PENGARUH *GREEN PRODUCT KNOWLEDGE*, *GREEN TRUST*, DAN *PERCEIVED PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERTAMAX GREEN 95 DI DKI JAKARTA
(PT. PERTAMINA)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

AHMAD BACHTIAR RAMADHAN
43122010121

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT KNOWLEDGE*, *GREEN TRUST*, DAN *PERCEIVED PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PERTAMAX GREEN 95 DI DKI JAKARTA
(PT. PERTAMINA)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

AHMAD BACHTIAR RAMADHAN
43122010121

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Bachtiar Ramadhan

NIM : 43122010121

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenernya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 September 2026



Ahmad Bachtiar Ramadhan

(43122010121)

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	**1-1-3.4.11.00**	**Distribusi**					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: AHMAD BACHTIAR RAMADHAN
NIM	: 43122010121
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH GREEN PRODUCT KNOWLEDGE, GREEN TRUST, DAN PERCEIVED PRICE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERTAMAX GREEN 95 DI DKI JAKARTA (PT. PERTAMINA)
Hasil Pengecekan Turnitin	: 18%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **18%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 October 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Oktober/10/0000001699/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Ahmad Bachtiar Ramadhan
NIM	:	43122010121
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Green Product Knowledge, Green Trust dan Perceived Price terhadap Keputusan Pembelian Pertamax Green 95 di DKI Jakarta (PT.PERTAMINA)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 10 September 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Anton Hindardjo, SE., MM., Ph.D
NIDN/NUPTK: 2130017201

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-10267101

Scan QR or click here to Verification

UNIVERSITAS MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya , sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul "**Pengaruh *Green Product Knowledge*, *Green Trust* dan *Perceived Price* terhadap Keputusan Pembelian Pertamax Green 95 di DKI Jakarta PT. PERTAMINA**" Penyusunan proposal skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ungkapanterima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Anton Hindardjo, S.E.,M.M.,Ph.D., selaku Dosen Pembimbing, atas dedikasi, perhatian, waktu, serta pemikiran yang telah beliau curahkan dalam memberikan bimbingan, ilmu, masukan, motivasi, dan nasihat yang sangat berarti selama proses penyusunan proposal ini.

Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan moral, serta semangat dalam setiap tahapan penyusunan proposal skripsi ini, terutama kepada:

1) Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2) Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3) Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4) Bapak Anton Hindardjo, S.E.,M.M.,Ph.D., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini
5) Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

lib.mercubuana.ac.id

6) Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7) Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8) Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB angkatan 2022 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan lingkup keilmuan, pengetahuan, serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan untuk penulis maupun pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juni 2025

Ahmad Bachtiar Ramadhan
NIM: 43122010121

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ahmad Bachtiar Ramadhan
NIM	43122010121
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh *Green Product Knowledge*, *Green Trust*, dan *Perceived Price* terhadap Keputusan Pembelian Pertamax Green 95 di DKI Jakarta (PT. PERTAMINA).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir Saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Oktober 2026

Yang menyatakan,



(Ahmad Bachtiar Ramadhan)

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Nama : Ahmad Bachtiar Ramadhan

NIM : 43122010121

Program Studi : Manajemen S1

Judul Skripsi : Pengaruh *Green Product Knowledge*, *Green Trust* dan *Perceived Price* terhadap Keputusan Pembelian Pertamax Green 95 di DKI Jakarta (PT. PERTAMINA).

Pebimbing : Anton Hindardjo, S.E., M.M., Ph.D.

Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan mendorong perubahan perilaku konsumsi menuju produk yang lebih berkelanjutan. Namun, adopsi produk ramah lingkungan seperti *Pertamax Green 95* dari PT Pertamina (Persero) masih tergolong rendah, sehingga menunjukkan adanya kesenjangan antara kesadaran lingkungan dan perilaku pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green product knowledge*, *green trust*, dan *perceived price* terhadap keputusan pembelian Pertamax Green 95 di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei sebagai teknik pengumpulan data dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green product knowledge*, *green trust*, dan *perceived price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Pertamax Green 95. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan konsumen mengenai produk ramah lingkungan, tingkat kepercayaan terhadap klaim lingkungan produk, serta persepsi kesesuaian harga dengan manfaat yang diperoleh menjadi faktor yang mendorong keputusan pembelian. Penelitian ini menyarankan PT Pertamina (Persero) untuk meningkatkan edukasi mengenai manfaat produk ramah lingkungan, memperkuat kepercayaan konsumen terhadap klaim keberlanjutan, serta mempertahankan strategi harga yang sesuai dengan nilai yang dirasakan konsumen.

Kata Kunci: *Green Product Knowledge*, *Green Trust*, *Perceived Price*, Keputusan Pembelian, Pertamax Green 95

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

Name : *Ahmad Bachtiar Ramadhan*

Student ID : *43122010121*

Study Programe : *Manajemen S1*

Thesis Title : *The Influence of Green Product Knowledge, Green Trust, and Perceived Price on Purchase Decisions for Pertamax Green 95 Products in DKI Jakarta (PT. PERTAMINA).*

Supervisor : *Anton Hindardjo, S.E., M.M., Ph.D.*

The increasing public awareness of environmental issues has encouraged changes in consumption behavior toward more sustainable products. However, the adoption of environmentally friendly products, such as Pertamax Green 95 from PT Pertamina (Persero), remains relatively low, indicating a gap between environmental awareness and actual consumer purchasing behavior. This study aims to analyze the effects of green product knowledge, green trust, and perceived price on the purchasing decision of Pertamax Green 95 in DKI Jakarta. This study employed a quantitative approach using a survey method for data collection and analyzed the data using the Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS) method. The results showed that green product knowledge, green trust, and perceived price had positive and significant effects on the purchasing decision of Pertamax Green 95. These findings indicate that consumers' knowledge of environmentally friendly products, trust in environmental claims, and perceptions of price compatibility with the benefits received are important factors influencing purchasing decisions. This study recommends that PT Pertamina (Persero) enhance consumer education regarding the benefits of environmentally friendly products, strengthen consumer trust in sustainability claims, and maintain pricing strategies that align with the value perceived by consumers.

