PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN AZARINE PADA MAHASISWA DI WILAYAH DKI JAKARTA

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

GINA LEVIANA

43122010089

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN AZARINE PADA MAHASISWA DI WILAYAH DKI JAKARTA

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

GINA LEVIANA

43122010089

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Gina Leviana
NIM	: 43122010089
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis/S1 – Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine Pada Mahasiswa Di Wilayah DKI Jakarta" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Juni 2026



Gina Leviana

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: GINA LEVIANA
NIM	: 43122010089
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN AZARINE PADA MAHASISWA DI WILAYAH DKI JAKARTA
Hasil Pengecekan Turnitin	: 25%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **25%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 01 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/01/0000001257/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Gina Leviana
NIM	:	43122010089
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUNSCREEN AZARINE PADA MAHASISWA DI WILAYAH DKI JAKARTA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 29 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Janfry Sihite, S.E., MSM
NIDN/NUPTK: 0311018004

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-08266556

Scan QR or click here to Verification

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine Pada Mahasiswa di Wilayah DKI Jakarta".** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada Bapak Dr. Janfry Sihite, S.E., MSM selaku dosen pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat- nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Skripsi ini dan berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof Dr. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Tine Yulianti, S.Par, MM, selaku Dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian Pemasaran yang memberikan arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

lib.mercubuana.ac.id

6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB angkatan 2022 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Juni 2025

Gina Leviana

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Gina Leviana
NIM	: 43122010089
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis/S1 – Manajemen
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine Pada Mahasiswa di Wilayah DKI Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 06 September 2026

Yang menyatakan,



(Gina Leviana)

lib.mercubuana.ac.id

Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine Pada Mahasiswa di Wilayah DKI Jakarta

GINA LEVIANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui menganalisis pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk sunscreen azarine di kalangan mahasiswa di wilayah DKI Jakarta. Dari penelitian ini variabel independen terdiri dari citra merek, harga, kualitas produk dan variabel dependennya adalah keputusan pembelian. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa di wilayah DKI Jakarta yang sudah pernah membeli atau memiliki ketertarikan terhadap produk sunscreen Azarine. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 110 responden. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode pengolahan data menggunakan program *SmartPLS* 4.0. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji *outer model* (*Convergent Validity, Discriminant Validity, Composite Reliability, Cronbach's Alpha*), uji *inner model* (*R-Square, Q-Square*, Pengujian Hipotesis). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Sunscreen Azarine pada mahasiswa di wilayah DKI Jakarta. Sementara itu, Harga berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Temuan ini menunjukkan bahwa citra merek yang kuat dan kualitas produk yang sesuai mampu meningkatkan keputusan pembelian. Namun, harga belum menjadi faktor utama yang secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian Sunscreen Azarine.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

lib.mercubuana.ac.id

The Influence of Brand Image, Price, and Product Quality on Azarine Sunscreen Purchase Decisions Among University Students in the DKI Jakarta Area

GINA LEVIANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand image, price, and product quality on purchasing decisions regarding Azarine sunscreen products among university students in the DKI Jakarta region. The independent variables in this study are brand image, price, and product quality, while the dependent variable is the purchasing decision. The subjects of this study are university students in DKI Jakarta who have previously purchased or are interested in Azarine sunscreen products. A purposive sampling method was employed, resulting in a sample size of 110 respondents. Data collection was conducted via a survey using a questionnaire as the research instrument. This study utilizes a quantitative descriptive approach and employs SmartPLS 4.0 software for data processing. The analysis techniques include outer model testing (Convergent Validity, Discriminant Validity, Composite Reliability, Cronbach's Alpha) and inner model testing (R-Square, Q-Square, and hypothesis testing). The results indicate that brand image and product quality have a positive and significant influence on purchasing decisions for Azarine sunscreen among students in DKI Jakarta. Meanwhile, price has a positive but insignificant influence on purchasing decisions. These findings suggest that a strong brand image and appropriate product quality can boost purchasing decisions; however, price is not yet a primary factor significantly influencing the decision to purchase Azarine sunscreen.

