL *SIMILARITY***

Menerangkan bahwa Jurnal / Karya Ilmiah / Laporan Tugas Akhir pada BAB I, BAB III, BAB IV, dan BAB V / Praktek Keinsinyuran atas nama:

| | | |
|---|---|---|
| **Nama** | : | **Allfriendcyus Lbn Raja** |
| **NIM** | : | **55924120007** |
| **Program Studi** | : | **Magister Arsitektur** |
| **Judul Tugas Akhir / Tesis / Praktek Keinsinyuran** | : | **Persepsi Pengunjung Terhadap Orientasi Ruang di Dalam Kawasan Taman Ismail Marzuki** |

Telah dilakukan pengecekan *Similarity* menggunakan aplikasi/sistem *Turnitin* pada **Senin, 10 Agustus 2026** dengan hasil presentase sebesar **14 %** dan dinyatakan memenuhi standar sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana.
Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Agustus 2026
Administrator Turnitin,

**Itmam Haidi Syarif**

UNIVERSITAS MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Allfriendcyus Lbn Raja |
| NIM | : | 55924120007 |
| Fakultas/Program Studi | : | Teknik/Magister Arsitektur |
| Judul Tesis | : | Persepsi Pengunjung Terhadap Orientasi Ruang di Dalama Kawasan Taman Ismail Marzuki |

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Agustus 2026 di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Dr. Ir. Tin Budi Utami, M.T.
NIDN/NUPTK : 0320056801

UNIVERSITAS MERCUBUANA

Jakarta, 12 Agustus 2026
Mengetahui,

| | |
|---|---|
| Dekan Fakultas Teknik | Ketua Program Studi Magister Arsitektur |
| Dr. Zulfa Fitri Ikatrinasari, M.T. | Dr. Ir. Primi Artiningrum M.Ars. |
| NIDN/NUPTK : 0307037202 | NIDN/NUPTK :0305036304 |



lib.mercubuana.ac.id

# KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Arsitektur pada Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tesis ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Tuhan Yesus Kristus** karena atas kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik. Semoga segala usaha, pengorbanan dan segala sesuatu yang ikhlas dan tulus selalu mendapat limpahan berkat dan rahmatNya.
2. **Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng** selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. **Dr. Zulfa Fitri Ikatrinasari, M.T** selaku Dekan Fakultas Teknik.
4. **Dr. Ir. Primi Artiningrum, M.Arch** selaku Ketua Program Studi Magister Arsitektur dan sekaligus koordinator Tesis yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan terbaik.
5. **Dr. Ir. Tin Budi Utami** selaku Dosen Pembimbing penulis pada tahap awal penyusunan Tesis ini, atas arahan, masukan, dan fondasi pemikiran yang sangat berarti dalam proses perumusan penelitian.
6. **Bapak R. Lumban Raja dan E. Gultom** selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan.
7. **C. A Sihombing** selaku istri penulis yang senantiasa memberi semangat dan dukungan.
8. **Sahabat dan Teman-teman** yang senantiasa memberikan semangat, dukungan dan membantu selama proses penyusunan Tesis ini.



lib.mercubuana.ac.id

9. **Diri Penulis Sendiri** yang tetap semangat, sabar, kuat dan bertahan melalui proses panjang perkuliahan Magister Arsitektur yang penuh tantangan hingga tahap penyelesaian Tesis ini.

Akhir kata, berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 10 Agustus 2026



Allfriendcyus Lbn Raja

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Allfriendcyus Lbn Raja |
| NIM | : | 55924120007 |
| Fakultas/Program Studi | : | Teknik/Magister Arsitektur |
| Judul Tesis | : | Persepsi Pengunjung Terhadap Orientasi Ruang di Dalam Kawasan Taman Ismail Marzuki |