Keywords: *Green Product Knowledge, Green Trust, Perceived Price, Purchase Decision, Pertamax Green 95*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumumusan Masalah 16
1.3 Tujuan Penelitian 17
1.4 Manfaat Penelitian 17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **19**
2.1 Kajian Pustaka 19
2.1.1 Manajemen Pemasaran 19
2.1.2 Perilaku Konsumen 21
2.1.3 *Green Product Knowledge* 25
2.1.4 *Green Trust* 29
2.1.5 *Perceived Price* 34
2.1.6 Keputusan Pembelian 39
2.1.7 *Theory of Planned Behavior* (TPB) 45
2.1.8 *Theory of Consumer Behavior* (TCB) 46
2.2 Penelitian Terdahulu 49

lib.mercubuana.ac.id

2.3 Pengembangan Hipotesis 61
2.3.1 Pengaruh *Green Product Knowledge* Terhadap Keputusan Pembelian 61
2.3.2 Pengaruh *Green Trust* Terhadap Keputusan Pembelian..... 62
2.3.3 Pengaruh *Perceived Price* Terhadap Keputusan Pembelian..... 63
2.4 Kerangka Konseptual 64
BAB III METODE PENELITIAN 66
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 66
3.2 Desain Penelitian..... 67
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel 68
3.3.1 Definisi Variabel..... 68
3.3.2. Operasional Variabel 70
3.4 Skala Pengukuran Variabel 74
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian 75
3.5.1 Populasi Penelitian..... 75
3.5.2 Sampel Penelitian 75
3.6 Teknik Pengumpulan Data 76
3.7 Metode Analisis Data 78
3.7.1 Analisis Deskriptif 78
3.7.2 *Structural Equation Model – Partial Leasst Square* (SEM – PLS)..... 80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 89
4.1 Analisis Deskriptif..... 89
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... 89
4.1.2 Desktipsi Responden..... 90
4.1.3 Deskripsi Variabel 94
4.2 Analisis Partial Least Square..... 99
4.2.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (*Outer Model*) 99
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*)..... 114
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... 120
4.3.1 Pengaruh *Green Product Knowledge* terhadap Keputusan Pembelian120
4.3.2 Pengaruh *Green Trust* terhadap Keputusan Pembelian 121
4.3.3 Pengaruh *Perceived Price* terhadap Keputusan Pembelian..... 122

lib.mercubuana.ac.id

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 124
5.1 Kesimpulan 124
5.2 Saran 125
DAFTAR PUSTAKA 130
LAMPIRAN 135

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Harga BBM Terbaru Juni 2025 7
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survey 13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 49
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 70
Tabel 3. 2 Kategori Penilaian 80
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 91
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 91
Tabel 4. 3 Karakteristi Responden Berdasarkan Domisili 92
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 93
Tabel 4. 5 Hasil Deskriptif *Green Product Knowledge* 94
Tabel 4. 6 Hasil Deskriptif *Green Trust* 96
Tabel 4. 7 Hasil Deskriptif *Perceived Price* 97
Tabel 4. 8 Hasil Deskriptif Keputusan Pembelian 98
Tabel 4. 9 Hasil Uji *Convergent Validity* 101
Tabel 4. 10 *Average Variance Extracted* (AVE) 103
Tabel 4. 11 *Fornell Lacker Criterion* 105
Tabel 4. 12 *Cross Loading* 106
Tabel 4. 13 HTMT *(Heterotrait-Monotrait Ratio)* 109
Tabel 4. 14 *Cronbach's Alpha* 111
Tabel 4. 15 *Composite Reliability* 113
Tabel 4. 16 *Effect Sizes (F-Square)* 114
Tabel 4. 17 *R-Square* 116
Tabel 4. 18 *Q-Square* 117
Tabel 4. 19 Uji Hipotesis *(P-Value)* 118

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Emisi CO2 dari Pembakaran Bahan Bakar, Indonesia 2
Gambar 1. 2 Preferensi Belanja Konsumen 3
Gambar 1. 3 Penjualan BBM Bensin RON 95 di Indonesia 4
Gambar 1. 4 Kinerja Keuangan PERTAMINA Tahun 2013-2024 6
Gambar 1. 5 Jumlah Kendaraan Bermotor Berdasarkan Jenis di Kota Jakarta Selatan (2025) 8
Gambar 1. 6 Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Generasi (Semester I 2026) 9
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 64
Gambar 4. 1 Hasil Uji Convergent Validity 100

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian..... 135
Lampiran 2 : Tabel Identitas Responden 137
Lampiran 3 : Data Jawaban Responden 144
Lampiran 4 : Hasil Statistik Deskriptif 154
Lampiran 5 : Hasil *Uji Partial Least Square* 156

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id