REBRANDING IDENTITAS VISUAL

UNTUK BRAND RAJA GYM

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

YAN ADI KUSUMO
42321120011

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

REBRANDING IDENTITAS VISUAL

UNTUK BRAND RAJA GYM

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

YAN ADI KUSUMO
42321120011

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yan Adi Kusumo

NIM : 42321120011

Fakultas/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

REBRANDING IDENTITAS VISUAL UNTUK BRAND RAJA GYM adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Juli 2026



Yan Adi Kusumo

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Yan Adi Kusumo

NIM : 42321120011

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Rebranding Identitas Visual Untuk Brand Raja Gym"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 23**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

Anwar Maulana, ST

UNIVERSITAS MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Yan Adi Kusumo
NIM	:	42321120011
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Rebranding Identitas Visual Untuk Brand Raja Gym

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 22 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Diean Arjuna D, S.Ds., M.Sn.)
NIDN: 306128601

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)	(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0306088302	NIDN: 0304039101

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
3. Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Diean Arjuna D S.Ds, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Bapak Muharram Adrian Isma, selaku pemilik Raja Gym, yang telah memberikan izin dan informasi dalam proses perancangan Tugas Akhir ini.
6. Teman-teman, rekan seperjuangan, serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, masukan, dan kebersamaan selama masa studi hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 22 Juli 2026



Yan Adi kusumo

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Yan Adi Kusumo
NIM	: 42321120011
Fakultas/Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	: REBRANDING IDENTITAS VISUAL UNTUK BRAND RAJA GYM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif *(Non-exclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2026

Yang menyatakan,



Yan Adi Kusumo

lib.mercubuana.ac.id

IDENTITAS VISUAL UNTUK BRAND RAJA GYM

Yan Adi Kusumo

ABSTRAK

Identitas visual berperan dalam membangun citra, karakter, dan pengenalan sebuah merek. Perancangan ini bertujuan mengevaluasi kondisi identitas visual RAJA GYM serta menghasilkan sistem visual yang lebih konsisten melalui *Graphic Standard Manual*. Proses perancangan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara pemilik, observasi, dokumentasi visual, dan studi pustaka. Data dianalisis berdasarkan konsep *brand identity*, *brand as symbol*, *brand personality*, serta elemen identitas visual.

Hasil analisis menunjukkan bahwa RAJA GYM memiliki karakter merek yang kuat, energik, disiplin, dan profesional. Namun, penerapan logo, warna, tipografi, dan gaya visual pada berbagai media belum seragam sehingga identitas merek kurang mudah dikenali. Oleh karaena itu, dirancang identitas visual baru beserta pedoman penggunaannya dalam *Graphic Standard Manual*. Perancangan ini diharapkan mampu menjaga konsistensi visual, memperkuat karakter merek, serta membangun citra RAJA GYM sebagai pusat kebugaran yang modern, sporty, dan profesional.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Kata kunci: identitas visual, rebranding, *brand as symbol*, *Graphic Standard Manual*, pusat kebugaran.

lib.mercubuana.ac.id

Visual Identity for the Raja Gym Brand

Yan Adi Kusumo

ABSTRACT

Visual identity plays an important role in building a brand's image, character, and recognition. This design project aims to evaluate the existing visual identity of RAJA GYM and develop a more consistent visual system through a Graphic Standard Manual. The design process employed a descriptive qualitative approach, with data collected through an interview with the owner, observation, visual documentation, and literature review. The data were analyzed based on the concepts of brand identity, brand as symbol, brand personality, and visual identity elements.

The findings indicate that RAJA GYM possesses a strong, energetic, disciplined, and professional brand character. However, the application of its logo, colors, typography, and visual style across various media has not been consistent, making the brand identity less recognizable. Therefore, a new visual identity and its application guidelines were developed in the form of a Graphic Standard Manual. This design is expected to maintain visual consistency, strengthen the brand's character, and establish RAJA GYM as a modern, sporty, and professional fitness center.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Keywords: visual identity, rebranding, brand as symbol, Graphic Standard Manual, fitness center.

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Perancangan 3
1.4 Manfaat Penelitian 3
1.4.1 Manfaat Akademis 3
1.4.2 Manfaat bagi Mitra 4
1.4.3 Manfaat bagi Peneliti 4
BAB II METODE PERANCANGAN **5**
2.1 Orisinalitas 5
2.2 Target Perancangan 10
2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi 11
2.4 Skema Proses Desain 13
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN **17**
3.1 Positioning & Konsep Desain 17
3.2 Strategi Pesan 21
3.3 Strategi Visual 29

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

3.4 Strategi Visual 31
3.4.1 Eksplorasi dan Pengembangan Konsep Visual 31
3.5 Gaya Desain 35
3.6 Strategi Distribusi Karya 35
BAB IV HASIL KARYA DKV 37
4.1 Deskripsi Karya 37
4.2 Pameran Karya 40
4.3 Hasil Uji Desain 42
4.4 Evaluasi Perancangan Karya 43
BAB V KESIMPULAN & SARAN 45
5.1 Kesimpulan 45
5.2 Saran 45
DAFTAR PUSTAKA 47
LAMPIRAN 48

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya..... 8
Tabel 3.1 Positioning RAJA GYM 19

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Mind Mapping Konsep Perancangan RAJA GYM 20
Gambar 3.2 Refrensi Logo 24
Gambar 3.3 Refrensi Warna 25
Gambar 3.4 Refrensi Tipografi 25
Gambar 3.5 Refrensi Gaya Visual 26
Gambar 3.6 Refrensi Supergrafis 27
Gambar 3.7 Refrensi Graphic Standard Manual 28
Gambar 3.8 Refrensi Aplikasi Media 28
Gambar 3.9 Sketsa Logo RAJA GYM 31
Gambar 3.10 Tipografi RAJA GYM 32
Gambar 3.11 Palet Warna RAJA GYM 32
Gambar 3.12 Layout dan Komposisi RAJA GYM 33
Gambar 3.13 Graphic Standard Manual RAJA GYM 33
Gambar 3.14 Supergrafis RAJA GYM 34
Gambar 4.1 Logo final RAJA GYM 38
Gambar 4.2 Brand Identity RAJA GYM 39
Gambar 4.3 Pameran Karya RAJA GYM 41

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Kartu Asistensi TA 48
Lampiran 2. Lembar Pendaftaran Sidang Akhir 49
Lampiran 3. Lembar Pendaftaran Sidang Akhir 50

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id