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2026

Yang menyatakan,




Allfriendcyus Lbn Raja

UNIVERSITAS MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id

# PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP ORIENTASI RUANG DI DALAM KAWASAN TAMAN ISMAIL MARZUKI

**ALLFRIENDCYUS LBN RAJA**

## ABSTRAK

Kawasan Taman Ismail Marzuki (TIM) sebagai salah satu pusat seni, budaya, pendidikan, dan ruang publik di Jakarta mengalami revitalisasi yang mengubah konfigurasi ruang, hubungan antarbangunan, serta sistem sirkulasi kawasan. Perubahan tersebut menimbulkan kebutuhan untuk memahami bagaimana pengunjung mengenali posisi, menentukan arah, mengikuti jalur, dan menemukan tujuan di dalam kawasan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pengunjung terhadap orientasi ruang di kawasan Taman Ismail Marzuki serta mengidentifikasi faktor pembentuk orientasi ruang yang berpengaruh terhadap persepsi orientasi pengunjung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui observasi lapangan, penyebaran kuesioner kepada 205 pengunjung kawasan, dan dokumentasi kondisi kawasan. Variabel independen terdiri atas Kejelasan Jalur (X1), Signage (X2), Landmark (X3), dan Konektivitas Ruang (X4), sedangkan variabel dependen adalah Persepsi Orientasi Pengunjung (Y). Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, korelasi Pearson, dan regresi linier berganda. Analisis tambahan dilakukan menggunakan One-Way ANOVA untuk mengetahui perbedaan persepsi berdasarkan karakteristik pengunjung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pengunjung terhadap orientasi ruang berada pada kategori tinggi dengan nilai rata-rata 3,81 pada skala 1–5. Seluruh faktor pembentuk orientasi ruang memiliki hubungan positif dan signifikan dengan persepsi orientasi pengunjung. Hasil regresi menunjukkan bahwa Kejelasan Jalur, Signage, Landmark, dan Konektivitas Ruang secara simultan mampu menjelaskan 75,9% variasi persepsi orientasi pengunjung. Secara parsial, seluruh variabel berpengaruh signifikan, dengan Konektivitas Ruang menjadi faktor yang paling dominan berdasarkan nilai Standardized Beta sebesar 0,427. Sementara itu, hasil analisis komparatif menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan persepsi orientasi yang signifikan berdasarkan frekuensi kunjungan maupun moda transportasi yang digunakan pengunjung. Penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas elemen orientasi ruang, khususnya keterhubungan antar ruang dan kemudahan perpindahan dalam kawasan, berperan penting dalam mendukung kemudahan orientasi pengunjung di Taman Ismail Marzuki.

**Kata Kunci:** orientasi ruang, persepsi pengunjung, kejelasan jalur, signage, landmark, konektivitas ruang, Taman Ismail Marzuki.



lib.mercubuana.ac.id

# PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP ORIENTASI RUANG DI DALAM KAWASAN TAMAN ISMAIL MARZUKI

**ALLFRIENDCYUS LBN RAJA**

## *ABSTRACT*

*Taman Ismail Marzuki (TIM), one of Jakarta's major centers for arts, culture, education, and public activities, has undergone revitalization that has transformed its spatial configuration, inter-building relationships, and circulation system. These changes have created a need to understand how visitors recognize their position, determine directions, follow routes, and locate destinations within the complex. This study aims to analyze visitors' perceptions of spatial orientation within the Taman Ismail Marzuki complex and to identify the spatial orientation factors that influence visitors' orientation perceptions. This study employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected through field observations, questionnaires administered to 205 visitors, and documentation of existing site conditions. The independent variables consisted of Path Clarity (X1), Signage (X2), Landmarks (X3), and Spatial Connectivity (X4), while the dependent variable was Visitors' Spatial Orientation Perception (Y). The data were analyzed using descriptive statistics, Pearson correlation analysis, and multiple linear regression. One-Way ANOVA was additionally employed to examine differences in perceptions based on visitor characteristics. The results indicate that visitors' perceptions of spatial orientation were categorized as high, with a mean score of 3.81 on a 1–5 scale. All spatial orientation factors showed positive and significant relationships with visitors' spatial orientation perceptions. The regression results demonstrate that Path Clarity, Signage, Landmarks, and Spatial Connectivity simultaneously explained 75.9% of the variance in visitors' spatial orientation perceptions. Individually, all variables had significant effects, with Spatial Connectivity emerging as the most dominant factor, as indicated by a standardized beta coefficient of 0.427. Meanwhile, the comparative analysis revealed no significant differences in spatial orientation perceptions based on frequency of visits or the modes of transportation used by visitors. These findings demonstrate that the quality of spatial orientation elements, particularly spatial connectivity and ease of movement within the complex, plays an important role in facilitating visitors' spatial orientation at Taman Ismail Marzuki.*