Keywords: Brand Image, Price, Product Quality, Purchasing Decision

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian 13
1.3 Tujuan Penelitian 14
1.4 Kontribusi Penelitian 14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **16**
2.1 Kajian Pustaka 16
2.1.1 Manajemen Pemasaran 16
2.1.2 Perilaku Konsumen 17
2.1.3 *Sustainable Development Goals* 18
2.1.4 Keputusan Pembelian 20
2.1.5 Citra Merek 23
2.1.6 Harga 25
2.1.7 Kualitas Produk 28
2.2 Penelitian Terdahulu 32

lib.mercubuana.ac.id

2.3 Pengembangan Hipotesis 36
2.3.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian 36
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian 37
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 37
2.4 Kerangka Konseptual 38
BAB III METODE PENELITIAN 40
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 40
3.2 Desain Penelitian 40
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel 41
3.3.1 Definisi Variabel 41
3.3.2 Operasionalisasi Variabel 43
3.4 Skala Pengukuran Variabel 45
3.5 Populasi dan Sampel 46
3.5.1 Populasi 46
3.5.2 Sampel 47
3.6 Metode Pengumpulan Data 48
3.7 Metode Analisis Data 49
3.7.1 Analisis Deskriptif 50
3.7.2 Analisis *Partial Least Square* 51
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN 58
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian 58
4.2 Statistik Deskriptif 60
4.2.1 Deskripsi Responden 60
4.2.2 Deskripsi Variabel 63
4.3 Hasil Analisis Data *Partial Least Square* (PLS) 68
4.3.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (*Outer Model*) 68
4.3.2 Hasil Pengujian Model Struktural (*Inner Model*) 77
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 82
4.4.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian 82
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian 84
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 85

lib.mercubuana.ac.id

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 87
5.1 Simpulan 87
5.2 Saran 88
DAFTAR PUSTAKA 92
LAMPIRAN 96

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Survey 10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 32
Tabel 3. 1 Operasional Variabel 43
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert 46
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden 61
Tabel 4. 2 Usia Responden 61
Tabel 4. 3 Domisili Responden 62
Tabel 4. 4 Responden Seberapa Sering Membeli Sunscreen Azarine 63
Tabel 4. 5 Hasil Deskripsi Citra Merek 64
Tabel 4. 6 Hasil Deskripsi Harga 65
Tabel 4. 7 Hasil Deskripsi Kualitas Produk 66
Tabel 4. 8 Hasil Deskripsi Keputusan Pembelian 67
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Convergent Validity (Outer Loadings) (Sebelum Modifikasi) 69
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Convergent Validity (Outer Loadings) (Sesudah Modifikasi) 71
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian AVE (Average Variance Evtracted) 73
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Discriminant Validity 74
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT) 75
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Composite Reliability & Cronbach's Alpha 76
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian R-Square 78
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian F-square 79
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Predictive Relevanced 80
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis 81

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data penjualan Top 7 Brand Sunscreen Terlaris 5
Gambar 1. 2 Tren Penjualan Bulanan Kategori Sunscreen Periode Januari 2023 – Maret 2024 7
Gambar 1. 3 Perbandingan Nilai Penjualan Sunscreen Merek Azarine dan Facetology Periode Januari 2023 - Maret 2024 8
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 39
Gambar 4. 1 Hasil Uji Algoritma PLS (Sebelum Modifikasi) 69
Gambar 4. 2 Hasil Uji Algoritma PLS (Sesudah Modifikasi) 71
Gambar 4. 3 Hasil Pengujian Bootstrapping 81

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 96
Lampiran 2 Jawaban Responden 100
Lampiran 3 Hasil Deskripsi Responden 111
Lampiran 4 Hasil Deskripsi Variabel 112
Lampiran 5 Hasil Output PLS 114

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id