***Keywords**: spatial orientation, visitor perception, path clarity, signage, landmarks, spatial connectivity, Taman Ismail Marzuki.*



lib.mercubuana.ac.id

# DAFTAR ISI

**HALAMAN SAMPUL** ..... **0**
**HALAMAN JUDUL** ..... **i**
**HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI** ..... **ii**
**SURAT KETERANGAN HASIL *SIMILARITY*** ..... **iii**
**HALAMAN PENGESAHAN** ..... **iv**
**KATA PENGANTAR** ..... **v**
**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB** ..... **vii**
**ABSTRAK** ..... **viii**
***ABSTRACT*** ..... **ix**
**DAFTAR ISI** ..... **x**
**DAFTAR TABEL** ..... **xv**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xvii**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xviii**
**BAB I PENDAHULUAN** ..... **1**
1.1 Latar Belakang ..... 1
1.2 Rumusan Masalah ..... 3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 3
1.3.1 Maksud Penelitian ..... 3
1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 3
1.4 Manfaat Penelitian ..... 4
1.4.1 Manfaat Teoritis ..... 4
1.4.2 Manfaat Praktis ..... 4
1.4.3 Manfaat Akademis ..... 5
1.5 Batasan Penelitian ..... 5
1.6 Kerangka Berpikir ..... 6
1.7 Definisi Operasional ..... 9
1.8 Sistematika Pembahasan ..... 9
**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** ..... **11**

UNIVERSITAS MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id

2.1 Landasan Teori ..... 11
2.1.1 Teori Persepsi Lingkungan ..... 11
2.1.2 Teori Orientasi Ruang ..... 12
2.1.3 Teori Wayfinding ..... 14
2.1.4 Teori Imageability dan Legibility ..... 16
2.1.5 Teori Konektivitas Ruang ..... 18
2.1.6 Teori Ruang Publik dan Pengalaman Pengguna ..... 19
2.2 Kajian Teori ..... 21
2.2.1 Persepsi Pengunjung terhadap Orientasi Ruang ..... 21
2.2.2 Faktor Pembentuk Orientasi Ruang ..... 23
2.2.3 Orientasi Ruang pada Kawasan Publik dan Budaya ..... 25
2.3 Telaah Pustaka ..... 27
2.4 Kerangka Teori ..... 28
2.5 State Of The Art ..... 30
**BAB III METODE PENELITIAN ..... 36**
3.1 Pendekatan Metode Penelitian ..... 36
3.2 Tahap Penelitian ..... 38
3.2.1 Melakukan kajian Pustaka studi literatur yang sudah dibuat di Bab 2, terkait factor – factor yang mempengaruhi persepsi orientasi pengunjung dalam Kawasan. ..... 39
3.2.2 Menyiapkan instrumen survey untuk mendapatkan persepsi sebagai berikut : ..... 41
3.2.3 Penentuan Sampel/Responden ..... 43
3.2.4 Kerangka Analisis ..... 46
3.2.5 Tahap Observasi ..... 46
3.3 Objek Penelitian ..... 48
3.3.1 Deskripsi Objek Penelitian ..... 48
3.3.2 Justifikasi Pemilihan Objek Penelitian ..... 53
3.4 Perumusan Hipotesis ..... 54
3.5 Perumusan Variabel Penelitian ..... 55
3.5.1 Variabel Bebas (*Independent*) ..... 55



lib.mercubuana.ac.id

3.5.2 Variabel Terikat (*Dependent*) ..... 55
3.6 Instrumen Penelitian ..... 56
3.6.1 Instrumen Pengukuran Variabel X - kualitas elemen lingkungan ..... 57
3.6.2 Instrumen Pengukuran Variabel Y ..... 58
3.6.3 Validasi Instrumen ..... 59
3.7 Teknik Pengumpulan Data ..... 59
3.7.1 Data Primer ..... 59
3.7.2 Data Sekunder ..... 60
3.8 Teknik Analisi Data ..... 61
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif ..... 62
3.8.2 Distribusi Frekuensi ..... 62
3.8.3 Nilai Rata-rata (Mean) ..... 63
3.8.4 Analisis Statistik Inferensial ..... 64
3.9 Uji Kualitas Instrumen ..... 65
3.9.1 Uji Validitas ..... 65
3.9.2 Uji Reliabilitas ..... 66
3.10 Uji Asumsi Klasik ..... 67
3.10.1 Uji Normalitas ..... 67
3.10.2 Uji Multikolinearitas ..... 68
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas ..... 68
3.11 Analisis Korelasi dan Regresi ..... 69
3.11.1 Analisis Korelasi Pearson ..... 69
3.11.2 Analisis Regresi Linier Berganda ..... 70
3.12 Uji Hipotesis ..... 70
3.12.1 Uji t ..... 71
3.12.2 Uji F ..... 71
3.12.3 Koefisien Determinasi ($R^2$) ..... 72
3.13 Analisis Faktor yang Paling Dominan ..... 72
3.14 Analisis Berdasarkan Karakteristik Responden ..... 72
**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 74**
4.1 Karekteristik Responden ..... 74



lib.mercubuana.ac.id

4.2 Hasil Uji dan Analisis ..... 80
4.2.1 Uji Kualitas Instrumen ..... 80
4.2.1.1 Uji Validitas (Pearson Correlation) ..... 80
4.2.1.2 Uji Reliabilitas (Cronbach's Alpha) ..... 82
4.2.2 Uji Asumsi Klasik ..... 83
4.2.2.1 Uji Multikolinearitas ..... 83
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas ..... 85
4.2.2.3. Uji Normalitas ..... 86
4.3 Persepsi Pengunjung terhadap Orientasi Ruang ..... 87
4.3.1. Perbedaan Persepsi Berdasarkan Tujuan Kunjungan ..... 91
4.3.2. Perbedaan Persepsi Berdasarkan Titik Kedatangan ..... 94
4.4 Analisis Komparatif Berdasarkan Responden ..... 99
4.4.1 Perbedaan Persepsi Berdasarkan Moda Transportasi ..... 99
4.4.1.1 Orientasi Pengunjung Pejalan Kaki ..... 100
4.4.1.2 Orientasi Pengunjung Pengguna Motor Pribadi ..... 103
4.4.1.3 Orientasi Pengunjung Pengguna Mobil Pribadi – Parkir Basement..
..... 106
4.4.1.4 Orientasi Pengunjung Pengguna Mobil dengan Pengemudi – Drop
Off ..... 109
4.5 Pengaruh Faktor Pembentuk Orientasi ..... 113
4.5.1. Analisis Korelasi ..... 113
4.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda ..... 114
4.5.3. Uji F (Simultan) ..... 115
4.5.4. Uji t (Parsial) ..... 116
4.5.5. Koefisien Determinasi $R^2$ ..... 117
4.6. Faktor yang Paling Dominan ..... 118
**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 121**
5.1 Kesimpulan ..... 121
5.1.1 Jawaban Rumusan Masalah ..... 121
5.1.2 Status Hipotesis ..... 123
5.1.3 Temuan Tambahan Berdasarkan Karakteristik Responden ..... 124



lib.mercubuana.ac.id

5.2 Saran ..... 124
5.2.1 Saran teoritis ..... 124
5.2.2 Saran Prakitis ( Pengelola ) ..... 125
5.2.3 Saran Penelitian Selanjutnya ..... 126
**DAFTAR PUSTAKA ..... 127**
**LAMPIRAN ..... 130**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id

# DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi menurut teori ..... 9
Tabel 2. 1 Telaah Pustaka ..... 27
Tabel 2. 2 Kerangka Teori ..... 29
Tabel 2. 3 State of the art ..... 31
Tabel 3. 1 Variabel X dan Y ..... 39
Tabel 3. 2 Variabel X dan Y Instrumen survey ..... 41
Tabel 3. 3 Schedule Tesis ..... 43
Tabel 3. 4 Tabel Penelitian ..... 46
Tabel 3. 5 Instrumen Variabel X ..... 57
Tabel 3. 6 Instrumen Variabel Y ..... 58
Tabel 3. 7 Contoh distribusi frekuensi ..... 63
Tabel 4. 1 Responden berdasarkan jenis kelamin ..... 74
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Usia ..... 75
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan profesi ..... 75
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan frekuensi kunjungan ..... 76
Tabel 4. 5 Responden berdasarkan tujuan kunjungan ..... 77
Tabel 4. 6 Responden berdasarkan moda transportasi menuju TIM ..... 78
Tabel 4. 7 Responden berdasarkan titik kedatangan ..... 79
Tabel 4. 8 Distribusi Nilai R table ..... 80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas ..... 81
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas ..... 82
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas ..... 84
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Persepsi Pengunjung terhadap Orientasi Ruang . 89
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Persepsi Berdasarkan Tujuan Kunjungan ..... 91
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Persepsi Berdasarkan Titik Kedatangan ..... 95
Tabel 4. 15 Hasil Uji Homogenitas Varians ..... 96
Tabel 4. 16 Hasil One-Way ANOVA Berdasarkan Titik Kedatangan ..... 96
Tabel 4. 17 Nilai Effect Size ..... 97
Tabel 4. 18 Statistik Deskriptif Persepsi Berdasarkan Moda Transportasi ..... 99

UNIVERSITAS MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id

Tabel 4. 19 Hasil Uji Homogenitas Varians ..... 99
Tabel 4. 20 Hasil One-Way ANOVA Berdasarkan Moda Transportasi..... 100
Tabel 4. 21 Hasil Observasi Orientasi Pengunjung Pejalan Kaki ..... 101
Tabel 4. 22 Hasil Observasi Orientasi Pengguna Motor Pribadi ..... 104
Tabel 4. 23 Hasil Observasi Orientasi Pengguna Mobil Pribadi – Parkir Basement ..... 107
Tabel 4. 24 Hasil Observasi Orientasi Pengguna Mobil dengan Pengemudi – Drop Off .....110
Tabel 4. 25 Sintesis Sistem Pencapaian dan Persepsi Orientasi Pengunjung .....111
Tabel 4. 26 Hasil Analisis Korelasi Pearson .....113
Tabel 4. 27 Model Summary Regresi Linier Berganda.....115
Tabel 4. 28 Hasil Uji F .....115
Tabel 4. 29 Hasil Uji t .....116
Tabel 4. 30 Faktor Dominan Berdasarkan Nilai Standardized Coefficients Beta 118

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir ..... 8
Gambar 3. 1 Bagan Alir Kerangka Penelitian ..... 38
Gambar 3. 2 Form Kuesioner ..... 42
Gambar 3. 3 Masterplan Kawasan TIM ..... 50
Gambar 3. 4 Persfektir Kawasan TIM ..... 51
Gambar 3. 5 Foto Satelit ..... 52
Gambar 3. 6 Situasi dari Jalan Cikini Raya ..... 52
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot) ..... 85
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas (Normal P-P Plot) ..... 87
Gambar 4. 3 Dokumentasi di Kawasan ..... 89
Gambar 4. 4 Perbandingan Nilai Rata-rata Persepsi Pengunjung terhadap Orientasi Ruang ..... 90
Gambar 4. 5 Letak bangunan di dalam Kawasan ..... 92
Gambar 4. 6 Ilustrasi Titik Kedatangan ..... 94
Gambar 4. 7 Observasi lapangan Pejalan Kaki ..... 102
Gambar 4. 8 Observasi lapangan Pengguna Motor ..... 105
Gambar 4. 9 Observasi lapangan Pengguna Mobil ..... 108
Gambar 4. 10 Perbandingan Nilai Standardized Coefficients Beta ..... 119

UNIVERSITAS MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id

# DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian ..... 130
LAMPIRAN 2 Hasil Olah Data Responden ..... 140
LAMPIRAN 3 Hasil Olah Data Kuesioner IBM SPSS Versi 29 ..... 156
LAMPIRAN 4 Publikasi Jurnal ..... 177
LAMPIRAN 5 Similarity Check..... 179

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id